Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:	ПРИНЯТА:	УТВЕРЖДЕНА:
на заседании методического совета	на заседании педагогического совета	Приказом МБУДО «РЦВР»
Протокол №1 от 27.08.2024 г.	Протокол №1 от 28.08.2024 г.	№181 от 30.08.2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности школьного пресс-центра детского объединения «Школьный меридиан»

Срок реализации программы 1 год
Адресат программы: дети 9 – 17 лет

Автор программы:
Пермякова Александрина Равильевна,
педагог дополнительного образования

с. Сосновка, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка……..	3
2	Ожидаемые результаты освоения программы…….	4
3	Содержание программы…….	4
4	Методическое обеспечение программы……..	9
5	Материально-техническое обеспечение программы……..	10
6	Календарный учебный график……..	10
7	Оценочные материалы……	11
8	Список литературы…….	24

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеразвивающая программа школьного пресс-центра детского объединения «Школьный меридиан» является социально-педагогической направленности, по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Программа направлена на изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что она дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу обучающихся.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной и направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи.

Отличительные особенности программы: создание информационного пространства в стенах школы; занятия в объединении проходят как в традиционной форме, так и в нетрадиционной форме: игровые технологии, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

Цель и задачи программы

Цель: Создание организационно-педагогических условий для формирования интереса, способностей и опыта социально-преобразующей деятельности учащихся в области журналисткой деятельности.

Задачи:

1. Образовательные:

-изучить основы журналистского творчества;

-получить знания и умения по созданию печатного издания;

-освоить знания, умения и навыки информационно-компьютерных технологий;

-развить умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

2. Воспитательные:

- пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к современной журналистике как виду общественной деятельности;
- способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста, его внутренней культуры;
- воспитывать информационную культуру школьников, потребность в постоянном повышении информированности; чувства ответственности за порученное дело;
- формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, толерантности, активной жизненной позиции;
- воспитывать способность к самореализации в современных условиях.

3. Развивающие:

- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление;
- стимулировать социальную активность подростка;
- способствовать формированию и укреплению качеств личности журналиста: терпение, целеустремленность, трудолюбие, активность и самостоятельность, волевые качества;
- содействовать укреплению интереса учащихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа рассчитана на работу с детьми с 9-17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Наполняемость групп до 12 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения

Режим занятий: занятия по модульному учебному курсу 1 «Я и журналистика» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу 2 и «На кончике пера» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая.

Объем учебных часов по программе: учебный модуль «Я и журналистика» - 72 часа, учебный модуль «На кончике пера…» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144.

Формы обучения: очная

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием е реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Я и журналистика»

На занятиях данного модульного курса обучающиеся познакомятся с историей журналистики, с жанровым разнообразием газетного мира; узнают, какими профессиональными качествами должен обладать журналист.

Цель: создание условия для развития интереса у обучающихся к профессии журналиста через ознакомление с информационным содержанием и особенностями журналистского мастерства.

Задачи:

- познакомить с основными терминами журналистики;
- познакомить с основами журналистского творчества.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

будут знать:

- -особенности профессии журналиста, этику поведения, права и обязанности;
- -виды информации, методы сбора информации;
- -стилистические особенности газетных жанров;

будут уметь:

- узнавать по жанровым признакам тексты, находить ошибки.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/ контроля
		теория	практика		
1	**Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики**	**6**	**8**	**14**	
1.1	Вводное занятие	1			
1.2	Газетный мир		2		
1.3	Как и почему возникла журналистика	3			
1.4	История детской прессы		3		
1.5	Современные детские и подростковые СМИ		2		
1.6	Законы о СМИ. История районной газеты	2			
1.7	Итоговое занятие		1		тест
2	**Раздел 2. Основы журналистики**	**12**	**46**	**58**	
2.1	Древо жанров. Публицистика	2			
2.2	Мастерская жанров		2		
2.3	Информация (новость)		6		
2.4	Заметка	2	2		
2.5	Отчет		2		
2.6	Репортаж	1	2		
2.7	Интервью	2	4		
2.8	Опрос. Пресс-релиз		2		
2.9	Рецензия. Корреспонденция	1	1		
2.10	Обозрение. Комментарий		2		
2.11	Статья		4		
2.12	Очерк	1	3		
2.13	Зарисовка		4		
2.14	Фельетон. Памфлет	1	2		
2.15	Эссе	1	2		
2.16	Социология как составная часть журналистских знаний	1	1		

2.17	Культура речи		6		
2.18	Итоговое занятие		1		Практическая работа
Итого по модулю		**18**	**54**	**72**	

Содержание обучения:

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (14 час.)

