

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:
на заседании
методического совета
Протокол
№1 от 28.08.2023 г.

ПРИНЯТА:
на заседании
педагогического совета
Протокол
№1 от 29.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА:
Приказом МБУДО
«РЦВР»
№160 от 30.08.2023 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
районного пресс-центра
детского объединения «Школьный вестник»**

Срок реализации программы 2 года
Адресат программы: дети 12 – 17 лет

Автор программы:
Тютюнник Ирина Михайловна,
педагог дополнительного образования

п. Белореченский, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Пояснительная записка_____	3
2.Ожидаемые результаты освоения программы_____	6
3.Содержание программы_____	7
4. Методическое обеспечение программы_____	23
5. Материально-техническое обеспечение программы_____	24
6.Календарный учебный график_____	Ошибка! Закладка не определена. 4
7.Оценочные материалы _____	25
8.Список литературы _____	Ошибка! Закладка не определена.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеразвивающая программа районного пресс-центра «Школьный вестник» имеет социально – педагогическую направленность. Является программой интеллектуального творчества. Журналистика – профессия энергичных, ищущих, остро и глубоко мыслящих людей, - это деятельность личностей и в то же время – коллективный труд. Современное общество – это, прежде всего, информационное общество. В наше время активно развиваются различные СМИ. В информационном обществе ребятам важно уметь ориентироваться в событиях, происходящих вокруг, иметь высокий уровень информационной культуры. Программа позволяет развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, учит грамотно работать с любой информацией, знакомит с основными газетными жанрами. Большое значение в формировании духовно-богатой, гармонически развитой личности с высокими нравственными идеалами и эстетическими потребностями имеет художественное слово. Правильное развитие ребенка должно включать формирование активной гражданской позиции, знакомство с понятиями прав и обязанностей человека в нашем обществе.

Районный пресс-центр «Школьный вестник» предполагает работу в двух направлениях – выпуск районной детской газеты и выпуск детских телевизионных репортажей «Добрыш ТВ». Очень важно для юных журналистов умение общаться, выстраивать диалог и публичное выступление. В наше время создание видеосюжетов, репортажей, комментариев, клипов становится необходимым и всё более доступным для пользователей интернета, владельцев собственных сайтов и видеоблогеров.

Актуальность программы

В России издается много газет, выходят журналы почти по всем отраслям промышленности, сельского хозяйства, науки, культуры, искусства, общественной жизни. Во всех областных центрах работают комитеты по радио и телевидению. Однако на уроках освоение газетных жанров происходит, как правило, стихийно, интуитивно, часто подражательно. Это связано с тем, что ни строгой научной системы теоретических сведений о своеобразии жанров публицистики, ни практических навыков обучающиеся пока в школе не получают. Дополнительное образование в решении данного вопроса может оказать реальную помощь. Учитывая быстрый рост роли публицистики в общественной жизни, возникает потребность в создании дополнительных образовательных программ данного направления. Актуальность и практическая значимость программы обуславливается еще и тем, что какую бы профессию ни избрал будущий выпускник, ему необходимо умение изложить свои мысли в художественном или публицистическом стиле, умение анализировать, общаться с людьми, необходим опыт совместной работы в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда. Программа районного пресс-центра «Школьный вестник», предлагает различные виды творческой деятельности, помогает ребятам активно включиться в социальную практику, учит создавать журналистский материал в интернете. В связи с этим, появилась идея создать команду репортеров, редакторов и авторов, которые будут освещать события и вопросы, важные для подростков, родителей, педагогов и жителей района, населенных пунктов Усольского

района через детскую районную газету «Школьный вестник» и детские информационные выпуски «Добрыш ТВ». Районная газета - это важное средство общения между сверстниками, она объединяет всех школьников нашего района. Все населенные пункты нашего района удалены друг от друга, через газету и передачу «Добрыш ТВ», ребята получают возможность общаться друг с другом, иметь целостную информацию о событиях в районе. «Школьный вестник» и «Добрыш ТВ» создадут особое детское информационное пространство в нашем муниципальном образовании, поможет развитию дружеских связей, повысит культуру общения, поможет сформировать у ребят гражданскую позицию, воспитать любовь к родному краю, его истории и культуре, привлечь к литературной и исследовательской работе, поможет приобрести навыки журналистской деятельности. В 21 веке вполне закономерно использовать электронные СМИ для развития творческой индивидуальности детей и мотивации к познанию окружающего мира. На занятиях обучающиеся получают навыки поиска, интерпретации и усвоения аудиовизуальной информации. Кроме того, приобретают первые профессиональные навыки работы с телевизионным оборудованием, знакомятся с работой профессиональных тележурналистов. Нельзя стать талантливым журналистом без умения общаться, четко и доходчиво формулировать свои мысли, позицию, уметь изложить их, а подчас и защитить, если потребуется, систематизировать и анализировать факты, научиться вести интервью, знать что, где и как сказать, грамотно изложить устный и письменный текст, выбрав оригинальную жанровую форму, используя свое образное мышление. Дети учатся быть ответственными за свои слова, свою работу, быть в курсе происходящих вокруг событий.

