

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:
на заседании
методического совета
Протокол №1 от
27.08.2025 г.

ПРИНЯТА:
на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от
29.08.2025 г.

УТВЕРЖДЕНА:
Приказом МБУДО
«РЦВР»
№163 от 29.08.2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
школьного пресс-центра
детского объединения «ПРОЧИТАЙ-КА»**

Срок реализации программы 2 года
Адресат программы: 10 - 15 лет
Автор программы:
Колесник Ирина Владиленовна,
педагог дополнительного образования

с. Буреть, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Ожидаемые результаты освоения программы.....	4
3.	Содержание программы.....	6
4.	Методическое обеспечение образовательного процесса.....	15
5.	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса...	16
6.	Календарный учебный график.....	16
7.	Оценочные материалы.....	16
8.	Список литературы.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Школьный пресс-центр – это взгляд на жизнь глазами юных журналистов. Корреспонденты создают школьные новости, пишут статьи на актуальные темы, поздравляют своих учителей и одноклассников с праздниками. Газета остаётся самым простым и доступным школьным изданием, следовательно, информационная деятельность школьников начинается именно с газеты.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Актуальность программы

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Владение новыми информационными технологиями – одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире.

Актуальность содержания данного курса определяется ещё и тем, что современный человек живет в огромном информационном пространстве, которое существует оффлайн и онлайн, поэтому понимание законов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации обучающихся, помогает школьникам более грамотно выстраивать коммуникацию и более критично относиться к информации, которую мы получаем из сети Интернет.

По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики – «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, – а также на выработку актуальных навыков и умений.

Пройдя курс обучения, подростки познакомятся с основными газетными жанрами, узнают историю, виды и формы СМИ, особенности макетирования газеты; изучат специальные программы, с помощью которых верстается номер газеты, оформляется её дизайн; изучат основы фотосъемки; приобретут начальные навыки профессии журналиста, фотокорреспондента; научатся собирать и обрабатывать информацию, проводить интервью; сформируют свою жизненную позицию.

Подведение итогов реализации программы осуществляется в виде итоговых занятий, фотовыставок работ учащихся, слётов юных журналистов, мониторинга участия в журналистских конкурсах и фестивалях, научно-практических конференциях.

Новизна, отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. Модульное построение программы ориентировано на выстраивание индивидуального образовательного маршрута учащихся с учетом их интересов и потребностей. Программа построена с учётом новейших технологических изменений и нововведений в области журналистики и фотографии, произошедших за период массового внедрения цифровых технологий, и учитывает постоянно меняющуюся материальную базу фотографирования, макетирования и верстки школьной газеты.

Основной отличительной особенностью программы школьный пресс-центр «Прочитай!Ка!» является то, что программа позволяет школьникам через дополнительное образование познакомиться с профессиями журналиста, фотокорреспондента, верстальщика, блогера и попробовать себя в этих профессиях.

Обучение происходит в разновозрастном коллективе по нескольким направлениям. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, турниры, экскурсии, походы, выставки, библиотеки и т.д.

Занимаясь в школьном пресс-центре ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Итогом работы пресс-центра является выпуск информационно-развлекательной газеты «ПРОЧИТАЙ'КА!», освещающей события школьной жизни.

При разработке программы были использованы материалы учебно-методического курса Татьяны Викторовны Ковган «Основы журналистики в школе».

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

При отборе содержания и структурирования программы использованы общедидактические принципы: доступности, преемственности, связи обучения с жизнью, перспективности, развивающей направленности, учёта индивидуальных способностей, органического сочетания обучения и воспитания, наглядности, практической направленности и посильности, результативности.

Цель программы: организация общественно полезной деятельности с детьми направленная на развитие личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции учащихся, предпрофессиональной подготовки юных фотокорреспондентов путем издания традиционной бумажной и интернет газеты.

Задачи:

Образовательные:

1. Научить детей использовать различные источники информации.
2. Оказать помощь в формировании у обучающихся критического отношения к найденной информации, понимать уровень компетентности использованных источников.
3. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы.
4. Изучить этические вопросы, связанные с издательской деятельностью: авторское право, плагиат, цензуру.
5. Изучить основы фотосъемки.