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория: Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

Тема 1.2. Газетный мир

Практика: Знакомство с разнообразием газетного мира, этимологией слов «журналистика», «газета».

Тема 1.3. Как и почему возникла журналистика

Теория: Знакомство с историей возникновения журналистики в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

Тема 1.4. История детской прессы

Практика: Знакомство **с о**собенностями периодических изданий для детей и подростков через газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Тема 1.5. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

Практика: Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Тема 1.6. Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты

Теория: Знакомство с законами о СМИ и историей городской районной газеты

Тема 1.7. Итоговое занятие

Практика: тестирование

Раздел 2. Основы журналистики (58 час.)

Тема 2.1. Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория: Знакомство с системой жанров в литературе и журналистике, особенностями публицистики.

Тема 2.2. Мастерская жанров

Практика: Работа с текстами по определению жанровых особенностей.

Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Тема 2.3. Информация (новость)

Практика: Знакомство с определением информация и ее основными чертами. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Тема 2.4. Заметка

Теория: Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика: Составление заметок.

Тема 2.5. Отчет

Практика: Что такое отчет и его основные черты.

Тема 2.6. Репортаж

Теория: Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.

Практика: Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.

Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Тема 2.7. Интервью

Теория: Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью.

Практика: Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Тема 2.8. Опрос. Пресс-релиз

Практика: Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза.

Структура пресс-релиза. Составление пресс-релиза

Тема 2.9. Обозрение. Комментарий

Практика: Понятие «обозрение», «комментарий».Виды и признаки. Написание комментариев и обозрения.

Тема 2.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория: Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Практика: Составление и написание рецензии.

Тема 2.11. Статья.

Практика: Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Тема 2.12. Очерк

Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков.

Практика: Работа с очерками. Определение и выявление признаков очерковых публикаций.

Тема 2.13. Зарисовка

Практика: Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Тема 2.14. Фельетон. Памфлет

Теория: Что такое фельетон и памфлет.

Практика: Знакомство с элементы и разновидностями фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Тема 2.15. Эссе

Теория: Что такое эссе. Правила написания.

Практика: Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Тема 2.16. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория: Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Практика: Анализ и составление анкет.

Тема 2.17. Культура речи

Теория: Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

Практика: Нахождение ошибок в тексте: лексических, логических, синтаксических. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Тема 2.18. Итоговое занятие

Практика: Обобщение изученного материала. Написание заметки в газету.

Учебный модуль «На кончике пера…»

На занятиях данного модульного курса обучающиеся познакомятся с жанровым разнообразием текстового материала и их отличительными признаками, особенностями

создания печатного издания, научатся собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров.

Цель: создание условий для развития творческих способностей обучающихся через создание газеты.

Задачи:

- сформировать навыки и умения по созданию печатного издания:
- научить собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров;
- сформировать у обучающихся профессиональный интерес к журналистике и газетному делу.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

будут знать:

- особенности редакционно-издательской деятельности.

будут уметь:

- - проектировать, моделировать, верстать и выпускать газету
- - (интервью, репортажи, заметки);
- -составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- -писать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/ контроля
		теория	практика		
1	**Раздел 1. Художественно-техническое оформление издания**	**10**	**50**	**60**	
1.1	Структура издания	3	10		
1.2	Делаем газету		22		
1.3	Заголовки и иллюстрации	3	10		
1.4	Типы и виды школьных газет	4	7		
1.5	Итоговое занятие		1		Практическая работа
2	**Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность**	**4**	**8**	**12**	
2.1	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция	2		2	
2.2	Редактирование материалов	2	2	4	
2.3	Реклама в редакционно-издательской деятельности		4	4	
2.4	Итоговое занятие		2	2	Практическая работа
Итого по модулю		**14**	**58**	**72**	

Содержание обучения:

Раздел 1. Художественно - техническое оформление издания (60 час.)

