

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:  
на заседании  
методического совета  
Протокол  
№1 от 27.08.2025 г.

ПРИНЯТА:  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол  
№1 от 29.08.2025 г.

УТВЕРЖДЕНА:  
Приказом МБУДО  
«РЦВР»  
№163 от 29.08.2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
школьного медиа центра  
детского объединения «Школьная правда»**

Срок реализации программы 1 год  
Адресат программы: дети 11 – 17 лет

Автор программы:  
Фаттаева Надежда Сергеевна,  
педагог дополнительного  
образования

п. Белореченский, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Ожидаемые результаты освоения программы.....	4
Содержание программы.....	5
Методическое обеспечение программы.....	10
Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	10
Материально-техническое обеспечение программы.....	12
Календарный учебный график.....	12
Оценочные материалы.....	12
Список литературы.....	14
Приложение.....	15

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Введение**

Программа медиацентра имеет социально-гуманитарную направленность и нацелена на освоение основ медиажурналистики. Медиажурналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и представить его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Школьный медиацентр – один из способов воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и, в целом, ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Данная программа создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

### **Актуальность программы**

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное – на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Ведение школьного инстаграма позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие ребят в школьном медиацентре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Медиацентр можно рассматривать как средство установления дружеских межличностных отношений среди школьников разных классов, как средство создания в школе настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания.

### **Новизна программы**

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Посредством форм и методов педагогической технологии, в том числе инновационного характера, детям в доступной форме даются знания, умения и навыки. Теоретический раздел программы тесно переплетается с практическим, что способствует лучшему освоению программы, а также приобретению и отработке практических навыков на основе полученных знаний. Активное усвоение содержания программы должно стимулировать творческую и социальную активность личности, развивать способность к саморазвитию и самообразованию. Формирование общей культуры ученика в рамках

воспитательной деятельности идет целенаправленно, при этом в каждом выбранном направлении формулируются конкретные задачи, которые реализуются различными формами, в основе которых лежит системно - деятельностный подход.

### **Цель и задачи программы**

**Цель:** развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

#### **Задачи:**

##### **1. Образовательные:**

- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

##### **2. Воспитательные:**

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления;
- формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;
- развивать интерес к профессии журналиста.

##### **1. Развивающие:**

- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- способствовать позитивной социализации учащихся;
- воспитывать культуру общения, культуру речи.

### **Основные характеристики образовательного процесса**

**Возраст обучающихся:** программа рассчитана на работу с детьми 11 - 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом склонностей ребят, их возможностей и интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Принцип формирования групп – учет возрастных особенностей и дифференциация заданий для детей с разным уровнем подготовки. Наполняемость групп до 15 человек.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 1 год обучения

**Режим занятий:** занятия по модульному учебному курсу «**Основы журналистики**» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «**Медиажурналистика**» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

**Продолжительность образовательного процесса** - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

**Объем учебных часов по программе:** учебный модуль «**Основы журналистики**» - 72 часа, учебный модуль «**Медиажурналистика**» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144.

**Формы обучения:** очная

### **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Личностные результаты: приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты; получение возможности проявлять инициативу в принятии решений; понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты: обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком,

информатикой и отражают:

формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты: Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Учебный модуль «Основы журналистики»**

Учебный модуль «Основы журналистики» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией.

**Цель:** познакомить с основами журналистики

**Задачи:**

- познакомить с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями, с основами редактирования, с публицистическими жанрами журналистики, формами и методами получения информации, с основными элементами верстки;

- способствовать формированию у обучающихся навыков редакторского анализа;

- развивать умение правильно "конструировать" тексты, придумывать заголовки и работать со словом.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

**будут знать:**

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях.
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
- стилистические особенности газетных жанров;
- приемы сбора и обработки информации;

**будут уметь:**

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела	Всего часов	теория	практика	Формы контроля
1	Краткое введение в историю журналистики	14	6	8	Эвристическая беседа, творческая работа, реферат
2	Основы журналистики	58	8	50	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
	Всего часов по модулю	72	14	58	

### Содержание обучения:

#### ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (14 ЧАСОВ)

**Вводное занятие.** Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

**Газетный мир** (1ч.). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

**Как и почему возникла журналистика.** Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

**История детской прессы.** понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

**Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.** Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

**Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты** **Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

#### ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)

**Знакомство с древом жанров. Публицистика** (2ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

**Мастерская жанров** (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

**Информация (новость)** (5ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

**Заметка** (3ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

**Отчет** (2ч.). Что такое отчет и его основные черты.

**Репортаж** (3ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

**Интервью** (5ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**Опрос. Пресс-релиз** (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура

пресс-релиза.