Воспитательные:

1. Способствовать воспитанию культуры поведения и речи.
2. Способствовать формированию активной жизненной позиции.
3. Способствовать формированию способности школьников к самоопределению в современном информационном пространстве.

Развивающие:

1. Привить школьникам интерес к таким профессиям как журналист, фотокорреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор.
2. Привить навыки проектной деятельности связанные с реальной ситуацией в современном обществе.

Перечисленные выше основные задачи обучения и воспитания, в свою очередь, определяют содержание и формы работы детского объединения.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа рассчитана на работу с детьми среднего и старшего школьного возраста 12-17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Принцип формирования групп – учет возрастных особенностей и дифференциация заданий для детей с разным уровнем подготовки. Наполняемость групп до 15 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения. Состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, а также индивидуально (возможно проведение занятий в дистанционном режиме).

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 34 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе:

Первый год обучения:

учебный модуль «Основы журналистики» - 72 часа, учебный модуль «Основы фотомастерства» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144.

Второй год обучения:

учебный модуль «Основы журналистики» - 72 часа, учебный модуль «Основы фотомастерства» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144.

Программа является вариативной, допускает изменения в содержании занятий, форме их проведения, количестве часов на изучение программного материала.

Формы обучения: очная (при определенных обстоятельствах - возможна дистанционная)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате освоения курса учащийся научится:

в области метапредметных результатов:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- Уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

в области личностных результатов:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;

- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

в области предметных результатов:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Основы журналистики»

Учебный модуль «Основы журналистики» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией.

Цель: организация общественно-полезной деятельности с обучающимися, направленная на развитие личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование активной гражданской позиции путем издания традиционной бумажной и интернет-газеты.

Задачи:

- познакомить с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями, с основами редактирования, с публицистическими жанрами журналистики, формами и методами получения информации, с основными элементами верстки, с современным мультимедийным лонгридом;
- способствовать формированию у обучающихся навыков редакторского анализа;
- развивать умение правильно "конструировать" тексты, придумывать заголовки и работать со словом.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса «Основы журналистики»:

В конце первого года обучения:

обучающиеся будут знать: специализацию и основные слагаемые профессии журналиста, историю возникновения и становления журналистики, методы и формы поиска и обработки журналистского материала, понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.; жанровую классификацию публицистических текстов; творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста; правила подготовки материала к публикации; организационную структуру работы в редакции печатного издания; процесс создания печатного издания; роль СМИ в формировании общественного мнения;

обучающиеся будут уметь: ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в

спорных ситуациях; самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «житейская история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»; осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания; организовывать работу в редакции печатного издания.

В конце второго года обучения:

обучающиеся будут знать:

- развитие отечественной журналистики до XIX в.; сходства и различия между журналистом и корреспондентом; имена известных российских журналистов;
- структуру журналистского текста; организационную структуру работы в редакции телевидения и на радио;
- этические и правовые требования к профессии журналиста; особенности работы рекламиста и фотожурналиста; особенности современной рекламы и PR;
- аналитические, информационные и художественно-публицистические жанры журналистики;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс; историю развития журналистики;

обучающиеся будут уметь:

- самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «корреспонденция», «колонка», «рецензия», «статья», «заметка», «репортаж», «отчёт», «интервью», «эссе», «фельетон», «очерк», «отчёт», «аннотация», «репортаж», «некролог», «реплика», «исповедь», «мониторинг», «рейтинг», «прогноз», «обзор», «эксперимент», «рекомендация», «журналистское расследование», «спецрепортаж», «фельетон», «памфлет», «эпиграф», «анекдот», «реклама»;
- самостоятельно осуществлять правку и коррекцию материалов; организовывать формы обратной связи с читателями; создавать текстовые аналитические материалы; организовывать работу в редакции на телевидении и на радио.

