

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:
на заседании
методического совета
Протокол
№1 от 27.08.2025 г.

ПРИНЯТА:
на заседании
педагогического совета
Протокол
№1 от 29.08.2025 г.

УТВЕРЖДЕНА:
Приказом МБУДО
«РЦВР»
№163 от 29.08.2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
медиацентра
детского объединения «Ко-медиа»**

Срок реализации программы 1 год
Адресат программы: дети 14 – 17 лет

Автор программы:
Хоменко Илья Владимирович,
педагог дополнительного образования

д. Буреть, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....	3
2	Ожидаемые результаты освоения программы.....	5
3	Содержание программы.....	5
4	Методическое обеспечение программы.....	11
5	Материально-техническое обеспечение программы.....	12
6	Календарный учебный график.....	12
7	Оценочные материалы.....	12
8	Список литературы.....	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Программа медиацентра имеет социально-гуманитарную направленность и нацелена на освоение основ медиажурналистики. Медиажурналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и представить его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Школьный медиацентр – один из способов воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и, в целом, ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Данная программа создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Актуальность программы

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное – на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Ведение школьного инстаграма позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие ребят в школьном медиацентре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Медиацентр можно рассматривать как средство установления дружеских межличностных отношений среди школьников разных классов, как средство создания в школе настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания.

Новизна программы

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Педагогическая целесообразность программы

Посредством форм и методов педагогической технологии, в том числе инновационного характера, детям в доступной форме даются знания, умения и навыки. Теоретический раздел программы тесно переплетается с практическим, что способствует лучшему освоению программы, а также приобретению и отработке практических навыков на основе полученных знаний. Активное усвоение содержания программы должно стимулировать творческую и социальную активность личности, развивать способность к саморазвитию и самообразованию. Формирование общей культуры ученика в рамках

воспитательной деятельности идет целенаправленно, при этом в каждом выбранном направлении формулируются конкретные задачи, которые реализуются различными формами, в основе которых лежит системно - деятельностный подход.

Цель и задачи программы

Цель: развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

Задачи:

1. Образовательные:

- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

2. Воспитательные:

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления;
- формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;
- развивать интерес к профессии журналиста.

1. Развивающие:

- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- способствовать позитивной социализации учащихся;
- воспитывать культуру общения, культуру речи.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа рассчитана на работу с детьми 14 - 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Принцип формирования групп – учет возрастных особенностей и дифференциация заданий для детей с разным уровнем подготовки. Наполняемость групп до 12 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения

Режим занятий: занятия по модульному учебному курсу «Журналистика: от и до» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «Медиажурналистика» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе: учебный модуль «Журналистика: от и до» - 72 часа, учебный модуль «Медиажурналистика» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144.

Формы обучения: очная

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; - активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала; - учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других; - совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Журналистика: от и до»

Учебный модуль включает в себя раздел с теоретическими и практическими занятиями по истории журналистики в мире и в России, а также раздел, направленный на работу с текстом в публицистическом стиле.

Цель: развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу.

Задачи: изучить основы журналистики; сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития; научить оперировать базовыми понятиями журналистики; научить составлять текст в публицистическом стиле.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

Будут знать:

- основы истории журналистики;
- этапы производства журналистского продукта в разных жанрах, основы стилистики и языка информационных жанров.

Будут уметь:

- самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- вырабатывать идею, создавать художественный образ; писать заметки и очерки для текстовой публикации;
- публиковать не менее 3-х материалов в различных жанрах;
- работать в программах ПК.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		
	Вводное занятие.	0	2	2	опрос
1	Раздел 1. Что было до Интернета?	10	6	16	
1.1	25 веков журналистики	2	2	4	опрос
1.2	Журналистика в России: тогда и сейчас. Тогда: три века отечественной журналистики.	4	2	6	Творческая работа. Заполнение интеллект-карты. Опрос.
1.3	Титаны журналистики.	4	2	6	Творческая работа. Выступление с докладами.
	Раздел 2. Как научиться писать тексты без смс и регистрации?	26	28	54	
2.1	Типы текста и стили речи.	2	2	4	Опрос. Упражнения.
2.2	Зачем нужен фрирайтинг?	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.3	Идея и цель: о чем и зачем?	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.4	Цепляющий заголовок: формулы и примеры.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.5	Пять секунд или магия первого предложения.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.6	Одна мысль – один абзац.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.7	Структура и оформление.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.8	Диалог с читателем.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.9	Схемы написания текста.	2	2	4	Устный опрос. Творческая работа.