Новизна программы

Программа районного пресс-центра «Школьный вестник» предполагает освоение курса по модулям, изучает основные газетные жанры, особенности макетирования газеты, знакомство с трудами известных журналистов, знакомство с основами ораторского искусства, научиться создавать большие тексты с помощью мультимедийных элементов и размещать журналистский материал в интернете, а также ребята будут вовлечены в детский информационный проект «Добрыш ТВ», где научиться основам создания детских информационных новостей. Программа рассчитана на школьников в возрасте 12-17 лет, срок реализации программы 2 года. Модульное построение программы ориентировано на построение индивидуального образовательного маршрута обучающегося, с учетом его интересов и потребностей. Отличительной особенностью программы является то, что она построена на обучении в процессе практики. Обучающий эффект достигается не только и не столько по причине усвоения теоретической информации, сколько в работе над созданием очередного номера газеты и информационного детского выпуска «Добрыш ТВ». В творческой мастерской ребята планируют, пишут сценарии репортажей и заметки, обсуждают, анализируют выпуски, собирают отзывы обучающихся, педагогов и родителей.

При организации занятий используется дифференцированный подход, групповые и индивидуальные формы работы.

Обучение юных журналистов строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия, поэтому программа направлена на выработку у обучающихся основных умений:

- владение теорией газетных жанров;

- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;
- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- умение вести беседу;
- умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт);
- умение подготовить репортаж.

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видео просмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету.

Отличительной особенностью содержания данного курса является и то, что он постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями), приобретением социального опыта. Обучающиеся, рассказывая в газете об интересных, увлеченных людях, находятся в курсе событий, происходящих в районе, усваивают идеи здорового образа жизни, отстаивают свои интересы, обращаются к общественному мнению, расширяют свой кругозор, занимаются самообразованием.

Курс по журналистике не предполагает каких-либо специальных зачетных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых заметки, отснятые видеоролики юных журналистов рекомендуются в передачу и газету.

Педагогическая целесообразность программы

Предлагаемый курс вводит подростков в своеобразную творческую «лабораторию», в которой обучающиеся овладевают словом, сюжетом; основам стиливой игры; способам создания характеров персонажей через проект «Добрыш ТВ»; жанровым особенностям журналистского дела; психологическим свойствам работы СМИ и многому другому, без чего невозможна организация и существование школьного информационного издания и детской телевизионной передачи. Помимо повышения уровня до профессиональной подготовки и информационной культуры обучающихся, программа позволяет им лучше адаптироваться к современным социальным условиям, развивать коммуникативные навыки, определенные творческие способности, опыт межличностного общения и ряд черт, способствующих полноценному развитию личности, в числе которых ответственность, дисциплинированность, своевременность выполнения творческих заданий.

Теоретическая часть включает в себя изучение азбуки журналистики. Практическая – творческие мастерские, индивидуальное и коллективное выполнение заданий, результатом которого становится выпуск номера газеты.

Независимо от направления работы программа опирается на следующие педагогические **принципы**:

- Уважение к личности ребенка;

- Учет индивидуальных особенностей;
- Опора на их знание и интерес, получаемый вне школы;
- Практическая направленность;
- Сохранение здоровья детей.

Реализация задач образовательной программы осуществляется через различные **формы занятий**: лектории, деловые игры, лабораторные работы, выполнение практических заданий, семинары-дискуссии, круглые столы, групповое проектирование, «мозговой штурм», творческие практикумы, мастер-классы, репетиции, участие в районных и областных мероприятиях.

В воспитании и развитии навыков творческой работы программа опирается на следующие **методы**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский. В качестве главных методов программы избраны следующие: творческий метод и системный подход.

Творческий метод используется в данной программе как важнейший художественно-педагогический метод, определяющий качественно-результативный показатель ее практического воплощения. Творчество понимается как нечто сугубо своеобразное, уникально присущее каждому ребенку и поэтому всегда новое. Это новое проявляет себя во всех формах художественной деятельности юных журналистов, в первую очередь в подборе материала и написании статей на определенную тему, создание информационных репортажей.

Системный подход направлен на достижение целостности и единства всех составляющих компонентов программы – ее тематика, публицистический материал, виды журналистской деятельности. Кроме того, системный подход позволяет координировать соотношение частей целого (в данном случае соотношение содержания каждого года обучения с содержанием всей структуры программы по модулям). Использование системного подхода допускает взаимодействие одной системы с другими.

Цель и задачи программы:

Цель: Приобщение обучающихся к литературной и журналистской деятельности, содействие в воспитании информационной культуры школьников и получение результатов обучения через выпуск районной газеты «Школьный вестник» и реализацию творческого проекта «Добрыш ТВ».

Задачи:

1. Образовательные:

- дать обучающимся начальные теоретические знания и практические навыки профессии журналиста, редактора, ведущего, оператора, монтажера, режиссёра;
- обучить приемам макетирования и верстки газеты.

2. Воспитательные:

- формировать культуру поведения, правила журналистской этики;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- содействовать самообразованию.

3. Развивающие:

- развивать индивидуальные творческие способности детей;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа рассчитана на работу с детьми 12 - 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Принцип формирования групп – учет возрастных особенностей и дифференциация заданий для детей с разным уровнем подготовки. Наполняемость групп до 12 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения

Режим занятий: занятия по модульному учебному курсу «Добрыш ТВ» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «Юный журналист» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе: учебный модуль «Добрыш ТВ» - 72 часа, учебный модуль «Юный журналист» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144 в год, 288 часов за два года.

