

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:
на заседании
методического совета
Протокол №1
от 28.08.2023 г.

ПРИНЯТА:
на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от 29.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА:
Приказом МБУДО
«РЦВР»
№160 от 30.08.2023 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
районного пресс-центра
детского объединения «Классики»**

Срок реализации программы 2 года
Адресат программы: дети 9 – 17 лет

Автор программы:
Рогачева Анна Андреевна,
педагог дополнительного образования

п. Тальяны, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....	3
2	Ожидаемые результаты освоения программы.....	5
3	Содержание программы.....	5
4	Методическое обеспечение программы.....	28
5	Материально-техническое обеспечение программы.....	28
6	Календарный учебный график.....	28
7	Оценочные материалы.....	28
8	Список литературы.....	29

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеразвивающая программа районного пресс – центра «Классики» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа ориентирована на развитие обучающихся способностей творчески применять полученные знания в практической деятельности. Научиться ориентироваться в информационном пространстве, развить личностные качества обучающихся - способность находить, анализировать и обобщать информацию.

Актуальность программы

В связи со стремительным развитием технологий и средств массовой коммуникаций, обучающимся необходимо уметь ориентироваться в поиске и выборе информации, её дальнейшей подготовке и выпуске в виде школьной газеты, а также грамотно взаимодействовать с социальными сетями и СМИ.

Актуальность данной программы связана с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет. Программа школьного пресс-центра направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании.

Новизна программы

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Программа предполагает работу не только с интернет ресурсами, но также естественно познавательную деятельность в процессе выполнения общих дел и интересов. Это могут быть общешкольные мероприятия, походы, экскурсии и т.д.

По скольку 21 век – век стремительно развивающихся социальных сетей, то модуль «Фотография» поможет обучающимся развить внимание, память и воображение. Познакомится с процессом создания фотоснимков, их обработкой, жанрами фотографии, а также познакомить с правильной публикацией материалов в сети Интернет, а также с безопасностью в сети Интернет.

Также программа предусматривает получение базовых навыков по работе с компьютерными программами.

Методические принципы программы:

- личностно-ориентированный подход учитывает особенности школьников и учит их свободно и творчески мыслить;
- коммуникативная направленность обучения дает школьникам возможность общаться в процессе создания газеты;
- деятельностный характер обучения позволяет каждому ребенку научиться работать как индивидуально, так и в коллективе;
- взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовка постоянных рубрик, разделов, тематических газет;
- поэтапность обучения предполагает изучение теоретического материала по принципу «от простого к сложному», выводит школьников к свободному владению письменной речью при создании статей, мастерству оформительского дела, созданию фотографии;
- принцип автономии учит школьников самостоятельности и позволяет наиболее эффективно решать поставленные перед ними задачи.

Цель и задачи программы

Цель: развитие творческих способностей обучающихся посредством приобщения их к изданию газеты и изучения основ журналистики

Задачи: (разбить на образовательные, воспитательные развивающие)

образовательные:

- познакомить с жанрами газеты;
- формировать знания и умения по оформлению газеты;
- создавать условия для приобретения практических навыков работы с компьютером;
- привлечь детей к занятию фотографией;
- повышать уровень мастерства учащихся;
- подготовка учащихся к выставкам и конкурсам;
- укрепление дружбы между учащимися.

воспитательные:

- развивать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности средствами ИКТ;
- развивать алгоритмическое мышление, способности к формализации;
- развивать у детей усидчивость, умение самореализоваться, чувства долга и выполнения возложенных обязательств.

развивающие:

- воспитывать чувство ответственности за результаты своего труда;
- формировать установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией;
- воспитывать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники, компьютера и созидательную деятельность с его помощью;
- воспитывать личную ответственность за результаты своей работы, за возможные свои ошибки;
- воспитывать потребность и умение работать в коллективе при решении сложных задач;
- воспитывать скромность, заботу о пользователе продуктов своего труда.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа разработана для обучающихся возрастом от 9 до 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом навыков, возможностей и их интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Принцип формирования групп – учет возрастных особенностей и дифференциация заданий для детей с разным уровнем подготовки. Наполняемость групп до 12 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения

Предусматривается как индивидуальная, коллективная, так и групповая деятельность детей.

Режим занятий: занятия по модульному учебному курсу «Фотография» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «Журналистика» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровья сберегающих

технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе: учебный модуль «Фотография» - 72 часа, учебный модуль «Журналистика» - 144 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 216, за 2 года – 512 часов.

Формы обучения: очная

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты:

По окончании обучения у обучающихся будут сформированы личностные результаты:

- активность, навыки организаторских способностей;
- коммуникативные навыки, коллективизм;
- ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательски - проектной деятельности;
- применять навыки работы в социальных сетях;

Метапредметные результаты:

По окончании обучения у обучающихся будут сформированы метапредметные результаты:

- понимание и выполнение учебной задачи, сформулированной педагогом;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- осуществление контроля, коррекция и оценка результатов своей деятельности;
- понимание и применение полученной информации при выполнении заданий.

Предметные результаты:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Фотография»

Модуль «Фотография» способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к фотографии, имеет практическую направленность, так как получение знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

На занятиях учебного модуля «Фотография» обучающиеся будут развивать своё воображение, иметь возможность работать не только с предметной съёмкой, но также создавать работы в различных стилях и жанрах. Создавать выставки, а также участвовать в различных мероприятиях в качестве фоторепортёров.

Цель: развитие творческих способностей обучающихся через использование искусства фотографии.

Задачи:

- познакомить с цифровой фотокамерой, с основными приемами съёмки, с цветом и светом в фотографии, печатью и хранением фотографии;
- обучить редактированию фотографии в программе Adobe Photoshop.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

Первый год обучения:

будут знать:

- процесс создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных цифровых средств;

будут уметь:

- фотографировать, работать с изображениями, сканировать, печатать фотографии, просматривать изображения, создавать коллажи, презентации и видеоролики.
- подключать фотокамеру к компьютеру, сохранять снимки.
- запускать, настраивать и работать в программах-редакторах.

Второй год обучения:

будут знать:

- основные жанры фотографии, нюансы при съёмке определённых жанров;
- правильно выстраивать композицию при съёмке;
- работать с ИКТ;
- более подробно знать принципы работы в различных программах по обработке фотографий;
- основы фоторепортажной съёмки.