2.10	Редактирование или как отжать воду.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2.11	Сторителлинг: как написать вдохновляющую историю.	6	8	10	Устный опрос. Творческая работа.
Итого по модулю		36	36	72	

Содержание обучения

Тема 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Правила кружка.

Практика: Целеполагание. Распределение обязанностей между членами кружка.

Раздел 1. Что было до интернета? (16 часов)

Тема 1.1. 25 веков журналистики

Теория: История мировой журналистики. Предпосылки. Период возникновения. Значимые события в истории журналистики.

Практика: Создание «облака слов» по теме журналистика.

Тема 1.2. Журналистика в России: тогда и сейчас.

Теория: История журналистики в России. Периоды развития. Значимые события. Личности, повлиявшие на развитие журналистики.

Практика: Создание интеллект-карты по шаблону.

Тема 1.3. Титаны журналистики.

Практика: Доклады с презентацией о людях, повлиявших на развитие журналистики.

Раздел 2. Как научиться писать тексты без смс и регистрации? (54 часа)

Тема 2.1. Типы и стили текста

Теория: Типы текста: описание, повествование, рассуждение. Стили текста: разговорный, художественный, научный, официально-деловой, публицистический.

Практика: Упражнение на определение стиля речи на конкретных примерах. Упражнение на написание текста предложенного типа.

Тема 2.2. Зачем нужен фрирайтинг?

Теория: Понятие фрирайтинга. Его польза. Методы фрирайтинга.

Практика: Написание текста с помощью фрирайтинга.

Тема 2.3. Идея и цель: о чем и зачем?

Теория: Идея и цель текста в разных стилях. Как определить? Почему это важно? Что от этого зависит?

Практика: Упражнения на написание текста для различных целей. Учащиеся тянут билет с целью и идеей и стараются написать подходящий текст.

Тема 2.4. Цепляющий заголовок: формулы и примеры.

Теория: Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Способы его создания. Методы воздействия на читателя.

Практика: Упражнения на подбор цепляющих заголовков к уже существующим текстам. Практическая работа по отработке навыков создания цепляющего заголовка.

Тема 2.5. Пять секунд или магия первого предложения.

Теория: Важность первого предложения текста. Как заинтересовать читателя за пять секунд: конкретные приемы и примеры их использования в текстах.

Практика: Сравнение текстов с удачным и неудачным первым предложением. Написание своего текста с использованием одного из приемов привлечения читателя.

Тема 2.6. Одна мысль – один абзац.

Теория: Важность композиции текста. Сравнение структурного текста и текста-полотна.

Практика: Упражнение на разделение текста на абзацы и определение главной мысли абзаца.

Тема 2.7. Структура и оформление.

Теория: Как сделать текст удобным для чтения в Инстаграм. Важность эмоджи и хэштегов.

Практика: упражнение на оформление и структурирование текста в сети Инстаграм.

Тема 2.8. Диалог с читателем.

Теория: Равенство автора и читателя. Как помочь читателю «увидеть» информацию. Этика обучающих постов.

Практика: Упражнение на исправление некорректных формулировок в обучающих текстах.

Тема 2.9. Схемы написания текста.

Теория: Рассмотрение схем написания текстов. Треугольник. Перевернутый треугольник. Песочные часы и другое.

Практика: Практическая работа написание текста по готовой схеме.

Тема 2.10. Редактирование или как отжать воду.

Теория: Значимость редактирования текста. Способы редактирования. Секреты.

Практика: Упражнение на редактирование готовых материалов.

Тема 2.11. сторителлинг: как написать вдохновляющую историю.

Теория: Понятие сторителлинга. Правила написания историй. Рабочие приемы написания истории.