Формы обучения: очная и дистанционная

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты:

- овладение социально-коммуникативными компетенциями;
- умение организовать самостоятельный творческий поиск, креативность мышления;
- формирование уважительного отношения к иному мнению;
- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, информационных сюжетов;
- осознавать ответственность за произнесенное и написанное слово.

Метапредметные результаты:

- умение планировать свою деятельность;
- работать в команде;
- стремиться к получению информации в процессе взаимодействия и сотрудничества;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- конструктивно действовать даже в ситуации неуспеха.

Предметные результаты: предметные результаты освоения программы описаны в пояснительной записке к каждому модулю учебного курса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Добрыш ТВ»

Учебный модуль «Добрыш ТВ» является частью программы районного пресс-центра «Школьный вестник». На занятиях модульного курса обучающиеся получают навыки поиска, интерпретации и усвоения аудиовизуальной информации. Готовят репортажи, снимают сюжеты, пишут сценарный план видеосъемки, монтируют информационные выпуски и размещают их в социальных сетях, образовательных сайтах и других платформах. Приобретают первые профессиональные навыки работы теле-журналиста – операторское мастерство, работа теле-ведущих, звукорежиссура, работают с программами для монтажа и фотомонтажа, знакомятся с телевизионной терминологией, работают над техникой речи и этикой подачи материала. Программа модуля рассчитана на развитие практических навыков, их отработку, закрепление и применение в творческом процессе создания видео- материалов.

Цель: раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся через работу в творческом проекте «Добрыш ТВ». Создание районных детских информационных видео-выпусков.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основами работы теле-журналиста;
- организовать творческую деятельность юных теле-журналистов в проекте «Добрыш ТВ» по выпуску информационных видео-сюжетов, репортажей;
- научить работе с теле- и фото – камерой, создавать сценарный план видеосъемки, работать с программными и техническими средствами для монтажа
- прививать ответственное отношение к порученному заданию, развивать художественный вкус, трудолюбие и активность.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

После 1 года обучения

Будут знать:

- какие профессии есть на телевидении,
- основные жанры тележурналистики,
- правила речевого этикета,
- правила журналисткой этики;
- правила поведения на съемочной площадке.

Будут уметь:

- вежливо и грамотно общаться;
- грамотно произносить тексты;
- брать интервью;
- спокойно и естественно вести себя в кадре;
- снимать информационные видеоролики;
- найти тему и информационный повод сюжета.

После 2 года обучения**Будут знать:**

- особенности средств массовой информации и коммуникации, роль телевидения в жизни общества;
- правила планирования и создания информационного выпуска;
- особенности работы корреспондента, ведущего, оператора, режиссера, звукорежиссера, монтажера.

Будут уметь:

- самостоятельно снимать, монтировать и озвучивать отснятый материал;
- проводить пресс-конференцию;
- найти актуальную тему и героя сюжета, интервью;
- писать предварительные и окончательные сценарии новостного сюжета, репортажа, пресс-конференции, интервью.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		теория	практика		
1 год обучения					
1.	Современные тенденции развития	4	2		Устный опрос

	СМИ. Профессии на телевидении (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер)				Тестирование
2.	Понятия о телевизионных жанрах и особенностях сценария (трансляция, репортаж, пресс-конференция, информационный выпуск, интервью, ток-шоу, телеспектакль, развлекательное шоу)	4	2		Устный опрос Зачет
3.	История развития коммуникаций. Журналистская этика.	6	4		Беседа Тестирование
4.	Культура речи. Речевой этикет. Сценическая речь.				Устный опрос Тестирование
5.	Правила работы на съемочной площадке. Репетиции ведущих.	2	4		Устный опрос Практическая работа на площадке
6.	Проблемы поиска и проверки достоверной информации	2	1		Устный опрос Проверочный тест
7.	Как найти тему и информационный повод для сюжета.	2	1		Устный опрос Самоконтроль
8.	Рольевые игры. Озвучивание текста	1	3		Самоконтроль

9.	Съемки новостных сюжетов «Добрыш ТВ»	2	20		Творческая работа Создание видеофайла сюжета
10.	Основы линейного монтажа. Звуковой ряд. Построение видеоряда.	2	8		Творческая работа Создание видеофайла сюжета
11.	Итоговое занятие. Конкурс проектов.		2		
Итого первый год обучения		25	47	72	
2 год обучения					
1.	Журналистская этика и эстетика. Личностные качества журналиста.	2			Беседа
2.	Работа ведущих. Актерское мастерство. Озвучивание текста.		4		Самостоятельная работа
3.	Культура и техника речи.	2	4		Тестирование
4.	Интервью для новостных сюжетов	2	4		Презентация работы
5.	Подготовка и ведение пресс-конференции	2	2		Зачет
6.	Основы операторского мастерства	2	4		Зачет
7.	Съемки новостных сюжетов «Добрыш ТВ» Подготовка репортажей		20		Презентация работы

8.	Деловые игры, тренинги.	2	6		Зачет
9.	Монтаж информационного выпуска (видео, аудио, фотомонтаж). Художественная выразительность.	2	10		Презентация работы
10.	Конкурс проектов по созданию мини-фильмов.		2		Презентация работы
11.	Заключительное занятие. Презентация проектов.		2		
Итого второй год обучения		14	58	72	
Всего		39	105	144	