будут уметь:

- техникой фотосъёмки;
- техникой построения композиции;
- техникой обработки фотографии;
- самостоятельно составлять план действий (замысел), проявлять оригинальность при решении творческой конструкторской задачи, создавать творческие работы (сообщения, небольшие сочинения, графические работы), разыгрывать воображаемые ситуации, создавая простейшие мультимедийные объекты и презентации и давать элементарное обоснование высказанного суждения;
- самостоятельно работать с техникой: ксерокс, сканер, копир, принтер и т.д.;
- самостоятельно реализовывать творческие идеи;
- создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных цифровых средств;

Учебный план модульного курса

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		
Первый год обучения					
1	Раздел 1. Основы фотографирования	5	6	11	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровыми устройствами	1	1	2	
1.2	История фотографии.	1		1	

1.3	Устройство фото камеры.	1	1	2	Опрос
1.4.	Фотоэкскурсия «Осень»	1	3	4	Практическое задание
1.5	Обзор программ для обработки фото.	1	1	2	Контрольные вопросы, тестирование
2	Раздел 2. Знакомство с программой Adobe PhotoShop и Lightroom	4	4	8	
2.1	Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фото	1	1	2	Индивидуальное задание
2.2	Ввод фотографии на компьютер. Работа в программе Adobe PhotoShop и Lightroom	1	1	2	Контрольное задание, опрос в устной форме
2.3	Изучение панели инструментов программ Adobe PhotoShop и Lightroom	2	2	4	Контрольное задание, тест
3	Раздел 3. Знакомство с жанрами фотосъемки	5	7	12	
3.1	Основные жанры фотографии	1	1	2	Опрос, тест
3.2	Фотография в жанре «Пейзаж»	1	1	2	Контрольные вопросы, тесты, практические задания
3.3	Фотоэкскурсия		3	3	Индивидуальное задание
3.4	Фотография в жанре «Портрет»	1	1	2	Контрольные вопросы, практическое задание
3.5	Фотография в жанре «Натюрморт»	1		1	Практическое задание, опрос
3.6	Фотография в стиле	1	1	2	Практическое задание, опрос

	«Фоторепортаж»				
4	Раздел 4. Работа с программой Microsoft Power Point	11	14	25	
4.1	Фотоэкскурсия		3	3	Практическое задание
4.2	Основы работы в программе Microsoft Power Point	2	1	3	Практическое задание, опрос
4.3	Загрузка фотографий. Придумывание заголовков	1	2	3	Практическое задание
4.4	Настройка анимации и перехода	1	2	3	Тестирование, опрос
4.5	Создание мини-проекта «Я – юный фотограф»	4	4	8	Индивидуальное задание
4.6	Защита проектов	2	3	5	
5.	Раздел 5. Тематическая фотография	9	7	16	
5.1	Фотография «Мир вокруг нас»	1	1	2	Самостоятельное фотографирование на заданную тему.
5.2	Фотография «Мой лучший друг»	1	1	2	Самостоятельное фотографирование на заданную тему.
5.3	Фотография «В мире животных»	1	1	2	Самостоятельное фотографирование на заданную тему.
5.4	Фотография «Какое небо голубое!»	1	1	2	Самостоятельное фотографирование на заданную тему.
5.5	Фотография «Школа – дом родной»	1	1	2	Самостоятельное фотографирование на заданную тему.
5.6	Подготовка к фотовыставке	2	2	4	

5.7	Фотовыставка	2		2	
Итого на первый год обучения		34	38	72	
Второй год обучения					
1	Раздел 1. Что такое фотография. Устройство цифровой камеры.	7	10	17	
1.1	Типы фотокамер. Основные характеристики. Выбор фотокамеры.	2	2	4	Тест, практическое задание.
1.2	Фотообъектив. Устройство и принцип работы. Светофильтры.	1	2	3	Тестовое задание
1.3	Автоматика современной фотокамеры. Фокусировка.	1	1	2	Тестовое задание
1.4	Основы экспозиции.	2	2	4	Практическое задание
1.5	Экипировка фотографа. Аксессуары.	1		1	Тестовое задание
1.6	Фотоэкскурсия		3	3	Практическое задание
2	Раздел 2. Обработка фотографий	9	13	22	
2.1	Форматы изображений. Цифровые фотоархивы.	2	2	4	Практическое задание
2.2.	Кадрирование фотоснимков	1	2	3	Практическое задание
2.3.	Цветокоррекция изображения	2	2	4	Практическое задание
2.4.	В кадре – руки. Фотографируем правильно.	2	2	4	Практическое задание
2.5	Как правильно сохранить фотографию	2	2	4	Тестовое задание, практическое задание
2.6.	Фотоэкскурсия		3	3	
3	Раздел 3. Композиция в фотографии	3	3	6	
3.1	Что такое композиция?	1	2	3	Тестовое задание, практическое задание
3.2	Виды композиции	2	1	3	Тестовое задание, практическое задание

4	Раздел 4. Позировка	2	2	4	
4.1.	Изучаем, как правильно выбрать позу модели при съёмке.	2	2	4	Практическое задание
5	Раздел 5. Свет и освещение	6	7	13	
5.1	Основы работы со вспышкой	1	2	3	Тестовое задание, практическое задание
5.2	Студийный свет, схемы освещения	2	2	4	Практическое задание
5.3	Фотопрактика	1	3	4	Практическое задание
5.4	Обработка и разбор работ с фотопрактики	2		2	Практическое задание
6	Раздел 6. Фотопрактикум	5	5	10	
6.1	Фотографируем человека. Портрет	1	1	2	Практическое задание
6.2	Макросъёмка	1	1	2	Практическое задание
6.3	Фотосъёмка птиц и животных	1	1	2	Практическое задание
6.4	Как правильно фотографировать закат.	1	1	2	Практическое задание
6.5	Итоговое занятие. Организация фотовыставки	1	1	2	Практическое задание
Итого на второй год обучения				72	
Итого по модулю				144	

Содержание обучения:

Первый год обучения

Раздел 1. Основы фотографирования (11 часов).

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с цифровыми устройствами.

Теория: Охрана труда и пожарная безопасность, материалы и инструменты, рабочее место.

Тема 2. История фотографии.

Теория. История создания фотоснимков, фотографы основатели.

Тема 3. Устройство фотокамеры.

Теория. Устройство фотокамер. Типы фотокамер.