Тема 1.1. Структура издания

Теория: Знакомство с особенностями издания**.** Формат издания и количество колонок. Видыформата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные»..

Практика: Сбор информации для газеты.

Тема 1.2. Делаем газету

Практика: Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезке на полосе.

Тема 1.3. Заголовки и иллюстрации

Теория: Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды.

Практика: Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Тема 1.4. Типы и виды школьных газет

Теория: Знакомство с разнообразием школьных газет

Практика: Выпуск боевого листка «Молния», фотогазеты «Живая газета», школьной газеты.

Тема 1.5. Итоговое занятие.

Практика: Практическая работа по составлению макета страницы в газете. Обобщение изученного материала.

Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность (12 час.)

Тема 2.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция

Теория: Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель.

Практика: Работа над концепцией газеты.

Тема 2.2. Редактирование материалов

Теория: Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

Практика: Правка текста.

Тема 2.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Практика: Знакомство систорией рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

Тема 2.4. Итоговое занятие

Практика: обобщение изученного материала - итоговая работа.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная технология, применяемая при реализации программы – это система развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности, которая предполагает составление для каждого учащегося индивидуального плана творческой, исследовательской деятельности на год; практические упражнения по текстам; практическую работу по написанию заметок в различных жанрах, макетированию и верстке печатных изданий, экскурсии на выставки, в художественную галерею.

В работе по программе применяются следующие методы обучения:

- *репродуктивный:* организуются задания на тренировку, упражнения на повторение;
- *иллюстративный:* объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала;
- *проблемный:* педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения; *эвристический:* проблему формируют сами дети, ими и предлагаются способы ее решения;
- *словесный:* рассказ, беседы – на таких занятиях излагается теоретический материал о художественных приемах, техниках и направлениях, о материалах и технических средствах, применяемых в данном виде творчества;
- *практический:* организация рабочего места, приобретение и отработка навыков и приемов работы с материалами и инструментами.

Формы организации учебной деятельности и формы организации занятий

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;
- выпуск школьной газеты;
- посещение обучающих семинаров.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Помещение, необходимое для реализации программы:

- учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 человек (парты, стулья, доска, шкафы и стеллажи для хранения методических и наглядных материалов, раздаточных образцов).

2. Оборудование, необходимое для реализации программы:

2.1. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет и программным обеспечением;
2.2. Мультимедийная проекционная установка;
2.3. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
2.4. Цифровой фотоаппарат.

3. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А2, А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки и др.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года:

<u>Модуль «Я и журналистика»:</u>

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года- 31мая

<u>Модуль «На кончике пера…»:</u>

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Количество учебных недель- 36,
Модуль «Я и журналистика» - 36 недель;
Модуль «На кончике пера…» - 36 недель.

Сроки летних каникул - 1июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

При реализации программы используются следующие формы контроля:
- практические работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

При осуществлении текущего, промежуточного и итогового контроля используются следующие материалы:

Тест №1 «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из
а. английского языка б. немецкого языка
в. французского языка г. итальянского
языка Ответ: в
2. Термин «информация» восходит к
а. французскому языкуб. латинскому языкув. английскому языкуг. испанскому языку
Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это …
а. текст б. изображение в.звук г. слово Ответ: г
4. В журналистике «стиль» — это …
а. стиль журналистаб. языковые особенности произведения
в. инструмент пражурналистской деятельностиг. раздел риторики
Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствовавние из
а. итальянского языка б. английского
языка в. французского языка г. немецкого
языка Ответ: а
6. Русские «Столбцы» были

а. журналомб. поэтическим сборником
в. рукописной газетойг. рукописным альманахом
Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась
а. «Искра» б. «Ведомости» в. «Друг народа» г.
Вести» Ответ: б

8. Слово «радио»
а. латинского происхожденияб. французского происхождения
в. английского происхожденияг. испанского происхождения
Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен
а. Г. Герцем
б. В. Гамильтоном
в. А. Поповым
г. Д. Максвеллом
Ответ: в