Содержание обучения:

1 год обучения:

1. Современные тенденции развития СМИ. Информационные технологии и медиа среда. Новые информационные продукты. Печатные СМИ и цифровые издания. Современные средства массовой информации: телевидение, радио, интернет, пресса. Требования к СМИ – мобильность и интерактивность. Понятие информационной безопасности. Профессии на телевидении (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер – зона ответственности, личностные и профессиональные качества). Телевидение в системе СМИ. Устный опрос-беседа. Тестирование по теме.
2. Понятия о телевизионных жанрах и особенностях сценария (трансляция, репортаж, пресс-конференция, информационный выпуск, интервью, ток-шоу, телеспектакль, развлекательное шоу – раскрыть понятия, особенности каждого жанра), разнообразие телевизионной продукции, развитие серийных программ. Основные телевизионные жанры (виды- информация, аналитика, публицистика), информационные и новостные программы, реалити-шоу, ток-шоу, юмористические программы, стендап-комеди, телевизионные игры, интервью, репортаж, спортивные программы, фильмы и сериалы. Телевизионная литература, специфика составления сценария, основные правила. Устный опрос-беседа. Зачет в форме игры.

3. История развития коммуникаций. Краткое раскрытие исторических этапов. Формы коммуникационной культуры – словесность, книжность, мультимедийность. Культура постмодерна. Журналистская этика – этические принципы профессиональной журналистики, «кодекс чести», каноны и нарушения. Умение быть интересным собеседнику. Тестирование «Внимательность, наблюдательность, коммуникабельность». Корректность, пунктуальность, честность, объективность. Качества личности. Понятие «деловой человек». Беседа и тестирование по теме.
4. Культура речи: образованность, просвещенность, начитанность, деловое общение, наличие определенных навыков поведения в обществе, воспитанность. Практическая работа по орфоэпии. Речевой этикет, как элемент речевой и поведенческой культуры человека. Понятие языковой нормы. Этическое социально-культурное понятие вежливости как уважительное отношение к партнеру. Сценическая речь, особенности - гибкость, высота, звучность, объем голоса, а также правильная техника дыхания, четкость, ясность произношения, интонационная выразительность. Практическая работа «Основы актерского мастерства». Ролевая игра. Устный опрос. Самостоятельная работа в форме тестирования.
5. Правила работы на съемочной площадке. Репетиции ведущих. Теория – правила для ведущего, для оператора, для режиссера программы, правила для всех. Правила хорошего тона на съемочной площадке («Убейте в себе Станиславского», каждый должен заниматься своим делом). Устный опрос по теме. Практическая работа на площадке – закрепление, репетиции съемки репортажа и новостной ленты для Добрыш ТВ.
6. Проблемы поиска и проверки достоверной информации. Теория – что такое информационный поиск, как выбирать достоверные источники, принципы отбора информации (научность, наглядность, актуальность, систематичность, доступность, избыточность, работа с полученной информацией – конспекты, ментальные карты, опорные схемы. Как проверить информацию в интернете. Проверочный тест. Устный опрос.
7. Как найти тему и информационный повод для сюжета. Теория - инфоповоды, «первичка», от частной истории к общей проблеме, обращение к статистике, «получить эксклюзив», исследование. Как найти тему для сценария: идея, логлайн, сюжетные линии, сделать тему актуальной, риторический вопрос, главный герой, ключевые вопросы. Рассмотреть примеры утренних программ, рубрики, список базовых тем. Устный опрос. Самоконтроль.
8. Ролевые игры. Озвучивание текста. Практическая работа с ведущими- дикторами по сценарному плану для информационного выпуска Добрыш ТВ. Скорость речи, технические аспекты, «подводные камни». Ньюансы озвучивания закадрового текста. Самоконтроль. Зачет
9. Съемки новостных сюжетов «Добрыш ТВ». Практическая работа на съемочных площадках. Аттестационная работа: создание видеофайла сюжета. Презентация работы.

10. Основы линейного монтажа. Отличие фотографии от видеосъемки. Линейный и нелинейный монтаж, краткая характеристика. Линейный: телеэфир, видеокассета, in-camera cuts, Нелинейный: компьютерный монтаж, частично нелинейный: киноплёнка. Параллельный монтаж, длинный параллельный монтаж, короткий монтаж, перекрестный. Оптимальная длина кадра, липкое внимание. Главные задачи монтажера. Звуковой ряд. Построение видеоряда. Практическая работа – создание видеофайла. Презентация своей работы.
11. Итоговое занятие. Конкурс проектов. Презентация собственного творческого проекта, тему и жанр выбирает сам обучающийся.