Практика. Техническое устройство камеры. Объектив. Линзы.

Тема 4. Фотоэкскурсия «Осень».

Теория. Основы настроек фотокамеры. Особенности освещения.

Практика. Фотографирование.

Тема 5. Обзор программ для обработки фото.

Теория. Знакомство с фоторедакторами ПК и смартфонов.

Практика. Наглядная демонстрация содержания и интерфейса программ.

Раздел 2. Знакомство с программой Adobe PhotoShop и Lightroom (8 часов).

Тема 1. Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фото.

Теория. Как правильно держать фотоаппарат. Начальные настройки для создания фотоснимка.

Практика. Настройка программы.

Тема 2. Ввод фотографии на компьютер. Работа в программе Adobe PhotoShop и Lightroom.

Теория. Разбор программы Ad Ph и Ad Lr.

Практика: как правильно импортировать фотографии с цифрового носителя на ПК.

Тема 3. Изучение панели инструментов программ Adobe PhotoShop и Lightroom.

Теория. Инструменты: кисть, шатмп, лассо, обрезка и т.д.

Практика. Знакомство с инструментами и их функциями. Тестовое задание для обучающихся.

Раздел 3. Знакомство с жанрами фотосъёмки (12 часов).

Тема 1. Основные жанры фотографии.

Теория. Основные жанры фотосъёмок. Фотографы.

Практика. Изучение жанров фотосъёмки и демонстрация снимков.

Тема 2. Фотография в жанре «Пейзаж».

Теория. Азы съёмки «Пейзажа».

Практика. Фотосъёмка пейзажа.

Тема 3. Фотоэкскурсия.

Практическое задание: фотосъёмка пейзажа .

Тема 4. Фотография в жанре «Портрет».

Теория. Азы съёмки «Портрета».

Практика. Фотосъёмка портрета.

Тема 5. Фотография в жанре «Натюрморт».

Теория. Азы съёмки «Натюрморта».

Тема 6. Фотография в стиле «Фоторепортаж».

Теория. Знакомство с жанром фоторепортаж.

Практика. Съёмка фоторепортажа.

Раздел 4. Работа с программой Microsoft PowerPoint (25 часов).

Тема 1. Фотоэкскурсия.

Практика. Применение одного из видов жанра съёмки каждым обучающимся.

Тема 2. Основы работы в программе Microsoft PowerPoint

Теория. Знакомство с программой Microsoft PowerPoint.

Практика. Изучение инструментов и интерфейса программы.

Тема 3. Загрузка фотографий. Придумывание заголовков.

Теория. Детальное знакомство с процессом загрузки изображений и их извлечением.

Практика. Загрузка изображений. Изучение стилей заголовков и работа с ними. Сохранение проектов.

Тема 4. Настройка анимации и перехода.

Теория. Знакомство с анимацией презентаций.

Практика. Демонстрация работы анимации, настройка и изменения стиля.

Тема 5. Создание мини-проекта «Я – юный фотограф».

Теория. Основы создания проектов. Применение стилей в презентациях. Анимация. Настройка.

Практика. Создание обучающимися мини-проектов.

Тема 6. Защита проектов

Теория. Подготовка к защите проекта.

Практика. Защита проекта.

Раздел 5. Тематическая фотография (16 часов) .

Тема 1. Фотография «Мир вокруг нас».

Теория. Настройка фотоаппарата. Выбор локации.

Практика. Съёмка на выбранную тему.

Тема 2. Фотография «Мой лучший друг».

Теория. Настройка фотоаппарата.

Практика. Этапы съёмки. Разбор материала.

Тема 3. Фотография «В мире животных».

Теория. Настройки фотоаппарата.

Практика. Разбор фоторабот и их обработка.

Тема 4. Фотография «Какое небо голубое!»

Теория. Съёмка неба. Заката. Основы съёмки.

Практика. Разбор материала, ошибок.

Тема 5. Фотография «Школа – дом родной».

Теория. Съёмка в помещении.

Практика. Создание снимков на тематику школьной жизни.

Тема 6. Подготовка к фотовыставке.

Теория. Подбор материала. Этапы подготовки.

Практика. Сбор материала, обработка, организация фотовыставки.

Тема 7. Фотовыставка.

Практика. Мероприятие.

Второй год обучения

Раздел 1. Что такое фотография. Устройство цифровой камеры. (17 часов).

Тема 1. Типы фотокамер. Основные характеристики. Выбор фотокамеры.

Теория. Типы фотокамер. Основные характеристика. Принципы выбора фотокамер.

Практика. Изучение маркировок фотоаппаратов и сопутствующих компонентов.

Тема 2. Фотообъектив. Устройство и принцип работы. Светофильтры.

Теория. Знакомство с объективами, их видами и предназначением.

Практика. Демонстрация фотоснимков и подбор объективов для определённых жанров съёмки.

Тема 3. Автоматика современной фотокамеры. Фокусировка.

Теория. Правильная настройка фокусировки. Типы фокусировки. Для чего она служит.

Практика. Применение полученных знаний на теоретической части.

Тема 4. Основы экспозиции.

Теория. Экспозиция. Для чего она нужна. Настройки экспозиции. Недоэкспонирование и переэкспонирование – что это?

Практика. Применение настроек. Разбор фотографий.

Тема 5. Экипировка фотографа. Аксессуары.

Теория. Аксессуары фотографа и дополнительное оборудование для съёмки. **Тема 6.**

Фотоэкскурсия.

Практика. Применение полученных навыков. Разбор фотоматериала.

Раздел 2. Обработка фотографий (22 часа).

Тема 1. Форматы изображений. Цифровые фотоархивы.

Теория. Форматы изображений (RAW – формат, JPEG). Их обработка. Создание фотоархивов.

Практика. Наглядная демонстрация снимков RAW и JPEG. Создание фотоархивов и их хранение.

Тема 2. Кадрирование фотоснимков.

Теория. Кадрирование. Основы кадрирование.

Практика. Демонстрация работы инструментов. Ошибки при кадрировании.

Тема 3. Цветокоррекция изображения.

Теория. Цветокоррекция снимков. Для чего она нужна.

Практика. Исправление фотоснимков с неправильной цветокоррекцией.

Тема 4. В кадре – руки. Фотографируем правильно.

Теория. Как правильно выбрать ракурс для съёмки. Типичные ошибки при проведении фотосъёмки.