10. Создателем кинескопа является
а. И. Бахметьев б. Г. Маркони
в. Б. Розинг г. А. Столетов Ответ: в
11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла
12. а. в 1843 году б. в 1728 году в. в 1703 году г. в
1999 году
Ответ: в
13. Журнал «Современник» был основан
а. Некрасовымб. Чернышевским
в. Горькимг. Пушкиным
Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это
а. «Библиотека для чтения» б. «Вестник
Европы» в. «Современник» г. «Невский
зритель»
Ответ: б
14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле а.
«Северной пчелы» б. «Северной почты» в.
«Современника»
г. «Литературной газеты»
Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «… родился быть журналистом…»
а. А.С. Пушкин б. В.Г. Белинский в. Н. Добролюбов г. Н.
Полевой
Ответ: г
16. «Временные правила о печати» были приняты в России в
а. 1865 годуб. 1881 годув. 1890 годуг. 1812 году
Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер
а. политический б. литературно-художественный в. развлекательный
г. рекламно-коммерческий
Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано
а. Русское телеграфное агентствоб. Северное телеграфное агентство
в. международное агентствог. информационное агентство
Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход
а. А. Герцен б. В. Белинский в. Н. Надеждин г. Н. Полевой
Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале
а. «Эпоха» б. «Осколки»
в. «Библиотека для чтения»
г. Новое время» Ответ: б

2. Тексты для практической работы.

1. **«Пиши правильно»**. Предлагается текст с ошибками, которые надо исправить.

Текст 1

Наташа, торопливо одевшись, побежала на озеро. Солнце уже бросало последние косые лучи. Солнце садилось за яблоневыми и вишневыми садиком, розоватыми полосами разбегаясь по веточкам и стволам сосен, росшими рядом с домом. Вершины этих сосен от солнца горели ярким румянцем, точно радуясь теплым солнечным лучикам. Наташа хотела воспользоваться оставшимися до ужина минутами, чтобы вглядеться в солнечный закат, в движение теней от дома и деревьев парка.

Текст 2

Летучие мыши.

Летучие мыши очень полезные зверьки. Они поедают вредных насекомых.

Днем они сворачиваются в свои широкие крылья, как в плащи, и висят в темных местах вниз головой.

Наступает ночь. Вылетают они на охоту. Многие вредные насекомые летают ночью. Почти все птицы спят ночью. Поэтому «работа» летучих мышей особенно важна.

Задание 1

1. Друзья, попробуем оглянуться в будущее. 2. Через весь роман проходит фабула патриотизма. 3. Очень рано я понял, что биология – завлекательная наука. 4. С первого момента он может показаться даже очень прекрасным человеком. 5. Скоропостижный отъезд Хлестакова и известие о приезде настоящего ревизора приводят чиновников в оцепенение. 6. Нельзя без гневного возмущения относиться к разным Чичиковым, Ноздревым, Плюшкиным. 7. Автор по-новому решает вопрос о месте поэта в жизни, о гражданстве поэзии.

Задание 2

1. Повесть написана калорийным языком. 2. Среди соучастников соревнований было много молодых спортсменов. 3. При выплавке стали была применена новая, более эффектная технология. 4. Большое значение в романе играют женские образы. 5. Критики оказали высокую оценку новым стихам поэта. 6. Учащиеся нашей группы нанесли визит заболевшему преподавателю. 7. Чичиков не скоро сообразил, из чего состоит одежка Плюшкина.

Задание 3

1. По вечерам крестьяне отправляются в очаг культуры. 2. Гринев сочинил песенку и понес ее Швабрину для рассмотрения. 3. Богатые дворяне наносили друг другу визиты в гости. 4. Случилось так, что именно как раз в эти дни открылась выставка. 5. К пристани подъехала карета, из нее вылезла прекрасная девушка. 6. В Краснодоне молодые патриоты организовали подпольную организацию “Молодая гвардия”. 7. Девушка, задрав голову, с тоской смотрела на любимого.

Задание 4

1. Мы долго не виделись с Павлом, но, побывав в Москве, я решился ему позвонить.
2. Затем он назначается директором, работая в этой должности полтора года.
3. Не пройдя и километра, он обнаружил, что тропинка заросла травой.
4. Подходя к дому, мне стало страшно от мысли, что там могло что-то случиться.
5. Перенеся серьезную операцию, солдат был спасен.
6. Имея хороший аттестат, хорошую физическую подготовку, проблем с поступлением в вуз не было.
7. Приходилось работать в трудных условиях, не имея в течение долгих недель ни одного дня свободного отдыха.
8. Читая газетную заметку, у нее появилось желание написать автору рубрики.
9. Прочитав рукопись, редактору показалось, что она нуждается в серьезной доработке.