2 год обучения:

1. Журналистская этика и эстетика. Этические принципы профессиональной журналистики. Этические и моральные обязанности журналиста. Понятие о нормативах, социальная ответственность, объективность и правдивость, добросовестность, честность, уважение чести и достоинства, профессиональная солидарность. Личностные качества журналиста. Соблюдении приоритета общественных интересов, соблюдение норм морали и стандартов культуры взаимоотношений. Право на защиту. Краткий обзор международных документов, на которых основывается профессиональная этика представителей СМИ. Заключительная беседа по теме.
2. Работа ведущих. Актерское мастерство (поставить спектакль за 15 минут, выразительное чтение текста, озвучивание текста, чтение по ролям, упражнения на раскрепощение, упражнение на воображение и фантазию, упражнения на внимание, выразительность, концентрацию, импровизация). Упражнения для хорошей дикции. Ораторское искусство и красноречие. Практическая самостоятельная работа по теме.
3. Культура и техника речи. Теория : понятие «культура речи», культура устной речи и ее значение. Сценическая речь. Словесное действие. Практическое занятие: техника речи. Голос. Дыхание. Дикция. Моделирование различных ситуаций речевого общения. Тестирование.
4. Интервью для новостных сюжетов. Интервью как основной жанр новостной журналистики. Интервью диалог, интервью-монолог, индивидуальные и коллективные. Качество и характер вопросов. Начальная стадия беседы, темп беседы, заповеди интервьюера. Приемы контроля достоверной информации. Новостной текст, обработка интервью. Презентация работы.
5. Подготовка и ведение пресс-конференции. Основные цели общения делового человека со средствами массовой информации. Содержание сценария делового мероприятия. Правила поведения выступающего с докладом. Пресс-конференция как жанр делового общения, технология организации и проведения пресс-конференций, подготовка проведения пресс-конференции, выбор места и времени

проведения пресс-конференции, правила проведения пресс-конференции, некоторые особенности общения с представителями СМИ. Зачет.

6. Операторское мастерство. Теория: грамотный выбор камеры, средства автокоррекции, композиции кадр, работа над сценарием, подготовка к съемке, операторская экспликация, декорационное оформление, просмотр отснятого материала. Практическая работа с видеокамерой, постановочная съемка. Крупный план, средний план, общий план. Зачет.
7. Съемки новостных сюжетов «Добрыш ТВ» Подготовка районных репортажей. Практическая работа на съемочных площадках. Презентация работы.
8. Деловые игры, тренинги для юных журналистов. («Виртуальная летучка», «Пересобери историю», «Собираем контекст события», «SMM-мастер», «Делаем новости», «Онлайн-репортаж», «Проверка гипотезы», «Реплики», «Жесты и мимика», «Вкусные слова», «Ассоциации»). Зачет.
9. Монтаж информационного выпуска (видео, аудио, фотомонтаж). Понятие информационного сюжета. Особенности работы оператора. Основные принципы монтажа «По Кулешову». Художественная выразительность. Практическая работа в программе «Soni Vegas Pro».
10. Конкурс проектов по созданию мини-фильмов. Каждый обучающийся представляет свой творческий проект в программе «Soni Vegas Pro».
11. Заключительное занятие. Презентация творческого проекта (тематический выпуск Добрыш ТВ)

Учебный модуль «Юный журналист»

Цель: создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через работу в районной детской газете «Школьный вестник».

Задачи:

- способствовать приобретению социальных знаний, коммуникативных навыков, формированию медиакультуры;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- содействовать формированию активной жизненной позиции и умения работать в команде.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

После 1 года обучения

Будут знать:

- основы журналистики; личные и профессиональные качества журналиста;
- различать информационные и аналитические жанры
- основы публицистики;
- различать литературно-художественные жанры;
- работать с диктофоном, фотоаппаратом
- принципы организации работы редакции газеты.
- этику поведения и общения.

Будут уметь:

- писать заметку, зарисовку;
- определять тему и основную мысль высказывания;
- составлять доклад, план выступления;
- писать объявление и рекламу;
- уметь доставать факты и находить источники информации.

После 2 года обучения:

Будут знать:

- основные правила редакторской правки;
- средства эмоционального воздействия на читателя;
- основы программы Adobe Photoshop
- стили и формы речи;
- виды интервью;
- виды дискуссий;
- сатирические жанры;
- изобразительные средства синтаксиса;
- коммуникативные качества хорошей речи.

Будут уметь:

- Составлять библиографию, тезисы статьи, корреспонденцию;
- Писать заметку, очерк, фельетон, памфлет
- Уметь писать реферат, конспект, аннотацию, рецензию;
- Применять основные методы работы журналиста (наблюдение, анализ, сбор информации и т.п.)
- Давать аргументированную оценку событиям;
- Владеть публицистическим стилем речи (уметь написать текст в жанре интервью, сатирической заметки, репортажа, и т.п.);
- Уметь работать с документами, письмами, проводить опросы;
- Составлять план будущей газеты, верстать и компоновать по степени важности материалы, составлять макет газеты.
- Работать одновременно над несколькими темами

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		теория	практика		
1 год обучения					
1.	История журналистики Современные СМИ	4	2		Эвристическая беседа, творческая работа.
2.	Журналистика как профессия. Разновидности журналистской профессии. Творчество известных журналистов.	2	1		Зачет
3.	Личностные и профессиональные качества журналиста. Журналистская этика.	2	2		Тестирование
4.	Основы создания текстов. Литературное редактирование.	2	2		Зачет
5.	Сбор и обработка информации в журналистике. Способы получения информации. Методы работы журналиста.	2	2		Зачет
6.	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	6	4		Публикация
7.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия	6	4		Публикация