Практика. Применение полученных знаний на практике.

Тема 5. Как правильно сохранить фотографию.

Теория. Способы сохранения фотографии. Выбор цветового пространства для сохранения фотографии. Авторские права. Экспорт изображения на носители. Как правильно отправлять фотографии через Интернет.

Практика. Сохранение изображений. Их импорт и экспорт на различные носители информации.

Тема 6. Фотоэкскурсия

Практика. Фотосъёмка на выбранную тематику.

Раздел 3. Композиция в фотографии (6 часов).

Тема 1. Что такое композиция?

Теория. Композиция. Основные композиционные приёмы. Композиция в кадре.

Практика. Фотографирование и разбор фоторабот.

Тема 2. Виды композиции.

Теория. Виды композиции. Применение композиционных приёмов (фрейминг, ритм и т.д.).

Практика. Построение композиции в кадре. Поиск композиционных приёмов.

Раздел 4. Позировка (4 часа).

Тема 1. Изучаем, как правильно выбрать позу модели при съёмке.

Теория. Позинг. Как правильно разместить модель.

Практика. Демонстрация правильных поз во время съёмок. Как чувствовать себя комфортно перед фотокамерой.

Раздел 5. Свет и освещение (13 часов).

Тема 1. Основы работы со вспышкой.

Теория. Что такое вспышка. Для чего она нужна. Настройка вспышки.

Практика. Настройка вспышки, как и где её применять.

Тема 2. Студийный свет, схемы освещения.

Теория. Оборудование (софтбокс, лайтбокс, отражатель, заполняющий свет и т.д.). Как правильно располагать оборудование на съёмках. Техника безопасности при работе с оборудованием.

Практика. Применение полученных знаний на практике. Работа со студийным оборудованием.

Тема 3. Фотопрактика

Теория. Выбор жанра съёмки. Подготовка к съёмке.

Практика. Применение световых схем на практике, разбор возникших вопросов в процессе съёмки.

Тема 4. Обработка и разбор работ с фотопрактики.

Теория. Демонстрация работ обучающихся и разбор возникших вопросов во время обработки.

Раздел 6. Фотопрактикум (10 часов).

Тема 1. Фотографируем человека. Портрет.

Теория. Портрет. Ростовый портрет. Особенности съёмки портрета.

Практика. Индивидуальное задание.

Тема 2. Макросъемка.

Теория. Что такое макросъемка? Оборудование для макросъемки.

Практика. Индивидуальное задание на заданную тематику.

Тема 3. Фотосъемка птиц и животных.

Теория. Особенности фотосъемки. Настройки фотоаппарата.

Практика. Индивидуальное задание, разбор работ.

Тема 4. Как правильно фотографировать закат.

Теория. Основные настройки фотоаппарата. Обработка фотоснимков.

Практика. Индивидуальное задание. Разбор работ.

Тема 5. Итоговое занятие. Организация фотовыставки.

Теория. Подготовка к фотовыставке.

Практика. Фотовыставка.

Учебный модуль «Журналистика»

Учебный модуль «Журналистика» является частью программы дополнительного образования школьного пресс-центра. В данном модуле рассматривается само понимание журналистики, непосредственно с применением новых технологий и средств коммуникаций.

Цель программы: развитие творческих способностей обучающихся через практическую деятельность в газете «Классики»

Задачи:

- научить основами журналистского творчества;
- способствовать становлению социальной позиции, формированию положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
- научить систематически подготавливать и издавать информационную газету «Классики».

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

1 год обучения:

будут знать:

- основы истории журналистики;
- основные источники средств массовой информации и правильно анализировать информацию из них;
- методы сбора и обработки информации;
- нормами профессиональной этики журналиста.

будут уметь:

- грамотно общаться;
- собирать информацию из различных источников и работать с ней;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.
- правильно составлять заметки, статьи, репортажи, интервью и т.д.);

2 год обучения:

будут уметь:

- применять информационные, аналитические и художественно-аналитические журналистские жанры (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т.д.);
- распределять задачи в процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража).

К концу второго года обучения обучающиеся будут уметь:

- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- редактировать;
- распространять;

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		
Первый год обучения					
1	Раздел 1. Профессия журналист.	16	5	21	
1.1	Профессия – журналист.	2		2	
1.2	Писатели-журналисты, военные корреспонденты.	2		2	
1.3	Законы и нормы регулирующие СМИ	3		3	Тестовое задание
1.4	Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж.	2	2	4	Опрос
1.5	Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ).	2	2	4	Опрос, устный разбор
1.6.	Журналистская этика	1	1	2	Устный разбор
1.7.	Знакомство с детскими и молодежными изданиями.	2		2	Опрос
1.8	Имидж журналиста	2		2	Опрос, тестовое задание
2.	Раздел 2. Основные жанры журналистики, школьная пресса	10	13	23	
2.3	Какой бывает школьная газета?	2	2	4	Опрос, практическое задание
2.4	Что такое стенгазета?	2	3	5	Практическое задание
2.5	Основные жанры	2	2	4	Тестовое задание,

	журналистики.				устный опрос
2.6	Что такое интервью?	2	3	5	Тестовое задание, практическое задание
2.7	Выпуск газеты «Классики»	2	3	5	Практическое задание
3	Раздел 3. Искусство оформления и моделирования в печати и возможности компьютерного дизайна.	8	13	21	
3.1	Помощники журналиста.	2	2	4	Опрос, практическое задание
3.2	Практикум работы с компьютером, принтером, ксероксом, фотоаппаратом.	2	3	5	Практическое задание
3.3	Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата)	2	5	7	Тестовое задание, практическое задание
3.4	Выпуск газеты «Классики»	2	3	4	
4.	Раздел 4. Искусство оформления и моделирования	2	3	5	
4.1	Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье.	2	3	5	Тестовое задание, практическое задание, опрос
5	Раздел 5. Основные жанры журналистики	6	6	12	
5.1	«Журналистский опрос»	2	2	4	Тестовое задание