**Обозрение. Комментарий** (2ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

**Рецензия. Корреспонденция** (3ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

**Статья** (3ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

**Очерк** (4ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

**Зарисовка** (4ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

**Фельетон. Памфлет** (2ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

**Эссе** (3ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принципкомпозиционного построения очерка.

**Социология как составная часть журналистских знаний** (3ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

**Культура речи** (9ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

**Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

### Учебный модуль «Медиажурналистика»

Учебный модуль включает в себя раздел, направленный на практическое освоение фото- и видеоконтента, а также раздел, содержащий в себе теоретическую информацию о продвижении в социальных сетях.

Цель: развитие творческого потенциала обучающихся в сфере медиажурналистики.

Задачи:

- изучить основы медиажурналистики;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

**Будут знать:**

- правила и художественные принципы фотографии, видеосъемки, монтажа.

**Будут уметь:**

- создавать инфографики, плакаты и открытки;
- обрабатывать фото-материал;
- вырабатывать идею, создавать художественный образ;
- писать сценарий и закадровый текст для видеосюжета;
- создавать видеопроduct в разных жанрах;
- делать репортажную фотосъемку мероприятий, работать в кадре;
- проводить интервью и видеосъемку с использованием правил и художественных принципов;
- пользоваться программой видеомонтажа.

### Учебный план модульного курса

№	Название раздела, темы программы модуля	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		

1	<b>Раздел 1. Как создавать визуальный контент без волшебной палочки?</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	
1.1	Виды визуального контента	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.2	Концепция и карта ассоциаций	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.3	Фирменный стиль	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.4	Референсы и мудборд: зачем нужны?	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.5	Значение цвета.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
1.6	Фотография: композиция кадра.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.7	Фотография: быстрая обработка.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.8	Фотография: коллажирование.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.9	Видеосъемка: основы монтажа и работа со звуком.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.10	Клипы во ВКонтакте: особенности съемки и оформления.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
1.11	Графический дизайн: создание инфографиков, плакатов и открыток.	2	2	4	Упражнения. Творческая работа.
2	<b>Раздел 2. Как вовлечь аудиторию без танцев с бубном?</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	
2.1	Целевая аудитория.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
2.2	Рубрикатор и контент-план.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
2.3	Креативные методы вовлечения аудитории.	2	2	4	Опрос. Творческая работа.
2.4	Виды интерактивов.	6	6	12	Опрос. Творческая работа.

2.5	Зачетная работа.		4	4	Творческая работа.
<b>Итого по модулю</b>		<b>34</b>	<b>28</b>	<b>72</b>	

Содержание обучения:

**Радел 1. Как создавать визуальный контент без волшебной палочки? (44 часа)**

**Тема 1.1. Виды визуального контента.**

Теория: 10 видов визуального контента. Фото. Инфографика. Видео. И другое.

Практика: Анализ инстаграм-аккаунтов в сфере образования. Определение видов визуального контента.

**Тема 1.2. Концепция и карта ассоциаций.**

Теория: Как создать концепцию инстаграм-аккаунта. Для чего она нужна. Как использовать карту ассоциаций для определения концепции.

Практика: Групповая работа на создание карты ассоциаций различных сфер общественной жизни и разработка концепции.

**Тема 1.3. Фирменный стиль.**

Теория: Составляющие понятия фирменный стиль: логотип, слоган, цвет, шрифт и типографика, персонаж. Примеры компаний.

Практика: Творческая работа по разработке фирменного стиля МБОУ г. Иркутска СОШ №66.

**Тема 1.4. Референсы и мудборд: зачем нужны?**

Теория: Понятие референса и мудборда. Важность этих понятий в работе над визуалом. Методы составления..

Практика: Составление мудборда по теме «Моя школа».