Учебный план модульного курса:

№ раздела, темы	Название раздела, темы программы	Количество часов		Всего часов	Формы контроля
		теория	практика		
Первый год обучения					
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	4	4	8	
1.1	Как и когда появилась журналистика? Что было до нее?	1	1	2	Тестовое задание
1.2	Из истории детской прессы	1	1	2	Тестовое задание
1.3	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	1	1	2	Тестовое задание
1.4	Основные понятия и термины журналистики	1	1	2	Творческая работа
2.	Раздел 2. Журналистика как профессия	4	2	6	

2.1	Зарождение информационной службы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия	1	1	2	Творческая работа
2.2	Слагаемые журналистской профессии	1	1	2	Творческая работа
2.3	Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.	2	-	2	Творческая работа
3.	Раздел 3. Основы журналистики	11	19	30	
3.1	Знакомство с древом жанров. Публицистика	1	1	2	Тестовое задание
3.2	Личная история как тема и повод для публицистического выступления	1	1	2	Практическая работа
3.3	Осторожно, плагиат!	1	1	2	Тестовое задание
3.4	Информация (новость). Правила построения информации	1	1	2	Практическая работа
3.5	Мастерская жанров. Заметка. Типы заметок.	2	4	6	Тестовое задание
3.6	Создаем статью. Заголовок и его функциональная роль.	2	4	6	Практическая работа
3.7	Редактируем статью, проверяем ошибки.	1	1	2	Практическая работа
3.8	Репортаж.	1	3	4	Практическая работа
3.9	Интервью. Этапы работы над интервью.	1	3	4	Практическая работа
4.	Раздел 4. Верстаем газету, делаем лонгрид	4	10	14	
4.1	Как делают газету. Основные элементы верстки.	1	1	2	Практическая работа
4.2	Создаем школьную газету. Игра-викторина «Мой компьютер»	2	4	6	Практическая работа
4.3	Делаем лонгрид	1	5	6	Практическая работа
5.	Раздел 4. Социология как составная часть журналистских знаний	5	9	14	
5.1	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	1	1	2	Практическая работа
5.2	Блиц-опрос. Что думают люди?	1	3	4	Практическая работа

5.3	Правила хорошего интервью	1	3	4	Практическая работа
5.4	Проведение интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками	-	2	2	Видеосюжет
	Итоговое занятие. Круглый стол "Легко ли быть журналистом?"	2	-	2	Творческая работа
Итого первый год обучения		28	44	72	
Второй год обучения					
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	2	4	6	
1.1	Современными детские и подростковыми СМИ	1	3	4	Тестовое задание
1.2	Психология журналистского труда и творчества.	1	1	2	Творческая работа
2.	Раздел 2. Журналистика как профессия	4	2	6	
2.1	Журналистика: призвание, ремесло, профессия	1	1	2	Творческая работа
2.2	Правовая и этическая культура журналиста	1	1	2	Творческая работа
2.3	Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.	2	-	2	Творческая работа
3.	Раздел 3. Основы журналистики	10	12	22	
3.1	Публицистика	1	1	2	Тестовое задание
3.2	Личная история как тема и повод для публицистического выступления	1	1	2	Практическая работа
3.3	Осторожно, плагиат!	1	1	2	Тестовое задание
3.4	Осторожно, плагиат!	1	1	2	Практическая работа
3.5	Мастерская жанров. Заметка. Типы заметок.	1	1	2	Тестовое задание
3.6	Создаем статью	1	1	2	Практическая работа
3.7	Редактируем статью, проверяем ошибки.	1	1	2	Практическая работа
3.8	Репортаж. Фоторепортаж.	1	1	2	Практическая работа
3.9	Интервью. Этапы работы над интервью.	1	3	4	Практическая

					работа
3.10	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии.	1	1	2	Практическая работа
4.	Раздел 4. Верстаем газету, делаем лонгрид	8	18	26	
4.1	Делаем новость	2	6	8	Практическая работа
4.2	Созданием школьную газету	4	6	10	Практическая работа
4.3	Делаем лонгрид	2	6	8	Практическая работа
5.	Раздел 5. Социология как составная часть журналистских знаний	3	9	12	
5.1	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	1	1	2	Практическая работа
5.2	Блиц-опрос. Что думают люди?	1	3	4	Видеосюжет
5.3	Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками	-	2	2	Видеосюжет
5.4	С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	1	2	3	Практическая работа
	Итоговое занятие - пресс-конференция "Я - в профессии журналиста"	-	1	1	Видеосюжет
Итого второй год обучения		27	45	72	

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ:

1-й год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику

Теория: Ознакомление с программой первого года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ.