5.2	«Секреты профессии»	2	2	4	Опрос
5.3	Методы сбора информации.	2	2	4	Практическое задание
6	Раздел 6. Школьная пресса	9	13	22	
6.1	Выпуск газеты «Классики»	2	3	5	Практическое задание
6.2	Искусство оформления	2	2	4	Практическое задание
6.3	Практика.		3	3	Практическое задание
6.4	«Что такое рубрики в газетах?»	2	3	5	Опрос, практическое задание
6.5	«На охоту за новостями»	3	2	5	Практическое задание
7	Раздел 7. Социальные сети, блоги	12	8	20	
7.1	Знакомство с соц.сетями	1	2	3	Тестовое задание
7.2	Кто такой блогер?	2		2	Опрос
7.3	Знакомство с блогером.	5		5	
7.4	Как создать контент для блога.	2	3	5	Практическое задание
7.5	Продвижение, реклама, маркетинг	2	3	5	Тестовое задание
8.	Раздел 8. Тележурналистика и радиожурналистика.	8	12	20	
8.1	Знакомство с видеожурналистикой	3	2	5	Опрос
8.2	Просмотр фильма о создании телерепортажей	1	3	4	Тестовое задание
8.3	Радиожурналистика.	2	3	5	Опрос
8.4	Принцип работы радиоведущих	2	1	3	Тестовое задание
8.5	Фильм о радиоведущих и их профессии		3	3	
Итого первый год обучения				144	

Второй год обучения					
1	Раздел 1. Характерные особенности личности	1	1	2	
1.1	Что такое характер?	1	1	2	Тестирование, опрос
2	Раздел 2. Уроки общения.	6	7	13	
2.1	Этикет общения	2	2	4	Практическое задание
2.2	Культура делового общения	2	2	4	Тестирование, практическое задание
2.3	Выпуск газеты «Классики»	2	3	5	Практическое задание
3	Раздел 3. Самооценка и ее роль в развитии личности	3		3	
3.1	Самопрезентация	3		3	Практическое задание
4.	Раздел 4. Взаимосвязь личностного развития и личных качеств журналиста	2		2	
4.1	Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода	2		2	Тестирование, опрос
5.	Раздел 5. Что такое журналистика? Взгляд изнутри.	3	2	5	
5.1	Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины	3	2	5	Практическое задание, тестирование
6	Раздел 6. Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры	16	29	45	
6.1	Интервью - интервью монолог - интервью диалог - коллективное интервью - интервью – зарисовка	2	3	5	Практическое задание, тестирование

	- интервью детей				
6.2	Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов	2	2	4	Практическое задание, тестирование
6.3	Заметка - заметка информационного характера - заметка художественного описания	2	2	4	Практическое задание, тестирование
6.4	Написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ		3	3	Опрос, тестовое задание
6.5	Подбор материала для выпуска газеты «Классики»	2	1	3	Практическое задание
6.6	Выпуск газеты «Классики»	1	3	4	
6.7	Репортаж - событийный репортаж - тематический репортаж - постановочный репортаж	1	2	3	Практическое задание, тестовое задание
6.8	Написание репортажа. Анализ работ.		3	3	Опрос
6.9.	Отчет - отчет общий - отчет тематический - отчет с комментариями	1	2	3	Практическое задание
6.10	Очерк - очерк портретного характера - проблемный очерк - событийный очерк - путевой очерк	2	2	4	Тестовое задание
6.11	Новости - делаем новости - как преподнести новости	2	2	4	Практическое задание
6.12	Подготовка выпуска газеты «Классики»	1	2	3	Практическое задание

6.13	Выпуск газеты «Классики»		2	2	
7	Раздел 7. Структура журналистского текста	3	4	7	
7.2	Структура текста: заголовок, лид, основная часть	3	1	4	Тестовое задание
7.3	Урок практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом		3	3	Практическое задание
8	Раздел 8. Газета – инструмент диалога со взрослыми	4	1	5	
8.1	Что такое школьная газета, ее цели. Как сделать газету, журнал.	2	1	3	Тестовое задание, практическое задание
8.2	Газетный дизайн	2		2	Опрос, практическое задание
9	Раздел 9. Фотография и компьютерный дизайн	2	12	14	
9.1	Введение в фотографию	1		1	Тестовое задание
9.2	Основы фотокомпозиции		3	3	Практическое задание
9.3	Урок - практикум		3	3	Практическое задание
9.4	Сбор и подготовка материала к выпуску газеты «Классики»	1	3	4	Практическое задание
9.5	Выпуск газеты «Классики»		3	3	
10.	Раздел 10. Реклама и ее роль в деятельности информационной службы	4	2	6	
10.1	Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.	2		2	Тестовое задание, опрос
10.2	Основные виды рекламы - рекламное объявление в печати	2	2	4	Опрос, практическое задание

	<ul style="list-style-type: none"> - пресс-релиз - рекламная статья - печатная реклама - почтовая реклама и телефонное обслуживание - телевизионная реклама - реклама на радио - изобразительная реклама - социальная реклама 				
11.	Раздел 11. Видеорепортаж.	8	9	17	
11.1	Знакомство с видеоредакторами	2		2	Тестовое задание
11.2	Создание мини проектов и видео проектов	2	3	5	Тестовое задание, практическое задание
11.3	Просмотр материалов о том, как правильно создать видеорепортаж		3	3	Тестовое задание
11.4	Знакомство с техникой для видео репортажей	2		2	Опрос
11.5	Видеорепортаж	2	3	5	Практическое задание
12.	Раздел 12. Интернет СМИ.	4	3	7	
12.1	Знакомство с новостными сайтами.	2		2	Опрос
12.2	Публикации в Сети Интернет.	2	3	5	Тестовое задание, практическое задание
13.	Раздел 13. Личный блог.	6	12	18	
13.1	Как правильно работать с Инстаграм, Ютуб, Вк.	1	2	3	Практическое задание
13.2	Личный опыт. Знакомство с блогерами Иркутска.	3	2	5	Практическое задание
13.3	Подбор фотоматериала для публикации в соц.сетях.		3	3	Практическое задание
13.4	Индивидуальное задание.		3	3	Устный разбор результатов и опыта
14.	Выпуск газеты	2	2	4	

	«Классики» Итоговое занятие.			
Итого за второй год обучения				144
Итого по модулю				288

Содержание обучения:

Первый год обучения

Раздел 1. Профессия журналист. (21 час).

Тема 1. Профессия – журналист.

Теория: Кто такой журналист? Куда поступают, чтобы стать журналистом, история возникновения журналистики.

Тема 2. Писатели-журналисты, военные корреспонденты.

Теория: Знакомство с различными направлениями в профессии журналист.

Тема 3. Законы и нормы регулирующие СМИ.

Теория: Законы о СМИ.

Тема 4. Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж.