Практика: Творческая работа на создание своей истории.

Учебный модуль «Медиажурналистика»

Учебный модуль включает в себя раздел, направленный на практическое освоение фото- и видеоконтента, а также раздел, содержащий в себе теоретическую информацию о продвижении в социальных сетях.

Цель: развитие творческого потенциала обучающихся в сфере медиажурналистики.

Задачи:

- изучить основы медиажурналистики;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

Будут знать:

- правила и художественные принципы фотографии, видеосъемки, монтажа.

Будут уметь:

- создавать инфографики, плакаты и открытки;
- обрабатывать фото-материал;
- вырабатывать идею, создавать художественный образ;
- писать сценарий и закадровый текст для видеосюжета;
- создавать видеопродукт в разных жанрах;
- делать репортажную фотосъемку мероприятий, работать в кадре;
- проводить интервью и видеосъемку с использованием правил и художественных принципов;
- пользоваться программой видеомонтажа.

Учебный план модульного курса

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		
1	Раздел 1. Как создавать визуальный контент без волшебной палочки?	22	22	44	
1.1	Виды визуального контента	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.2	Концепция и карта ассоциаций	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.3	Фирменный стиль	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.4	Референсы и мудборд: зачем нужны?	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.5	Значение цвета.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.6	Фотография: композиция кадра.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.7	Фотография: быстрая обработка.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.8	Фотография: коллажирование.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.9	Видеосъемка: основы монтажа и работа со звуком.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.10	Клипы во ВКонтакте: особенности съемки и оформления.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.11	Графический дизайн: создание инфографиков, плакатов и открыток.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2	Раздел 2. Как вовлечь аудиторию без танцев с бубном?	12	16	28	
2.1	Целевая аудитория.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
2.2	Рубрикатор и контент-план.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.

2.3	Креативные методы вовлечения аудитории.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
2.4	Виды интерактивов.	6	6	12	Опрос. Творческая работа.
2.5	Зачетная работа.		4	4	Творческая работа.
Итого по модулю		34	28	72	

Содержание обучения:

Радел 1. Как создавать визуальный контент без волшебной палочки? (44 часа)

Тема 1.1. Виды визуального контента.

Теория: 10 видов визуального контента. Фото. Инфографика. Видео. И другое.

Практика: Анализ инстаграм-аккаунтов в сфере образования. Определение видов визуального контента.

Тема 1.2. Концепция и карта ассоциаций.

Теория: Как создать концепцию инстаграм- аккаунта. Для чего она нужна. Как использовать карту ассоциаций для определения концепции.

Практика: Групповая работа на создание карты ассоциаций различных сфер общественной жизни и разработка концепции.

Тема 1.3. Фирменный стиль.

Теория: Составляющие понятия фирменный стиль: логотип, слоган, цвет, шрифт и типографика, персонаж. Примеры компаний.

Практика: Творческая работа по разработке фирменного стиля МБОУ г. Иркутска СОШ №66.

Тема 1.4. Референсы и мудборд: зачем нужны?

Теория: Понятие референса и мудборда. Важность этих понятий в работе над визуалом. Методы составления..

Практика: Составление мудборда по теме «Моя школа».

Тема 1.5. Значение цвета.

Теория: Значения основных цветов. Воздействие цветов на сознание человека. Сочетание цветов.

Практика: Творческая работа по разработке открытки.

Тема 1.6. Фотография: композиция кадра.

Теория: Принципы композиции кадра. Секреты предметной и портретной съемки.

Практика: Упражнение на создание фотоконтента для школьного инстаграма.

Тема 1.7. Фотография: быстрая обработка.

Теория: Приложения для обработки фотографий. Выбор фильтра. Цветокоррекция.

Практика: Обработка фотографий, созданных при изучении предыдущей темы.

Тема 1.8. Фотография: коллажирование.

Теория: Основные правила создания коллажа. Схемы и примеры.

Практика: Творческая работа по созданию коллажа.

Тема 1.9. Видеосъемка: основы монтажа и работа со звуком.

Теория: Основные правила и техники монтажа. Правила накладывания звука на видео.

Практика: Групповая творческая работа по съемке коротких видеороликов.