Практика: Игра-знакомство. Экскурсия по образовательному учреждению. Первичное тестирование. Первичный инструктаж по ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

Раздел 2. Журналистика как профессия

Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии.

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Знакомство с интернет-порталом "Школьная пресса России". Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

Раздел 3. Основы журналистики

Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Основные понятия и термины журналистики. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок. Информационная корреспонденция.

Практика: Работа с периодической печатью. Сопоставительный анализ текстов. Сбор материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста. Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки.

Раздел 4. Верстаем газету, делаем лонгрид

Теория: Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Работа с образцом современного лонгрида.

Практика: Практическая работа в группах с образцами школьных газет. Работа по созданию лонгрида.

Раздел 5. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория: Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа.

Практика: Блиц-опрос. Что думают люди? Проведение интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Круглый стол "Легко ли быть журналистом?"

2-й год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику

Теория: Ознакомление с программой второго года обучения. Повторный инструктаж. Правила по технике безопасности. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Понятия и термины журналистики.

Практика: Повторный инструктаж по ТБ. Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

Раздел 2. Журналистика как профессия

Теория: Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Понятия и термины журналистики.

Практика: Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом.

Раздел 3. Основы журналистики

Теория: Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Индивидуальный стиль журналиста. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция.

Практика: Работа с периодической печатью. Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Сопоставительный анализ текстов. Сбор материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Упражнения в

редактировании текста. Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта.

Раздел 4. Верстаем газету, делаем лонгрид

Теория: Продолжаем знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Работа с образцом современного лонгрида. Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

Практика: Практическая работа в группах с образцами школьных газет. Работа по созданию лонгрида.

Раздел 5. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория: Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме.

Практика: Блиц-опрос. Что думают люди? Проведение интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Круглый стол "Я - в профессии журналиста"

Учебный модуль «Основы фотографии»

Любая газета привлекает внимание читателя яркими фотографиями. Однако, не всегда фотографии, выполненные школьниками соответствуют требованиям печатных изданий. Учебный курс «Основы фотографии» будет способствовать приобщению детей к прекрасному, помогать адаптироваться в сложной обстановке современного мира. Область творчества в жанре фото не требует сверхдорогой материальной базы, затраты могут достаточно быстро окупиться в прямом смысле, т.к. дети способны создавать творческий продукт, востребованный в социуме.

Цель: организация общественно-полезной деятельности с обучающимися направленная на развитие личности подростков, их творческих способностей, формирование гражданской позиции учащихся, предпрофессиональной подготовки юных фотокорреспондентов путем издания традиционной бумажной и интернет-газеты.

Задачи:

- научить детей использовать различные источники информации; понимать уровень компетентности использованных источников; работать в группе и обсуждать различные вопросы;
- способствовать воспитанию культуры поведения и речи; формированию активной жизненной позиции и способности школьников к самоопределению в современном информационном пространстве;
- познакомить школьников с профессиями: фотограф, фотокорреспондент, дизайнер, блогер и создать условия для профессиональных проб.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

В конце первого года обучения:

обучающие будут знать:

- теоретические основы в области фотографии;
- жанры фотографии (портрет, пейзаж, архитектура, натюрморт, репортаж, рекламная фотография, спорт);
- основы композиции; художественно-выразительные средства фотографии;
- устройство и основные характеристики различных типов фотоаппаратуры;
- основы фотокomпозиции, понятия «идея» и «замысел» снимка;
- основы освещения в фотографии;

- пространство, планы кадра;
обучающиеся будут уметь:
- правильно обращаться с фотокамерами различных типов;
- проводить съёмку в различных жанрах и условиях;
- выполнять фотосъёмку, используя разное направление освещения;
- анализировать снимки;
- компоновать кадр, находить выгодную точку съёмки;
- выполнять фотосъёмку, создавая в кадре динамику.