8.	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	6	4		Публикация
9.	Основы работы с фотографией	1	1		Творческая работа
10.	Культура речи. Искусство общения.	2	2		Тестирование
11.	Блоги и социальные сети.	2	1		Зачет
12.	Выпуск газеты. Верстка. Литературное и техническое редактирование.	2	10		Зачет
Итого первый год обучения		37	35	72	
2 год обучения					
1.	Журналистика и СМИ. Тезаурус современного журналиста	2	2		Зачет
2.	Медиа и массмедиа. Социальная коммуникация	2	2		Самостоятельная работа
3.	Фотожурналистика. Фоторепортаж.	2	2		Творческая работа
4.	Мультимедийная журналистика. Как создать хороший лонгрид	4	6		Публикация
5.	Информационные жанры. Интервью и репортаж с места событий.	4	6		Публикация
6.	Сатирические жанры в журналистике	2	4		Зачет

7.	Подготовка и ведение пресс-конференции	2	2		Зачет
8.	Деловые игры. Тренинги.		4		Зачет
9.	Культура и техника речи. Речевой этикет.	2	2		Тестирование
10.	История иркутской журналистики. Обзор СМИ Иркутской области	2	2		Зачет
11.	Выпуск газеты. Верстка. Литературное и техническое редактирование		18		Зачет
Итого второй год обучения		22	50	72	

Содержание обучения:

1 год обучения:

1. История журналистики. Древняя Греция и Рим. Рукописные издания. Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». История детской прессы. Понятие «детская журналистика». Современные детские СМИ. Особенности периодических изданий для детей и подростков, краткий обзор журналов, альманахов, газет. Понятие «дайджест». Как его составить. Эвристическая беседа по теме.
2. Журналистика как профессия. Роль журналисткой профессии в обществе. Специфика, крупные направления: спортивная журналистика, политическая, международная, экономическая, отраслевая. Мировой опыт художественной литературы и масс-медиа как специфического участка литературной работы. Особенности работы в разных типах СМИ. Разновидности журналистской профессии. Виды журналистских специальности и профилизации по средствам информации. Творчество известных журналистов (Владимир Алексеевич Гиляровский (1855-1935), Сергей Тимофеевич Аксаков (1791-1859), Виссарион Григорьевич Белинский (1811-1848), Иван Андреевич Крылов (1769-1844),

Александр Иванович Герцен (1812-1870). Союз журналистов в России в наше время. Зачет.

3. Личностные и профессиональные качества журналиста – социально-гражданские, морально-этические, профессиональные, психологические. Личностные: высокие моральные качества, интеллект, оперативность, внимательность, принципиальность, честность, умение глубоко мыслить, литературные способности, знание психологии, умение общаться. Профессиональные: внимание к фактам, умение думать и обобщать, нестандартное мышление. Журналистская этика, что такое профессиональная этика, принципы профессиональной этики, профессиональное поведение, нравственный выбор. Беседа по теме. Тестирование.
4. Основы создания текстов. Структура и тезисный план текста, первый черновик, работа над смыслом, работа над словами, подбор иллюстрации, расставить их по тексту и написать подписи, работа над предложениями, проверка фактов, вычитать текст, соответствие техническим показателям. Литературное редактирование - редакторский анализ, совершенствование и оценка текста совместно с автором произведения. Практическая работа – «мой первый текст», редактирование текстов.
5. Сбор и обработка информации в журналистике. Ведущий редактор номера, отбор информации, Плановая и внеплановая (оперативная) информация в газету, «загон», «проверка действительности». Критерии отбора информации, «география», «звоние». Способы получения информации. Методы работы журналиста. Зачет.
6. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка. Что, кто, где, когда и почему? Важность, точность и актуальность публикуемой информации. Оперативная информация. Требования при составлении новости. Практическая работа - заметка, интервью. Публикация.
7. Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, аналитическое интервью, рецензия. Понятие, особенности, методы аналитических жанров. Масштабное изучение проблемы, общественное мнение, новостной повод, факты. Описание фактов, их анализа и соответствующих выводов. Практическая работа – статья (подробное описание, строгая последовательность и полнота событий информации). Публикация.
8. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Художественная литература и нехудожественная (нон-фикшн). Характеристика жанров, особенности и отличия на основе примеров из литературы. Практическая работа – эссе. Публикация.
9. Основы работы с фотографией. Фотословарь. Снимает фотограф, а не фотоаппарат. Как правильно снимать: частые ошибки, границы кадра, ракурс, работа со светом. Выдержка и диафрагма. Экспозиция. Фокусное расстояние. Шумы. Режимы съемки. Практическая работа- съемка пейзажа и портрета.
10. Культура речи. Литературный язык. Условия эффективного речевого взаимодействия. Виды литературных норм. Практическая работа - нормы

современного русского языка. Культура деловой речи и деловой риторики. Кодекс, национальные особенности. Искусство общения. Способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров. Тестирование.