Задание 5

1. Познакомившись со стихотворением, в моем сердце осталась печаль, но в то же время и надежда.
2. В настоящее время, читая стихи современных поэтов, в каждом из них есть свой лирический герой.
3. Самое главное, ребята поняли: занимаясь обустройством общественной жизни в своих школах, нам нужны активные и жизнерадостные лидеры.
4. Лавина чувств захватила ее, не успев разобраться в своем избраннике.
6. Возвращаясь из мира стихов, ему нужно было время, чтобы заново привыкнуть к реальному миру.

Задание 6

1. Человек, который болен, не получит от жизни удовольствие, лишь страдание.
2. Ни один человек не имеет право осуждать тебя и твои поступки.
3. Мальчик не видел свое будущее, думал, что никому не нужен.
4. У меня была соседка – девочка, родители которой просто не обращали на нее внимание.
5. Автор не понимает поступок ученого.
6. Великие люди выполняют свой долг, но не получают то, что заслужили.
7. Дети, выросшие среди животных, не принимают общество, а общество не принимает их.

3. Итоговая диагностика

1. Вспомни и напиши 10 заповедей юного журналиста
2. Какие, на ваш взгляд, качества личности формируются у человека, когда он занимается журналистской деятельностью. Перечисли.
3. Напиши смысл понятия «коммуникативная компетенция»
4. Напиши 8-10 предложений, чтобы получился связанный текст на тему «Свободное время»
5. Как ты понимаешь смысл выражения «Журналистская деятельность». Напиши 2-3 ответа.
6. Продолжи фразу: Интервью это...
7. Перечисли основные 3 цели работы журналиста:
8. Напиши 5-6 форм занятий в журналистской студии.
9. Перечисли несколько интересных встреч, которые больше всего тебе запомнились. 10. Какие ты знаешь методы и приемы, необходимые для продуктивной деятельности любого журналистской студии. Запиши их.
11. Напиши чем интервью, отличается от репортажа.
12. Репортаж с места события — это

а. новости из газет
б. актуальное освещение только что произошедших событий посредством комментарий
в. радио и телепередача
г. статья с опубликованием фотографий

13. Развитие творческих способностей — это

а. умение обработать материал, знание особенностей написания статей
б. профориентация
в. самооценка
г. знание основных моментов деятельности журналиста

14. Зачеркни лишнее, что не понадобиться журналисту в его работе:

а. компьютер
б. знание педагогики
в. фотоаппарат
г. блокнот

15. Напиши 5-6 предложений на тему «Если бы я был редактором»

16. Какие из нижеперечисленных понятий относятся к деятельности журналиста?
а. рисунок в компьютере
б. анкетирование
в. фотографический текст
г. текстовое оформление
17. Напиши 5-6 высказываний на тему: «Роль газеты в жизни моей семьи»
18. Верстка номеров газеты -это
а. газетные иллюстрации
б. набор статей в типографии и подготовка газетного номера к выпуску
в. подборка газетного материала
г. проблемная статья
19. Какой вид работ более эффективен в журналистской студии, на ваш взгляд?
а. ролевая игра
б. работа в парах
в. работа в группах
г. объединенная работа всех возрастных групп студии

Критерии оценки

Критерии оценивания тестовой работы «5» ставится за 90-100 % правильных ответов (0-1 ошибка); «4» ставится за 75-89 % правильных ответов (2-4 ошибки); «3» ставится за 60-74 % правильных ответов (5-6 ошибок); «2» ставится за 59 % и менее правильных ответов (7 и более ошибок).