**В конце второго года обучения:
обучающиеся будут знать:**

- симметрия кадра, виды симметрии;
 - ритмику кадра;
 - приемы и решения при работе над композицией;
 - основы колористической композиции;
 - правила, изобразительные средства фотографии;
 - динамику, статику кадра;
- обучающиеся будут уметь:**
- грамотно расставлять акценты в кадре, работая над образным решением снимка;
 - сочетать цвета композиции, компоновать кадр;
 - выполнять фотосъёмку, используя правило третей;
 - создавать динамичные кадры, используя изобразительные средства фотографии.

Учебный план модульного курса:

Номер раздела	Тема занятия	Часы			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
Первый год обучения					
1	Раздел 1. История появления фотографии	1	1	2	
1.1	Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника	1	1	2	Тестирование
2	Раздел 2. Виды и жанры фотографии	4	4	8	
2.1	Устройство фотокамеры. «Цифра» и плёнка – сравнительные отличия.	1	1	2	Тестирование
2.2	Виды и жанры фотографии. Режимы и возможности цифровых камер. Оптика.	2	2	4	Тестирование
2.3	Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO.	1	1	2	Тестирование
3	Раздел 3. Цвет и свет	2	2	4	
3.1	Основы цветоведения. Цветовой круг	1	1	2	Тестирование
3.2	Естественное и искусственное освещение.	1	1	2	Тестирование
4	Раздел 4. Оборудование	1	1	2	

4.1	Комплект необходимого оборудования для фотографа: фотосумка, светофильтры. Штативы, моноподы.	1	1	2	Тестирование
5	Раздел 5. Основы композиции. Техника съемки	3	9	12	
5.1	Правила композиции в фотографии (основы композиции в разных жанрах)	2	6	8	Тестирование, Практическая работа
5.2	Различные техники съемки: съемка с «проводкой», «зуммирование» и т.д.	1	3	4	Тестирование
6	Раздел 6. Пейзаж	6	6	12	
6.1	Композиция в пейзаже.	2	2	4	Тестирование
6.2	Ракурс, перспектива, фрагмент.	2	2	4	Тестирование
6.3	Ландшафтный пейзаж.	2	2	4	Тестирование
7	Раздел 7. Макросъемка. Съемка живой природы	3	9	12	
7.1	Макросъемка.	2	4	6	Практическая работа
7.2	Особенности съемки живой природы	1	5	6	Тестирование, Практическая работа
8	Раздел 8. Репортажная съемка	4	10	14	
8.1	Основные правила и требования к репортажной съемке.	2	2	4	Тестирование Практическая работа
8.2	Съемка торжественных мероприятий.	1	3	4	Практическая работа
8.3	Съемка спортивных мероприятий	1	5	6	Практическая работа
9	Раздел 9. Обработка и подготовка фотографий к печати	1	5	6	
9.1	Подготовка фотографий к печати и публикации в Интернет	1	5	6	Практическая работа
Итого первый год обучения		26	46	72	
Второй год обучения					
1	Раздел 1. Фототехника	4	4	8	
1.1	Современная фототехника: фотоаппараты и фотокамеры	1	1	2	Тестирование
1.2	Режимы и возможности цифровых камер. Оптика.	2	2	4	Тестирование