Теория: Знакомство с жанрами журналистики.

Практика: Разбор нескольких статей, как примера.

Тема 5. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ).

Теория: Что такое информация, её виды и способы передачи. Виды СМИ.

Практика: Наглядная демонстрация видов информации. Виды СМИ.

Тема 6. Журналистская этика.

Теория: Как расположить к себе собеседника. Как не допустить ошибки при интервью.

Практика: Практическое применение полученных знаний.

Тема 7. Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

Теория: Детские журналы, газеты. Их содержание.

Тема 8. Имидж журналиста.

Теория: Манеры, жесты и внешний вид журналиста.

Раздел 2. Основные жанры журналистики, школьная пресса. (23 часа)

Тема 1. Какой бывает школьная газета?

Теория: Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации.

Практика: Сбор возможной информации для своего печатного издания.

Тема 2. Что такое стенгазета?

Теория: Понятие стенгазета. Процесс создания стенгазеты.

Практика: Подбор дизайна, заголовка, фотоматериала. Пробный выпуск школьной стенгазеты.

Тема 3. Основные жанры журналистики.

Теория: Заметка, репортаж, фоторепортаж.

Практика: Составление своей заметки, репортажа.

Тема 4. Что такое интервью?

Теория: Понятие интервью. Его особенности.

Практика: Как грамотно взять интервью. Применение полученных знаний на практике.

Тема 5. Выпуск газеты «Классики»

Теория: обсуждение темы для статей. Подбор материала для печати.

Практика: Создание первого выпуска школьной газеты «Классики».

Раздел 3. Искусство оформления и моделирования в печати и возможности компьютерного дизайна. (21 час)

Тема 1. Помощники журналиста.

Теория: ПК, принтер, ксерокс, сканер.

Практика: Азы работы с офисной техникой. Знакомство с её функционалом.

Тема 2. Практикум работы с компьютером, принтером, ксероксом, фотоаппаратом.

Теория: Знакомство с технологиями ввода и вывода информации.

Практика: Практическое задание по набору текста и его способу вывода.

Тема 3. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

Теория: Знакомство с программами для создания текстовых документов. Принцип работы и их возможности.

Практика: Набор текста, форматирование, размещение на листе.

Тема 4. Выпуск газеты «Классики».

Теория: Обсуждение материала. Редактирование. Подбор фотоматериала для статей.

Практика: Выпуск школьной газеты «Классики» №2

Раздел 4. Искусство оформления и моделирования. (5 часов)

Тема 1. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье.

Теория: Как и где правильно размещается материал. Шрифт. Иллюстрации.

Практика: Набор текста. Знакомство с шрифтами.

Раздел 5. Основные жанры журналистики. (12 часов)

Тема 1.«Журналистский опрос».

Теория: Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.

Практика: Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа».

Тема 2. «Секреты профессии».

Теория: Как расположить к себе людей. Методы сбора информации.

Практика: Игры и упражнения на знакомство, сплочение.

Тема 3. Методы сбора информации.

Теория: Собственные наблюдения, документы, интервью. Источники информации и ссылка на них в тексте.

Практика: Сбор информации для журналистской публикации. Создание журналистского текста.

Раздел 6. Школьная пресса. (22 часа)

Тема 1. Выпуск газеты «Классики».

Теория: Понятие об особенностях школьной малотиражной газеты. Обсуждение и сбор возможных материалов для будущего номера школьной газеты.

Практика: Распределение обязанностей. Подготовка материалов для газеты. Вёрстка.

Тема 2. Искусство оформления.

Теория: Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте.

Практика: Отработка знаний полученных на теоретической части.

Тема 3. Практика.

Практика: Самостоятельное оформление своей статьи для школьной газеты.

Тема 4. «Что такое рубрики в газетах?»

Теория: Понятие о рубриках в газете. Обсуждение различных рубрик

Практика: Составление рубрик школьной газеты. Обсуждение созданного материала.

Тема 5. «На охоту за новостями».

Теория: Научиться находить главные и второстепенные факты. Научиться ориентироваться в собранной информации и правильно на её основе строить текст.

Практика: Применение полученных знаний на практике.

Раздел 7. Социальные сети, блоги. (20 часов)

Тема 1. Знакомство с соц.сетями.

Теория: Знакомство с социальными сетями, их функциями и принципом работы.
Практика: Создание аккаунтов, правильное размещение информации, создание контента для личного блога.

Тема 2. Кто такой блогер?

Теория: Блогерство. Мифы и правда. Как стать успешным блогером.

Тема 3. Знакомство с блогером.

Теория: Знакомство с блогером из Иркутска. Вопрос-ответ. Интервью.

Тема 4. Как создать контент для блога.

Теория: Правильное создание контента. Написание текста. Тематика.

Практика: Создание и подготовка материала для контента.

Тема 5. Продвижение, реклама, маркетинг.

Теория: СММ, маркетинг, таргетинг. Основные понятия и функции. Как увеличить просмотры и активность на странице в соц.сетях.

Практика: Практическое применение знаний полученных на теории.

Раздел 8. Тележурналистика и радиожурналистика. (20 часов)

Тема 1. Знакомство с тележурналистикой

Теория: Что такое тележурналистика. Особенности её создания. Как правильно создают репортажи.

Практика: Создание короткометражного сюжета.

Тема 2. Просмотр фильма о создании телерепортажей.

Теория: обсуждение что такое телерепортаж. Кто создаёт и что для этого требуется.

Практика: Просмотр фильма о том, как создают репортаж для ТВ.

Тема 3. Радиожурналистика.

Теория: Знакомство с радиожурналистикой. Кто такой радиоведущий.

Практика: Выработка дикции и скорости чтения текстов.

Тема 4. Принцип работы радиоведущих.

Теория: Радиоведущие и радиостанции. Как стать радиоведущим.

Практика: Дикция, выразительность, интонация. Как правильно подать новости.

Тема 5. Фильм о радиоведущих и их профессии.

Практика: просмотр фильма о работе радиоведущих.

Второй год обучения.

Раздел 1. Характерные особенности личности. (2 часа).

Тема 1. Что такое характер?

Теория: Что такое характер? Определение темперамента.

Практика: Тестирование на развитую интуицию, на рассеянность и умение общаться.

Раздел 2. Уроки общения. (13 часов).

Тема 1. Этикет общения.

Теория: Как правильно выстраивать диалог с собеседником.