11. Блоги и социальные сети. Блог, блогосфера, блогер, блог-платформа. Сайты социальных сетей на примере Facebook, Твиттер. Стоит ли попадать в тенета социальных сетей. Зачет.
12. Выпуск газеты. Верстка. Литературное и техническое редактирование. Улучшение содержания и формы, стилистическое редактирование, яркий заголовок. Понятие о тематической странице, развороте, газета в газете, сменная страница, тематический номер, подборка, концентрация материала по рубрикам или темам. Техническое редактирование - определение и указание объема текста - количества наборных строк, шрифта и формата набора, а также полосы, для которой предназначается текст, билд-редактор, редактирование иллюстраций и фотографий. Формирование номера, организация материала. Макетирование, верстка. Печать. Тираж. Электронный вариант бумажной газеты – расширение аудитории. Зачет.

2 год обучения:

1. Журналистика и СМИ. Интернет-журналистика в системе СМИ. Тезаурус современного журналиста. Зачет.
2. Медиа и массмедиа. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Электронные массмедиа (телевидение, радио, интернет-публикации). Старейшие институты массмедиа - пресса, печатные тиражи. Характерные черты массмедиа, основные направления деятельности. Социальная коммуникация. Массовая коммуникация и массмедиа. Самостоятельная работа.
3. Фотожурналистика - новостная, репортажная, документальная. (Время, объективность, повествовательность). Влияние новых технологий. Фотографические и технологические навыки. Фоторепортаж (спортивные мероприятия, экстренные новости, портрет). Создание историй. Творческая работа по теме.
4. Раскрытие понятие о мультимедийной журналистике на примере распространения контента через два канала коммуникации. Краткая история мультимедийной журналистики. Первый интернет-браузер 1994 год. Блогосфера. Инфографика. Главный жанр мультимедийной журналистики – лонгрид. Событийный ряд материала. Как создать хороший лонгрид – 25 советов. Уметь думать мультимедийно. Конвергентная редакция. Командная работа. Зачет.
5. Информационные жанры. Интервью и репортаж с места событий. Функции интервью с репортажа. Эксклюзивная информация. Событие словами очевидцев. Использование синхрона в репортаже. Раскрытие понятий - вопрос-ответ, один вопрос-одна тема, слова-паразиты, гипотетические вопросы, главное-ответ, а не вопрос, работа с микрофоном. Публикация материала.

6. Сатирические жанры в журналистике. Виды сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура, анекдот. Отличие от других жанров: сатира, юмор, использование приемов- ирония, сарказм, гротеск, гипербола. Зачет.
7. Подготовка и ведение пресс-конференции. Пресс-конференция как жанр делового общения, технология организации и проведения пресс-конференций, подготовка, выбор места и времени проведения пресс-конференции, правила проведения пресс-конференции, некоторые особенности общения с представителями СМИ. Практическая работа-пресс-конференция с мэром. Зачет.
8. Деловые игры. Тренинги (на развитие образной, зрительной, эмоциональной памяти, образного мышления). Знакомство с различными способами выполнения журналистских заданий через игры: «Журналист-художник», «Короче, Склифосовский!», «Демосфен», «Всадник без головы», «Интервью со звездой», «Гвоздь» и другие. Зачет.
9. Культура и техника речи. Практические занятия по культуре речи. Нормы литературного языка: орфоэпические, синтаксические. Вариантность нормы. Коммуникативные качества хорошей речи: точность, ясность, выразительность, уместность. Орфоэпические словари. Орфоэпический разбор слов. Отклонения от произносительных норм и их причины. Упражнения на расстановку ударения. Упражнения по технике речи. Речевой этикет. Тестирование.
10. Газеты и журналы в Иркутской области. История иркутской журналистики: «Иркутские губернские ведомости» 1857 год, «Амур» 1806 год, «Сибирь» 1873 год и др. Иркутск — один из первых сибирских городов, где стали выходить местные периодические издания. Первая типография в Иркутске в конце XVIII века. Обзор СМИ Иркутской области. СМИ сегодня: газета «Усольские новости», Irkutskmedia.ru-интернет, ГТРК Иркутск, Vabr24.com-интернет, газета «Областная», газета «Восточно-Сибирская правда», журнал «Сибирячок и др. Зачет.
11. Выпуск газеты. Литературное и техническое редактирование. Формирование номера, организация материала. Макетирование, верстка. Печать. Электронный вариант бумажной газеты. Зачет.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность обучающихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, самостоятельную работу с литературой, видео и фото- аппаратурой, поиск информации в интернете.

Репродуктивная деятельность обучающихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение работы на заданную тематику и реализацию собственных проектов. Эта деятельность способствует развитию коммуникативных, поисково-исследовательских и аналитических способностей учащегося.

Творческая деятельность предполагает самостоятельную или коллективную работу учащихся.

Взаимосвязь этих видов деятельности дает обучающимся возможность научиться работать в команде и проявить свои творческие способности.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, а также поощрение, создание положительной мотивации. Важными условиями творческого самовыражения воспитанников выступают реализуемые в педагогических технологиях идеи свободы выбора.

Обучающимся предоставляется право выбора творческих работ и форм их выполнения (индивидуальная, групповая, коллективная), материалов, технологий изготовления в рамках изученного содержания.

Методика проведения занятий предусматривает теоретическую подачу материала с практической деятельностью, являющуюся основной, необходимой для закрепления полученной информации. Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшой багаж знаний, сразу же на первых этапах обучения, включились в «школьное газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета - это периодическое издание, информационный выпуск «Добрыш ТВ» также выходит в определенные сроки), а значит необходима дисциплинированность и самостоятельность.