1.3	Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO.	1	1	2	Тестирование
2	Раздел 2. Правила композиции	3	3	6	
2.1	Композиционное построение кадра.	1	1	2	Тестирование
2.2	Виды и жанры фотографии.	2	2	4	Тестирование
3	Раздел 3. Цвет и свет	3	3	6	
3.1	Фактор освещения. «Золотые часы» освещения.	1	1	2	Тестирование
3.2	Светотональное студийное освещение.	1	1	2	Тестирование
3.3	Оптика.	1	1	2	Тестирование
4	Раздел 4. Основы композиции. Техника съемки	5	11	16	
4.1	Правила композиции в фотографии (основы композиции в разных жанрах)	2	6	8	Тестирование, Практическая работа
4.2	Различные техники съемки: съемка с «проводкой», «зуммирование» и т.д.	1	3	4	Тестирование
4.3	Разноплановость кадра. Панорама	2	2	4	
5	Раздел 5. Натюрморт	2	2	4	
5.1	Подбор предметов для съемки. Композиция в натюрморте.	1	1	2	Практическая работа
5.2	Освещение для натюрморта.	1	1	2	
6	Раздел 6. Пейзаж	3	7	10	
6.1	Композиция в пейзаже.	1	1	2	Тестирование
6.2	Городской пейзаж	1	3	4	Практическая работа
6.3	Сельский пейзаж	1	3	4	Практическая работа
7	Раздел 7. Портрет	2	6	8	
7.1	Композиция в портрете. Ракурсы.	1	3	4	Практическая работа
7.2	Съёмка на пленэре и в помещении.	1	3	4	Тестирование, Практическая работа
8	Раздел 8. Репортажная съемка	3	7	10	
8.1	Основные правила и требования к репортажной съёмке.	1	1	2	Тестирование Практическая работа
8.2	Съёмка торжественных мероприятий.	1	3	4	Практическая работа

8.3	Съёмка спортивных мероприятий	1	3	4	Практическая работа
9	Раздел 9. Обработка и подготовка фотографий к печати	1	3	4	
9.1	Подготовка фотографий к печати и публикации в Интернет	1	3	6	Практическая работа
Итого второй год обучения		26	46	72	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В основе методических разработок учебных занятий лежит проблемно-деятельностный подход в обучении, продиктованный как требованиями к современному уроку, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся усваивают определенные способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной деятельности журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе и в обычной повседневной коммуникации: сбор, анализ, проверка и уточнение информации, выстраивание коммуникативных взаимоотношений с собеседниками.

Формы организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, деловая игра, творческая работа, проектная деятельность, рефлексия. Поскольку жанры, которые изучаются в рамках данного курса, объемные по своему содержанию, большая часть творческой работы вынесена на домашнее задание и на дополнительные индивидуальные занятия с учителем. Параллельно с изучением тем модуля учащиеся готовят свою творческую работу в жанре репортаж и интервью, закрепляя в собственной практической деятельности теоретические знания, полученные на занятиях. На дополнительных индивидуальных учебных занятиях учитель консультирует учащихся, корректирует их работу, помогает грамотно отредактировать публицистический материал.

Методические разработки учебных занятий содержат вариативную составляющую, которая учитывает разные технические возможности образовательных организаций: в рамках тех занятий, где требуется поисковая и аналитическая работа с информацией в сети интернет, предусмотрены варианты учебных заданий, которые можно выполнить по данной теме, не имея возможности организовать выход в интернет для каждого учащегося.

В методическую разработку каждого учебного занятия входят: план-конспект учебного занятия, комплекс дидактических материалов (электронная презентация, материалы и задания для работы учащихся, образцы журналистских текстов, видеоматериалы – фрагменты телерепортажей и телеинтервью, рекомендации по проведению и оцениванию творческих и практических работ, рекомендации по проведению деловых игр и организации командного творческого проекта).