Тема 1.10. Клипы во ВКонтакте: особенности съемки и оформления.

Теория: Способы оформления клипов во ВКонтакте. Правила съемки видеосторий.

Практика: Творческая работа по созданию сторис для школьного инстаграма.

Тема 1.11. Графический дизайн: создание инфографиков, плакатов и открыток.

Теория: Работа в приложении Canva. Основные функции и возможности.

Практика: Творческая работа по созданию инфографики на школьную тематику.

Раздел 2. Как вовлечь аудиторию без танцев с бубном? (28 часов)

Тема 2.1. Целевая аудитория.

Теория: Определение целевой аудитории. Необходимая информация о составе целевой аудитории разных сфер общественной жизни.

Практика: Составление карты с особенностями целевой аудитории в предложенных сферах жизни.

Тема 2.2. Рубрикатор и контент-план.

Теория: Понятие рубрикатора и контент-плана. Особенности рубрик в соответствии с целевой аудиторией.

Практика: Составление контент-плана для школьной группы ВКонтакте.

Тема 2.3. Креативные методы вовлечения аудитории.

Теория: Что такое вовлечение аудитории. Методы и приемы. Примеры.

Практика: Включение в контент-план публикаций, вовлекающих аудиторию.

Тема 2.4. Виды интерактивов.

Теория: Понятие интерактива в социальных сетях. Идеи интерактивных публикаций и сторис.

Практика: Создание интерактивной публикации для школьного инстаграма по группам.

Тема 2.5. Зачетная работа.

Практика: Выступление с зачетной работой, материал для которой собирается в течение всего учебного года. Зачетное задание представляет собой перечень открытий, которые произошли с обучающимся за время обучения по программе.

В каждом разделе определенное количество часов выделяется на практическую работу по созданию и публикации постов для школьного инстаграма. На занятиях такого типа составляется и реализуется контент-план.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Организация и проведение образовательного процесса по программе предполагает использование различных **форм обучения и воспитания:**

- *теоретические занятия:* аудиторная лекция, беседа, дискуссия и др.
- *практические занятия:* посещение мероприятий, творческие встречи, проектная деятельность, внеаудиторная самостоятельная работа – с определенной базой заданий;
- *исследовательская деятельность* (сбор материала; изучение специальной литературы, информационные доклады, сообщения и др.);
- *групповая работа* (работа над текстами с комплексным заданием: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);
- *индивидуальная работа* (фоторепортаж, интервью, зарисовка, эссе и т.д.).

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- лекции по теории журналистики;
- карточки (дидактический материал) для проведения занятий по развитию речи, развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентации к занятиям;

- подборка печатных изданий.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Помещение:

- а) помещение, отвечающее нормам СанПин;
- б) освещенность естественным и искусственным светом,
- в) хорошо проветриваемое.

Приборы и оборудование:

- а) персональный компьютер (для набора текстов и верстки газетных полос);
- в) сканер;
- г) диктофон;
- д) фотоаппарат.

Материалы:

- а) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Программы:

- а) Canva
- б) KineMaster
- в) Pinterest
- г) Microsoft Word
- д) Microsoft Power Point

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года:

Модуль «Журналистика: от и до»

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Модуль «Медиажурналистика»:

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Количество учебных недель- 36,

Модуль «**«Журналистика: от и до»**» - 36 недель;

Модуль «**Медиажурналистика**» - 36 недель.

Сроки летних каникул - 1июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания динамики освоения данной дополнительной общеразвивающей программы и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг. Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает первичную диагностику, текущий и итоговый контроль. Вводный контроль (первичная/входная диагностика) проводится в начале учебного года (сентябрь) для определения уровня подготовки обучающихся. Форма проведения - беседа.

Текущий контроль осуществляется в процессе освоения обучающимися содержания компонентов какой-либо части (темы/раздела) учебного плана. Форма проведения - практические работы, творческие работы, опрос, упражнения.