**Тема 1.5. Значение цвета.**

Теория: Значения основных цветов. Воздействие цветов на сознание человека. Сочетание цветов.

Практика: Творческая работа по разработке открытки.

**Тема 1.6. Фотография: композиция кадра.**

Теория: Принципы композиции кадра. Секреты предметной и портретной съемки.

Практика: Упражнение на создание фотоконтента для школьного инстаграма.

**Тема 1.7. Фотография: быстрая обработка.**

Теория: Приложения для обработки фотографий. Выбор фильтра. Цветокоррекция.

Практика: Обработка фотографий, созданных при изучении предыдущей темы.

**Тема 1.8. Фотография: коллажирование.**

Теория: Основные правила создания коллажа. Схемы и примеры.

Практика: Творческая работа по созданию коллажа.

**Тема 1.9. Видеосъемка: основы монтажа и работа со звуком.**

Теория: Основные правила и техники монтажа. Правила накладывания звука на видео.

Практика: Групповая творческая работа по съемке коротких видеороликов.

**Тема 1.10. Клипы во ВКонтакте: особенности съемки и оформления.**

Теория: Способы оформления клипов во ВКонтакте. Правила съемки видео-историй.

Практика: Творческая работа по созданию сторис для школьного инстаграма.

**Тема 1.11. Графический дизайн: создание инфографиков, плакатов и открыток.**

Теория: Работа в приложении Canva. Основные функции и возможности.

Практика: Творческая работа по созданию инфографики на школьную тематику.

**Раздел 2. Как вовлечь аудиторию без танцев с бубном? (28 часов)**

**Тема 2.1. Целевая аудитория.**

Теория: Определение целевой аудитории. Необходимая информация о составе целевой аудитории разных сфер общественной жизни.

Практика: Составление карты с особенностями целевой аудитории в предложенных сферах жизни.

### **Тема 2.2. Рубрикатор и контент-план.**

Теория: Понятие рубрикатора и контент-плана. Особенности рубрик в соответствии с целевой аудиторией.

Практика: Составление контент-плана для школьной группы ВКонтакте.

### **Тема 2.3. Креативные методы вовлечения аудитории.**

Теория: Что такое вовлечение аудитории. Методы и приемы. Примеры.

Практика: Включение в контент-план публикаций, вовлекающих аудиторию.

### **Тема 2.4. Виды интерактивов.**

Теория: Понятие интерактива в социальных сетях. Идеи интерактивных публикаций и сторис.

Практика: Создание интерактивной публикации для школьного инстаграма по группам.

### **Тема 2.5. Зачетная работа.**

Практика: Выступление с зачетной работой, материал для которой собирается в течение всего учебного года. Зачетное задание представляет собой перечень открытий, которые произошли с обучающимся за время обучения по программе.

В каждом разделе определенное количество часов выделяется на практическую работу по созданию и публикации постов для школьного инстаграма. На занятиях такого типа составляется и реализуется контент-план.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Организация и проведение образовательного процесса по программе предполагает использование различных **форм обучения и воспитания:**

- *теоретические занятия:* аудиторная лекция, беседа, дискуссия и др.
- *практические занятия:* посещение мероприятий, творческие встречи, проектная деятельность, внеаудиторная самостоятельная работа – с определенной базой заданий;
- *исследовательская деятельность* (сбор материала; изучение специальной литературы, информационные доклады, сообщения и др.);
- *групповая работа* (работа над текстами с комплексным заданием: набор, вычитка, правка редакторская и корректорская, поиск информации в Интернете);
- *индивидуальная работа* (фоторепортаж, интервью, зарисовка, эссе и т.д.).

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- лекции по теории журналистики;
- карточки (дидактический материал) для проведения занятий по развитию речи, развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентации к занятиям;
- подборка печатных изданий.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Цель:** развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей

среде.

**Задачи:**

- усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний.
- усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний.

**Целевые ориентиры:**

- принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- традиционных духовно-нравственных ценностей народов России с учётом личного мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения, неприятия антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям;
- уважения к художественной культуре народов России, мировому искусству, культурному наследию;
- сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдения правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;
- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желанию и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- опыта социально значимой деятельности в волонтерском движении, экологических, гражданских, патриотических, историко-краеведческих, художественных, производственно-технических, научно-исследовательских, туристских, физкультурно-спортивных и др. объединениях, акциях, программах; опыта обучения такой деятельности других людей.
- воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам.