Практика: Применение полученных знаний на практике.

Тема 2. Культура делового общения.

Теория: Знакомство с этикетом. Правильным построение повествования при написаниях статей.

Практика: Применение полученных навыков на практике. Создание статей, интервью, репортажа.

Тема 3. Выпуск газеты «Классики».

Теория: Обсуждение материала для выпуска газеты.

Практика: Самостоятельное оформление и выпуск школьной газеты «Классики»

Раздел 3. Самооценка и ее роль в развитии личности. (3 часа).

Тема 1. Самопрезентация.

Теория: Что такое самопрезентация. Как вести себя на выступлении с докладами перед аудиторией.

Раздел 4. Взаимосвязь личностного развития и личных качеств журналиста. (2 часа).

Тема 1. Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода.

Теория: Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода.

Раздел 5. Что такое журналистика? Взгляд изнутри. (5 часов)

Тема 1. Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины.

Теория: Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины.

Практика: Применение полученных знаний на практике.

Раздел 6. Стилистика в издательской деятельности, публицистические жанры. (45 часов).

Тема 1. Интервью.

Теория: Виды интервью. Их различия.

Практика: Самостоятельная подготовка одно из видов интервью.

Тема 2. Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов.

Теория: Обсуждение полученных результатов. Разбор работ. Что удалось в процессе подготовки интервью.

Практика: Анализ образцов интервью, взятых из различных источников.

Тема 3. Заметка.

Теория: - заметка информационного характера

- заметка делового описания

- заметка художественного описания

- информационная заметка с отрицательным содержанием

- заметка, связанная с оценкой поступков

- заметка на дискуссионную тему

- заметка благодарности

- заметка вопрос

- заметка просьба

Практика: Самостоятельная подготовка заметки по выбранному направлению.

Тема 4. Написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ.

Практика: Написание заметки для школьной газеты «Классики».

Тема 5. Подбор материала для выпуска газеты «Классики».

Теория: Обсуждение материала для выпуска газеты. Дизайн. Набор текста.

Практика: Подготовка материала к выпуску школьной газеты.

Тема 6. Выпуск газеты «Классики».

Теория: Обсуждение окончательной редакционной версии газеты.

Практика: Вёрстка школьной газеты «Классики»

Тема 7. Репортаж.

Теория:

- событийный репортаж

- тематический репортаж

- постановочный репортаж

Практика: Составление репортажа.

Тема 8. Написание репортажа. Анализ работ.

Практика: Анализ индивидуального задания по созданию репортажа.

Тема 9. Отчет.

Теория:

- отчет общий
- отчет тематический
- отчет с комментариями

Практика: Индивидуальное задание по написанию отчёта.

Тема 10. Очерк.

Теория:

- очерк портретного характера
- проблемный очерк
- событийный очерк
- путевой очерк

Практика: Индивидуальное задание по написанию очерка.

Тема 11. Новости

Теория:

- делаем новости
- как преподнести новости

Практика: Индивидуальное задание по написанию новостей.

Тема 12. Подготовка выпуска газеты «Классики».

Теория: Подготовка материала, выбор тем, распределение обязанностей.

Практика: Подготовка редакционного материала, создание дизайна газеты.

Тема 13. Выпуск газеты «Классики».

Практика: вёрстка газеты, выпуск школьной газеты «Классики»

Раздел 7. Структура журналистского текста. (7 часов)

Тема 1. Структура текста: заголовок, лид, основная часть.

Теория: Структура текста: заголовок, лид, основная часть.

Практика. Набор текста, оглавление, дизайн.

Тема 2. Урок практикум.

Практика: Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом.

Раздел 8. Газета – инструмент диалога со взрослыми. (5 часов)

Тема 1. Что такое школьная газета, ее цели. Как сделать газету, журнал.

Теория: Школьная пресса: достоинства и недостатки. Содержание школьной газеты.

Источники информации.

Практика: Обсуждение особенностей стенгазеты. Обсуждение и сбор материалов для будущей стенгазеты.

Тема 2. Газетный дизайн.

Теория: Знакомство с дизайном различных изданий.

Раздел 9. Фотография и компьютерный дизайн. (14 часов)

Тема 1. Введение в фотографию.

Теория: Что такое фотография. Основные понятия и жанры.

Тема 2. Основы фотокомпозиции.

Практика: Как правильно применить композицию.

Тема 3. Урок – практикум.

Практика: Повторение изученного материала на практическом занятии.

Тема 4. Сбор и подготовка материала к выпуску газеты «Классики».

Теория: Обсуждение тематики выпуска. Распределение обязанностей.

Практика: Сбор и обработка информации для выпуска школьной стенгазеты «Классики».

Тема 5. Выпуск газеты «Классики».

Практика: Вёрстка, дизайн, подготовка выпуска школьной газеты «Классики».

Раздел 10. Реклама и ее роль в деятельности информационной службы. (6 часов).

Тема 1. Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.

Теория: Знакомство с рекламой. Изучение различных рекламных объявлений.

Тема 2. Основные виды рекламы.

Теория:

- рекламное объявление в печати
- пресс-релиз
- рекламная статья
- печатная реклама
- почтовая реклама и телефонное обслуживание
- телевизионная реклама
- реклама на радио
- изобразительная реклама
- социальная реклама

Практика: Создание рекламы.

Раздел 11. Видеорепортаж. (17 часов).

Тема 1. Знакомство с видеоредакторами.

Теория: Что такое видеорепортаж. Принцип создания. Программы для редактирования видеороликов.

Тема 2. Создание мини проектов и видео проектов.

Теория: Подробное знакомство с программами и оборудованием для видеорепортажа.

Практика: Практическое задание по подготовке материала видеорепортажа.

Тема 4. Просмотр материалов о том, как правильно создать видеорепортаж.

Практика: Демонстрация фильма о создании телерепортажа для новостных агентств.

Тема 4. Знакомство с техникой для видео репортажей.

Теория: Фото и видеокамеры. Как правильно подобрать и настроить оборудование для съёмок видеороликов.

Тема 5. Видеорепортаж.

Теория: Выбор темы для создания видеоролика.

Практика: Создание ролика на одну из выбранных тем, обсуждение результата.

Монтирование видеосюжета.

Раздел 12. Интернет СМИ. (7 часов).

Тема 1. Знакомство с новостными сайтами.

Теория: Знакомство с Интернет изданиями новостных агентств.