Критерии оценки статьи

<table>
<tr><th>Критерии оценки</th><th>Содержание критерия</th><th>Размер</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>-5</td><td>-4</td><td>-3</td><td>-2</td><td>-1</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">Очень Плохо</td><td></td><td></td><td colspan="3">нейтрально</td><td></td><td></td><td colspan="2">Очень хорошо</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

Информативность Данный критерий оценки является основным. Под информативностью понимается содержание полезной информации	Критерий информативности также учитывает степень «новизны» информации, содержащейся в статье, т.е. чем больше информации, ранее неизвестной читателям, тем лучше, при этом желательно, чтобы получить ее можно было только из этой статьи, а не из других источников. Естественно, степень информативности у обзоров, интервью, статистики и аналитики разная												
Зависящие от информативности													
Глобальность	Критерий указывает масштаб охвата статьей (-ями) описываемых событий.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	
Грамотность	Критерий подразумевает отсутствие грамматических, пунктуационных, орфографических, логических, речевых и	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	

	фактических ошибок в изложении материала статьи. Здесь же оценивается стиль изложения, легкость восприятия и т.д.	
Своевременность	Критерий означает насколько быстро автор опубликовал статью после произошедшего события	-5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5
Не зависящие от информативности		
Юмор	Юмор в статье оценивается, если он не имеет целью оскорбить участников игры или каким-либо образом их задеть и обидеть	-5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5
Оформление	Статья должна быть оформлена таким образом, чтобы читателю было легко получать из нее необходимую информацию. Приветствуются таблицы, графики, использование различных цветов и шрифтов и т.п.	

БОНУС	Возможны случаи, когда статья не укладывается в рамки перечисленных выше критериев и заслуживает особого поощрения по усмотрению оценщика	-5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5 -5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5
Оскорбительность	Если статья содержит оскорбительные выражения или недвусмысленные намеки, имеющие целью намеренно задеть или обидеть участников игры или разработчиков проекта, с результата оценки статьи может быть снят штраф. Итоговая оценка статьи может получиться отрицательной, даже с учетом других критериев	-5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5
Плагиат	Плагиат в газете не принимается категорически.	-5 -4 -3 -2 -1 0 1 2 3 4 5

Критерии оценивания фотографий

При отборе фотографий, помещенных в газету придерживаться следующих критериев (оценивается конечный результат после выпуска газеты):

- **Соответствие теме газетного выпуска**

Фотография должна быть о научных исследованиях, красоте исследуемого объекта или явления. Также важно, чтобы фотография соответствовала той номинации, на которую она подается.

- **Художественность и оригинальность**

Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью.

- **Информативность**

Для любой фотографии важно передать посредством снимка информацию об уникальном процессе или объекте съемки. Также нужно сопроводить снимок текстовым описанием, которое доступно и кратко сообщит об объекте или процессе дополнительную информацию.

- **Техническое качество**

Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченым), не иметь значительного уровня шума.

Критерии оценки интервью

1. Новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации. Новость - это сообщение, содержащее информацию ранее неизвестную аудитории. Суть новости - факт - событие, имевшее место во времени и пространстве. Даже если журналист хочет рассказать об одном факте, он должен изучить ситуацию. Ситуация - совокупность связанных между собой фактов, характеризующих в том или ином отношении положение на объекте.

2. Масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация. Тема журналистского произведения имеет устойчивый признак: она всегда есть конкретная реальная ситуация, восходящая к масштабной проблеме общества. Круг проблем обширен и разнообразен. Одни из них - вечные, разрешаются и возникают вновь, на новом уровне (проблемы сохранения жизни, противостояния войне, борьбы со злом). Другие порождаются определенным временем и обстоятельствами (например, комплекс экономических, политических и психологических проблем, возникших после распада Советского Союза).

3. Оперативность материала. Основная задача информационных жанров - оперативное информирование журналистом аудитории о наиболее важных для нее событиях, явлениях, связанных с базовыми, наиболее актуальными ее потребностями.

4. Конструктивность и убедительность идеи. Идея - это главная мысль произведения, в которой воплощается авторское «открытие» - достигнутое им понимание предмета и цели повествования, представляющее для аудитории определенную ценность. Идея журналистского произведения ориентирована на то, чтобы помочь человеку увидеть свою связь с проблемой.

5. Достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения. ЭВС журналистики - это такие смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной, представляемой формы. К ним относятся исторические факты, так как прецеденты истории не что иное, как «бывшие факты», дошедшие до нас в интерпретациях, превратившиеся в образы. Еще один вид ЭВС культурологического ряда - нормативы. В сущности, это тоже смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе значимый социальный опыт. Однако и они, и форма их бытования в журналистских материалах другого свойства. В отличие от образов, позволяющих адресату информации соотнести новые для них факты с известными им конкретно-чувственными представлениями, нормативы обращают читателя к установлениям общества, которые в культуре существуют в виде неких директив - законов, правил,

норм.

6. Четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения. Монтаж - это определенный этап работы над журналистским произведением, средство организации текста, выступающее в виде некоторых правил «стыковки» элементов с точки зрения их последовательности. Другое средство организации журналистского текста - композиция. Это понятие тоже связано с построением текста, но уже с точки зрения его внутренней логики. Композиция есть средство организации текста, выступающее как система правил его построения с точки зрения сочетания подтем. Композиция классического интервью - заголовок, далее - небольшая преамбула, сообщающая о теме интервью, называющая автора и интервьюируемого и мотивация: цель интервью и причина выбора именно этого собеседника. Далее - вопрос - ответ, соответствующим образом отредактированные.

7. Смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа. Журналистский образ - это новое надсмысловое образование, некий сверхсмысл, формирующийся в результате пересечения поверхностных и глубинных связей, объединяющих микросмыслы разных уровней и разных рядов в микротемы и подтемы. Журналистский образ автор произведения корреспондирует адресату вербально или невербально, через сам «ход» произведения (принцип его организации). Выхватить интересную деталь из действительности - еще не значит создать журналистский образ. Ее надо превратить в «магический кристалл», в котором пересекутся метасвязи текста, открывая его сверхсмысл. Тут действует не просто механизм тропообразования. Журналистский образ не является «чистой метафорой», хотя и содержит в себе ее черты.

Он должен рассматриваться как особый вариант символа, поскольку выражает собой синтез смыслов реальности и смыслов культуры. Здесь дело не столько в переносе значений с одного предмета или явления на другой, сколько именно в синтезе признаков реалий текущей

действительности с признаками реалий прошлого, зафиксированными в культуре.

8. Логическая и лексико-стилистическая грамотность материала. В интервью не должно быть логически не встраиваемых в текст вопросов. При переходе от одного вопроса к другому должна соблюдаться логика. Не должно быть «лишних» вопросов, ничего нового не сообщающих о собеседнике, о его позиции.

Таким образом, оценка эффективности интервью будет происходить по следующим критериям: новизна реальной конкретной ситуации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

Критерии оценки эссе

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);

2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. - заключение (обобщения и выводы).
Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить

свои мысли. Основные требования к написанию эссе.

– Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
– Понимание и правильное использование терминов и понятий.
– Использование основных категорий анализа.
– Выделение причинно-следственных связей.
– Применение аппарата сравнительных характеристик.
– Аргументация основных положений эссе.
– Наличие промежуточных и конечных выводов.
– Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:
· работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
· понимание участником проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
· соответствие эссе выбранной теме;
· личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
· аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
· внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
· эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
· объем эссе не более 3 печатной страницы.

Критерии оценок.

10 баллов – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается научной новизной и является вкладом в развитие правовой науки.

9 баллов – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

8 баллов – те же требования, что и для оценки «9 баллов».Студентами не использована литература, помимо той, которая

предложена в Программе учебной дисциплины.
7 баллов – тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Грамотное оформление.
6 баллов – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованны; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
5 баллов – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению.
4 балла – тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные (более двух) источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
3 балла – тема эссе раскрывается неполно на основе двух источников; изложение материала без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые акты. Имеются недостатки по оформлению работы.
2 балла – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы.
1 балл – текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

Критерии оценивания журналистских заметок
Необходимое и достаточное количество под-тем в журналистском тексте должно принципиально сводиться к четырем критериям:
1) ввод в ситуацию;
2) обозначение проблемы;
3) предъявление оценок и аргументов;
4) практическая постановка вопроса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагогов:

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика»)
2. Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
3. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3 – с. 64 – 72.
4. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2002 - №4 – с. 118 – 120.
5. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
6. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Метод. Пособие/ И.В. Цветкова. – М.: Просвещение, 2006.

Интернет – ресурсы:

1. Метод проекта. (Определение). http://courses.urc.ac.ru/eng/u6-3.html
2. Метод проектов в обучении языку. (Основные виды. Этапы работы) http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260

для обучающихся и родителей:

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
12. Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm

Интернет – ресурсы:

1. Метод проекта. (Определение). http://courses.urc.ac.ru/eng/u6-3.html
2. Метод проектов в обучении языку. (Основные виды. Этапы работы) http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260