Итоговый контроль выставляется с учетом результативности защиты проектной работы (групповая). Оценка проектной работы проводится в соответствии с критериями:

- предметность: соответствие формы и содержания проекта поставленной цели; понимание учеником проекта в целом (не только своей части групповой работы);
- содержательность: проработка темы проекта, умение находить, анализировать и обобщать информацию, доступность изложения и презентации;

- оригинальность: уровень дизайнерского решения, форма представления (макет, рассказ, компьютерная презентация и т.п.);
- практичность: возможность использования проекта в разных областях деятельности, междисциплинарная применимость;
- новаторство: степень самостоятельности в процессе работы, успешность презентации.

Также результативным фактором в оценочной работе обучения могут стать итоги участия в конкурсах, выставках, проводимых внутри учреждения, районного уровня, областного, Всероссийского уровня; анкетирование и опросы; активность обучающихся на занятиях, выпуск газеты и т.п.

Предполагается повышение общего уровня культуры поведения, воспитанности, самостоятельности в познавательной (исследовательской) деятельности, любви к родному слову, литературе.

Оценка результативности освоения программы

Базовый уровень	Средний уровень	Повышенный уровень
<i>Обучающимися в основном усвоены:</i>	<i>Обучающиеся в достаточной мере знают:</i>	<i>Обучающиеся полностью представляют:</i>
Теория журналистики	Теорию журналистики	Теорию журналистики
Художественно-публицистические, аналитические жанры	Художественно-публицистические, аналитические жанры	Художественно-публицистические, аналитические жанры
<i>Обучающиеся неуверенно или с помощью педагога:</i>	<i>Обучающиеся уверенно:</i>	<i>Обучающиеся свободно:</i>
Отрабатывают навыки на практике через планирование, редактирование, верстку и выпуск публикаций в школьном инстаграме	Отрабатывают навыки на практике через планирование, редактирование, верстку и выпуск публикаций в школьном инстаграме.	Отрабатывают навыки на практике через планирование, редактирование, верстку и выпуск публикаций в школьном инстаграме.
Углубленно работают над языком и стилем материалов, техникой оформления медиа материалов.	Углубленно работают над языком и стилем материалов, техникой оформления медиа материалов.	Углубленно работают над языком и стилем материалов, техникой оформления медиа материалов.
Частично владеют профессиональными компетенциями медиажурналиста: развитие креативности, критического мышления, писательского мастерства и др.	Частично владеют профессиональными компетенциями медиажурналиста: развитие креативности, критического мышления, писательского мастерства и др.	Частично владеют профессиональными компетенциями медиажурналиста: развитие креативности, критического мышления, писательского мастерства и др.
Участвуют в конкурсах журналистского мастерства различных уровней	Участвуют в конкурсах журналистского мастерства различных уровней	Участвуют в конкурсах журналистского мастерства различных уровней
<i>У обучающихся недостаточно развиты:</i>	<i>У обучающихся в достаточной мере развиты:</i>	<i>У обучающихся уверенно развиты:</i>
Методы литературного редактирования, коррективовки, планирования деятельности	Методы литературного редактирования, коррективовки, планирования деятельности	Методы литературного редактирования, коррективовки, планирования деятельности

работы отделов редакции.	работы отделов редакции.	работы отделов редакции.
--------------------------	--------------------------	--------------------------

«0» – базовый;

«–» – средний;

«+» – повышенный.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагога:

1. Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
3. Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
4. Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
5. Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.;
6. Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», I и II ч. – Москва, 2002 г;
7. Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.
8. <https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka>
9. https://mel.fm/dopolnitelnoye_obrazovaniye/6280194-journalism
10. <https://mel.fm/blog/yulia-rih-minina/74160-7-filmov-o-zhurnalistike-dlya-podrostkov>
11. <https://vk.com/club144481751>
12. <https://kladraz.ru/blogs/blog19902/konspekty-zanjatii-po-zhurnalistike-v-ramkah-shkolnoi-gazety-bilingua.html>

для обучающихся и родителей:

1. Виртуальные издания («Газета.ру», «Лента. ru»).
2. Юрген Вольф. Литературный мастер-класс. Учитесь у Толстого, Чехова, Диккенса, Хемингуэя и многих других.
3. Максим Ильяхов. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст.
4. Уильям Зинсер. Как хорошо писать.