**Формы и методы воспитания:**

Решение задач информирования обучающихся, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей, стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

**Условия воспитания:**

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных

#### **Календарный план воспитательной работы:**

Календарный план составляется педагогом на каждый учебный год с учетом состава и уровня группы, содержания материала, условий учебно-воспитательного процесса. План воспитательной работы содержится в разделе «План воспитательной работы» календарно-тематического планирования к программе.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Оборудование: мультимедийное оборудование, ноутбук со специализированным программным обеспечением многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер) магнитно-маркерная доска

#### **КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Продолжительность учебного года:

##### **Модуль «Основы журналистики»:**

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

##### **Модуль «Медиажурналистика»:**

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Количество учебных недель- 36,

Модуль «Основы журналистики» - 36 недель;

Модуль «Медиажурналистика» - 36 недель.

Сроки летних каникул – 1 июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

### **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

#### **Формы текущего контроля успеваемости**

**Входная диагностика** в форме собеседования позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях по данной программе. Текущий контроль проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развития воспитанников и осуществляется в виде групповых и индивидуальных опросов и творческих работ.

#### **Формы промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация** проводится в конце каждого полугодия и позволяет проследить динамику овладения учащимися теоретическим и практическим материалом.

#### **Формы проведения промежуточной аттестации:**

- Творческая работа – фотоальбом (1 раздел), практикум (2 раздел), коллективная творческая работа (3 раздел).

- Заключительная промежуточная аттестация проводится по итогам обучения по программе и определяет уровень освоения общеразвивающей программы «Медиацентр Позитив».

**Формы проведения заключительной промежуточной аттестации:**

- индивидуальная творческая работа по созданию фотовыставки и видеоролика (4 раздел);

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

Основными формами отслеживания и фиксации образовательных результатов являются:

- регулярные публикации работ в группе школы в социальной сети Вконтакте.

- участие в конкурсах по профилю обучения (наличие дипломов победителей и участников);

- фотоматериалы с проведенных мероприятий.

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

Основной формой предъявления и демонстрации результатов обучения становятся регулярные публикации работ в группе школы в социальной сети Вконтакте.

В рамках подготовки работ (фото и видеоматериалы):

применяют полученные знания и восполняют недостающие;

формируют у себя мотивацию к активной жизненной позиции;

осваивают основы профессий фотограф и видеограф.

**Система отслеживания результативности обучения по программе.**

**Этапы и формы контроля.**

**Формой оценки результативности** образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Классный уголок», участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

**Формы фиксации результатов**

Производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы медиацентра «Вслух»

№ п/п	Раздел	Форма аттестации
Учебный модуль «Основы журналистики»		
1.	Тест «История журналистики»	промежуточная
2.	Творческая работа № 1 «По жанрам журналистики» (статья в школьную газету)	итоговая
Учебный модуль «Медиажурналистика»		

1	Творческая работа № «Создание личной рубрики в школьной газете» (ведение колонки)	промежуточная
2	Творческая работа-проект №2 «Моя газета» (макет школьной газеты, верстка)	итоговая

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. - Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
2. - Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. - Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
4. - Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
5. - Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. - Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. - Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
8. - Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
9. - Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
10. - Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
11. - Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
12. - Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работанад жанрами газеты. – М. 2002.
13. - Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
14. - Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
15. - Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. - Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. - Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

#### Литература для учащихся и родителей

18. - Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
19. - Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
20. - Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
21. - Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
22. - Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
23. - Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
24. - Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
25. - Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
26. - Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
27. - Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
28. - Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
29. - Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
30. - Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
31. - Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>

Информационная карта «УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ»

№ п / п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №1 (1-5 баллов)	Творческий проект (1-17 баллов)	Итого баллов

**Максимальное количество баллов: 22**

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах: 1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

6-10 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С) 11-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне(В)