Тема 2. Публикации в Сети Интернет.

Теория: Как правильно публиковать новости, ссылка на источники информации. Достоверность фактов.

Практика: Разбор различных новостных лент.

Раздел 13. Личный блог. (18 часов).

Тема 1. Как правильно работать с Инстаграм, Ютуб, Вк

Теория: Подробное знакомство с публикациями в соц.сетях. Авторские права. Каким должен быть контент.

Практика: Индивидуальное задание.

Тема 2. Личный опыт. Знакомство с блогерами Иркутска.

Теория: Вопрос-ответ, интервью с блогером.

Практика: Создание контента с блогером.

Тема 3. Подбор фотоматериала для публикации в соц.сетях.

Практика: Подбор фотоматериала для выпуска школьной газеты «Классики».

Тема 4. Индивидуальное задание.

Раздел 14. Выпуск газеты «Классики». Итоговое занятие.

Теория: Подведение итогов работы за 2 года.

Практика: Обсуждение результатов проделанной работы с обучающимися. Создание итоговой работы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Формами занятий являются: беседы, встречи, экскурсии, игры, праздники, викторины, выставки, практикумы.

В основе программы положены разные методы работы:

1. Словесный метод: рассказ, объяснение, акцент внимания на прикладное значение знаний.
2. Метод обеспечения наглядности: образцовый или адаптированный показ, просмотр рисунков, схем, заготовок.
3. Метод практического выполнения: выполнение работы самостоятельно и с помощью педагога, выполнение основных приёмов.

Результативность оценивается через тестирование и участие в выставках и конкурсах.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Помещения, необходимые для реализации программы:

1.1. Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 человек (парты, стулья, доска).

2. Оборудование, необходимое для реализации программы:

2.1. Компьютер

2.2. Проектор Soni

2.3. Экран

2.4. Фотоаппарат

2.5. Студийный свет

2.6. Фотофон

3. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, ластик, бумага разных видов (черно-белая, цветная, картон т.д.) и формата (А2, А3, А4); клей, ножницы.

4. Наглядность: Фотоматериалы. Видеоматериалы.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Проверка результатов обучения по дополнительной образовательной программе имеет промежуточный и итоговый характер.

На протяжении процесса обучения педагог контролирует эффективность работы обучающихся по результатам выполнения практических работ по каждой теме, а также тестовых и контрольных заданий.

Подготовленные работы оцениваются педагогом по соответствию поставленной задаче, в техническом и художественном исполнении.

Текущий контроль проводится в течение всего учебного года. Показателем для оценивания результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе пресс-центр «Классики», является не только практические задания, тесты и контрольные вопросы. А также участие в различных районных, региональных и всероссийских конкурсах. Участие в различных мероприятиях и организации творческих выставок.

Рассматриваются конкретные работы детей, их способность образного видения и умение воспроизвести увиденное в изделии, перспективы творческого потенциала.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце обучения по программе. Форма проведения итоговой аттестации – выставка творческих работ и самостоятельное выполнение индивидуального задания.

При определении уровня освоения обучающимися общеразвивающей программы педагог использует 10-бальную систему оценивания пройденной программы:

- минимальный уровень: 0-3 балла;
- средний уровень: 4-6 баллов;
- максимальный уровень: 7-10 баллов.

Критерии оценки результатов:

Максимальный уровень (7-10 баллов) – обучающийся освоил в полном объеме теоретические и практические знания, проявляет самостоятельность при создании творческой работы, умеет работать с материалами и оборудованием.

Средний (4-6 балла) – обучающийся освоил больше половины теоретических и практических знаний, стремится использовать свое воображение при создании творческой работы, умеет работать с материалами и оборудованием, но нуждается в подсказках.

Минимальный (1-2 балла) – обучающийся освоил меньше половины теоретических и практических знаний, выполняет работу только по образцу, под руководством педагога, не умеет работать с материалами и оборудованием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

для педагогов:

1. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002. -84с.
2. Прутченков А.С. Учим и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников). -М.: МПА. 1997. -320с.
3. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
4. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
6. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 г.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
9. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
10. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
11. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
12. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
13. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
14. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы “Новый день”. Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999
15. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. “Азбука журналистики”
16. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005 г.
17. Ресурсы Интернета
18. СагманС. Microsoft Office 2000. – М.:ДМКПресс, 2002. – 672 с.:ил. (Серия “Самоучитель”).
19. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
20. Глушаков, С. В. Цифровое видео и аудио. Секреты обработки на ПК / С.В. Глушаков, А.В. Харьковский. - М.: АСТ, ВКТ, 2008.
21. Скрылина, С.Н. Цифровое фото, видео и звук на компьютере для ваших родителей (+ CD-ROM) / С.Н. Скрылина. - М.: БХВ-Петербург, 2012

22. Залогова Л.А. «Компьютерная графика». М.:ЛБЗ, 2005.
23. Кирьянов, Дмитрий Самоучитель Pinnacle Studio 12 (+ CD-ROM) / Дмитрий Кирьянов , Елена Кирьянова. - М.: БХВ-
24. Петербург, 2009.
25. Босова Л.Л., Босова А.Ю. Информатика. 9 класс.– СПб.: Питер, 2016.
26. Угринович Н.Д.- Информатика и информационные технологии. Учебник для 9,10 – 11 классов-М.: БИНОМ. Лаборатория
27. знаний, 2012.
28. Черников, С. В. Самоучитель. Adobe After Effects CS3. Видеомонтаж и создание видеокomпозиций (+ CD-ROM) / С.В.
29. Черников, В.С. Пташинский, А.С. Герасименко. - М.: Лучшие книги, 2008. - 304 с.
30. Н.Надеждин. Цифровые фотоаппараты. М., 2002.
31. А. Лепехин. Фотомастерство. М.2003.
32. Е.Голубова. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2001

для обучающихся:

1. Ресурсы Интернета
2. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
3. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
4. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
5. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
6. А.Варганов. «Учись фотографировать», М., 1998.
7. Л.Крауш. Первые шаги в фотографии. М.1977.
8. Л.Дыко. Основы композиции в фотографии. М., 1977
9. Л.Дыко. Беседы о фотографии. М.,1977.
10. С. Пожарская. Фотобукварь. М., 1993.
11. Д.Кинг. Цифровая фотография для «чайников»
12. С. Пожарская. Фотомастер. М. 2002.