В основу создания электронных презентаций к занятиям, также как и в первом курсе, положен принцип визуального восприятия информации, который с подачи общепризнанного гуру в области презентаций Стива Джобса стал в последние годы образцом для бизнес-коммуникаций. Этот принцип хорошо показал себя в процессе организации работы школьников на учебных занятиях. Суть его заключается в том, чтобы там, где возможно, избегать в презентационном материале больших массивов текста, логических списков и т.д. Вместо списков на слайдовой презентации размещаются опорные рисунки и схемы, которые позволяют визуализировать логическую информацию и упрощают ее запоминание. При необходимости через несколько занятий вернуться к изученной теме или проблеме, достаточно использовать слайд с ключевыми картинками-схемами, чтобы, задействовав визуальную память учащихся, быстро восстановить необходимую информацию, потратив на это минимальное время урока.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Занятия проходят в классе, оборудованном техникой и необходимыми материалами для занятий (персональные компьютеры с программным обеспечением Windows XP, MS Office 2010 (расширенный пакет); мультимедийный проектор; цветной, черно-белый принтеры; бумага формата А4 для создания макета газеты и распечатки созданной газеты).

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года: начало учебного года- 1 сентября; окончание учебного года - 22 мая. Количество учебных недель - 34

Сроки летних каникул - 1июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Предусматривается **зачетная система** оценивания работы учащихся. Как вариант, возможна зачетно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Для отслеживания динамики освоения данной дополнительной общеразвивающей программы и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг. Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает первичную диагностику, текущий и итоговый контроль.

Вводный контроль (первичная/входная диагностика) проводится в начале учебного года (сентябрь) для определения уровня подготовки обучающихся. Форма проведения - беседа.

Текущий контроль осуществляется в процессе освоения обучающимися содержания компонентов какой-либо части (темы/раздела) учебного плана. Форма проведения - практические работы, творческие работы, соревновательные мероприятия (викторина, олимпиада).

Итоговый контроль выставляется с учетом результативности защиты проектной работы (групповая). Оценка проектной работы проводится в соответствии с критериями:

- предметность: соответствие формы и содержания проекта поставленной цели; понимание учеником проекта в целом (не только своей части групповой работы);
- содержательность: проработка темы проекта, умение находить, анализировать и обобщать информацию, доступность изложения и презентации;
- оригинальность: уровень дизайнерского решения, форма представления (макет, рассказ, компьютерная презентация и т.п.);
- практичность: возможность использования проекта в разных областях деятельности, междисциплинарная применимость;
- новаторство: степень самостоятельности в процессе работы, успешность презентации.

№ критерия	Проверяемые элементы содержания	Максимальный балл
Предметность		
1	соответствие формы и содержания проекта поставленной цели	1
2	понимание учеником проекта в целом (не только своей части групповой работы)	3
Содержательность		

3	проработка темы проекта	1
4	умение находить, анализировать и обобщать информацию	2
5	доступность изложения и презентации	1
Оригинальность		
6	уровень дизайнерского решения: оформление, структурированность, эффектность	3
7	форма представления (макет, рассказ, компьютерная презентация, и т.п.).	1
Практичность		
8	возможность использования проекта в разных областях деятельности (от одной и более)	2
9	междисциплинарная применимость	1
Новаторство		
10	степень самостоятельности в процессе работы	1
11	успешность презентации	1
Итого		17

Оценка результатов работы каждого обучающегося в конце проведения каждого вида контроля (входного, текущего, итогового) производится также в соответствии с таблицей критериев уровня освоения программного материала.

Кол-во баллов	Требования по теоретической подготовке	Требования по практической подготовке	Результат
17 - 14	Освоил в полном объеме все теоретические знания, предусмотренных программой	Освоил в полном объеме практические умения	Программа освоена в полном объеме. Высокий уровень
13 - 8	Освоил больше половины теоретических знаний, предусмотренных программой	Освоил больше половины практических умений	Программа освоена. Средний уровень
7 - 0	Освоил меньше половины теоретических знаний, предусмотренных программой	Освоил меньше половины практических умений	Программа освоена частично. Низкий уровень

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагога:

1. Аграновский А. Призвание. [Текст] / А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
2. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
3. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
4. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
5. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].

6. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
7. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
8. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.

для обучающихся и родителей:

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
3. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
4. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
6. А. Вартанов. «Учись фотографировать», М., 1998.
7. Л. Крауш. Первые шаги в фотографии. М.1977
8. Л.Дыко. Основы композиции в фотографии. М., 1977
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
10. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
11. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>