**Контрольно-измерительные материалы Тест №1 «История журналистики»**

**Максимальное количество баллов: 20**

1. Слово «журналистика» заимствовано иза. английского языка  
б. немецкого языка  
в. французского языкаг. итальянского языка  
Ответ: в
2. Термин «информация» восходит ка. французскому языку  
б. латинскому языку в. английскому языкуг. испанскому языку  
Ответ: б
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...а. текст  
б. изображенияв.звук  
г. слово  
Ответ: г
4. В журналистике «стиль» — это ...а. стиль журналиста  
б. языковые особенности произведения  
в. инструмент пражурналистской деятельностиг. раздел риторики  
Ответ: г
5. Слово «газета» — это заимствовавнииеиза. итальянского языка  
б. английского языка в. французского языкаг. немецкого языка  
Ответ: а
6. Русские «Столбцы» былиа. журналом  
б. поэтическим сборникомв. рукописной газетой  
г. рукописным альманахом  
Ответ: в
7. Первая печатная газета в России называласьа. «Искра»  
б. «Ведомости» в. «Друг народа»г. «Вести»  
Ответ: б
8. Слово «радио»  
а. латинского происхождения

- б. французского происхождения в. английского происхождения г. испанского происхождения Ответ: а
9. Радиоприемник изобретена. Г. Герцем  
б. В. Гамильтоном в. А. Поповым  
г. Д. Максвеллом Ответ: в
10. Создателем кинескопа является а. И. Бахметьев  
б. Г. Маркони  
в. Б. Розинг  
г. А. Столетов Ответ: в
11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла а. в 1843 году  
б. в 1728 году в. в 1703 году г. в 1999 году Ответ: в
12. Журнал «Современник» был основан а. Некрасовым  
б. Чернышевским в. Горьким  
г. Пушкиным Ответ: г
13. Первый журнал 19 века в России – это а. «Библиотека для чтения»  
б. «Вестник Европы» в. «Современник»  
г. «Невский зритель» Ответ: б
14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле а. «Северной пчелы»  
б. «Северной почты» в. «Современника»  
г. «Литературной газеты» Ответ: б
15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...» а. А.С. Пушкин  
б. В.Г. Белинский в. Н. Добролюбов г. Н. Полевой Ответ: г
16. «Временные правила о печати» были приняты в России а. в 1865 году  
б. 1881 году  
в. 1890 году  
г. 1812 году Ответ: а
17. Ежедневник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно а. политический  
б. литературно-художественный в. развлекательный  
г. рекламно-коммерческий Ответ: в
18. В 1865 году в России было создано а. Русское телеграфное агентство  
б. Северное телеграфное агентство в. международное агентство  
г. информационное агентство Ответ: а
19. Слово «журналистика» впервые в России ввел а. А. Герцен  
б. В. Белинский в. Н. Надеждин г. Н. Полевой Ответ: г
20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале а. «Эпоха»  
б. «Осколки»  
в. «Библиотека для чтения» г. «Новое время»  
Ответ: б

**Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:**

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

## Творческий проект.

### Темы проектов:

1. «История газеты»
2. «История первого журнала»
3. «История радиоприемника»
4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

**Максимальное количество баллов: 37 баллов**

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах: 1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н) 11-19 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С) 20-37 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

### Творческий проект №1 (создание собственной рубрики в школьной газете или в школьных теленовостях)

#### Темы проектов:

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»

### Творческий проект №2. (создание макета собственной газеты)

#### Темы проектов:

1. «Классный урок»
2. «Переменка»
3. «Взгляд школьника»

**Максимальное количество баллов: 17**

### Критерии оценивания проекта

Аспект оценивания	Критерии оценивания	Показатели	Максимальный балл
<i>1. Общие требования</i>	Структура работы	Титульный лист	2
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	

		Заключение (выводы о достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	
<b>2. Защита проекта(презентация )</b>	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	<b>7</b>
	Содержание	Последовательность и логичность;	
		Материал изложен в доступной форме;	
		Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;	
		Взаимодополнение текста и видеоряда;	
		Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.	
		Соблюдение регламента выступления	
	Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта;	<b>3</b>
		Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию;	
		Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами	
	Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой;	<b>2</b>
		Культура речи и её эмоциональная окрашенность.	

<b>3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)</b>	Функциональ ность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	3
--	--------------------------------------	--	---