Основная часть занятий отводится работе по сбору и обработке материала: написанию статей, заметок, редактированию текста, верстке газеты, а также проведение видео-съемочных дней, репетиции, монтаж информационных видео-выпусков. Обучающиеся также знакомятся с основными теоретическими понятиями профессии журналиста. Формы занятий – групповые и индивидуальные, теоретические и практические занятия семинары, мастер-классы, тренинги, выезды на мероприятия, съемочный день, фестивали, конкурсы.

На занятиях воспитанники объединения получают определенный объем знаний. Однако педагог не преследует цель, чтобы дети все запомнили. Главное, это самостоятельный творческий поиск. Занятие для юных журналистов и теле-журналистов – это, прежде всего, интеллектуальная работа, их способности активно развиваются, поскольку интеллектуальные богатства добываются по собственной инициативе.

Разнообразие видов деятельности, комплексный подход в обучении и учет индивидуальных особенностей каждого ребенка, обеспечивает рост творческого потенциала.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на широкий диапазон сообщаемых детям знаний, для эффективной деятельности по программе необходимы:

- ✓ Компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, проектор;
- ✓ Цифровая и видеокамера;
- ✓ Обслуживающие программы для верстки газеты, монтажа и обработки фотографий;
- ✓ Диктофон, флеш-карты;
- ✓ Канцелярские принадлежности.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год реализации программы	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
1 модуль 1 год обучения	+	+	+	+	+	+	+	+	+ *
1 модуль 2 год обучения	+	+	+	+	+	+	+	+	+*
2 модуль 1 год обучения	+	+	+	+	+	+	+	+	+ *
2 модуль 2 год обучения	+	+	+	+	+	+	+	+	+*

Условные обозначения:

+ - занятия по расписанию;

* - промежуточная аттестация, итоговая аттестация

Продолжительность учебного года с 1 сентября по 31 мая

Сроки летних каникул с 1 июня по 31 августа

Модуль «Добрыш ТВ» - 36 недель

Модуль «Юный журналист» - 36 недель

Расписание занятий объединения «Школьный вестник» составляется в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14

1 смена – 9.00 – 13.00; 2 смена – 13.35 – 20.00

Продолжительность учебного занятия 45 минут. Между занятиями перерыв 10 минут.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Промежуточная и итоговая аттестация обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе проводится в конце учебного года. По результатам работы педагог заполняет карты личностных достижений обучающихся. Итоговая аттестация обучающихся проводится по завершению обучения по программе. Форма проведения аттестации – творческий проект.

При определении уровня освоения обучающимися общеразвивающей программы педагог использует 10 бальную систему оценивания пройденной программы:

- минимальный уровень: 0-3 балла;
- средний уровень: 4-6 баллов;
- максимальный уровень: 7-10 баллов.

Критерии оценки результатов:

Максимальный уровень (7-10 баллов) – обучающийся освоил в полном объеме теоретические и практические знания, проявляет самостоятельность при создании творческой работы, умеет работать с материалами и оборудованием.

Средний (4-6 балла) – обучающийся освоил больше половины теоретических и практических знаний, стремится использовать свое воображение при создании творческой работы, умеет работать с материалами и оборудованием, но нуждается в подсказках.

Минимальный (1-2 балла) – обучающийся освоил меньше половины теоретических и практических знаний, выполняет работу только по образцу, под руководством педагога, не умеет работать с материалами и оборудованием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагогов:

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. - Ростов – на Дону, 2006.
2. Введенская Л.А., Баранов М.Г. Русское слово. - М.: Просвещение.1991.
3. Волф Инга. Современный этикет. - М.: Кристина и КО, 1997.
4. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. Учебное пособие. - М, 1989.
5. Дзялошинский И. «Жанры журналистики». Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами. №2, 2002 г.
6. Косталян Н.Н. Русская народная словесность. - М.: Просвещение,1994.
7. Ладыженская Т.А., Зепалова Г.С. Развивайте дар слова. - М.: Просвещение, 1990.
8. Львова С.И. Программа по русскому языку для общеобразовательных учебных заведений. Знай и люби родной язык. Факультативный курс для 7-9 классов. - М.: Просвещение, 1992.
9. Пельт В.Д. Теория и практика советской периодики печати. - М., 1980.
10. Поль Л.Сопер. Основы искусства речи. - Ростов- на- Дону: Феникс, 1995.

11. Пленкин Н.А. Развитие речи. - М.: Просвещение, 1995.

для обучающихся и родителей:

1. «Алые паруса». Газета Иркутской региональной пионерской организации.
2. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей. - М.: ЭКСМО, 2004.
3. Куцман Н.Н. Умеете ли вы общаться. ООО ИТД «Корифей», 2007.
4. Лопатин В.В. Словарь русских пословиц и поговорок. 5 –издание. - М.: Русский язык, 1993.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка под редакцией Н.Ю.Шведовой. - М.: Русский язык, 1989.
6. Сибирячок. Детский журнал. Учредитель: Департамент культуры и архивов Иркутской области.
7. Ступеньки. Детская областная газета. Издатель: ООО Восточно- Сибирская правда.
8. Фасмер Макс. Этимологический словарь русского языка. – СПб.: Азбука, 1998.