Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:	ПРИНЯТА:	УТВЕРЖДЕНА:
на заседании методического совета Протокол №1 от 27.08.2024 г.	на заседании педагогического совета Протокол №1 от 28.08.2024 г.	Приказом МБУДО «РЦВР» №181 от 30.08.2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Занимательная журналистика» детского объединения «Фишка»

Срок реализации программы 2 года
Адресат программы: дети 11 – 17 лет

Автор программы:
Хамзина Ольга Николаевна,
педагог дополнительного образования

п. Усолье-7, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка……	3-4
2	Ожидаемые результаты освоения программы……	5
3	Содержание программы……	6-16
4	Методическое обеспечение программы…….	17-18
5	Материально-техническое обеспечение программы.....	19
6	Календарный учебный график……	20
7	Оценочные материалы……	21-25
8	Список литературы…….	26

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеразвивающая программа «Занимательная журналистика» имеет социально-педагогическую направленность. Программа направлена на обучение навыкам живого образного письма. Главной особенностью является обучение новой репортажной журналистике – журналистике диалога, умелого смешения жанров, журналистике мнений и оценок. Характерная черта материалов в духе новой журналистики – это эффект присутствия читателя, диалогичность и психологичность текстов. Авторская манера освещения события будет представлять собой самостоятельный анализ изложенных фактов и суждений, обилие диалогов, реплик, описаний в тексте.

Актуальность программы

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, риторических основ журналистики, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности, культуры речи и общения в сфере журналистики, методов сбора журналистской информации. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений. Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе, которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для

публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий и др.

Цель и задачи программы

Цель: формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

Задачи:

1. Образовательные:

- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- сформировать навык дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- сформировать навыками создания фото- и видеоматериалов, в том числе используя программу Movavi Video.

2. Воспитательные:

- сформировать активность, организаторские способности;
- сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

3. Развивающие:

- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся: программа рассчитана на работу с детьми школьного возраста 11 - 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом возможностей ребят, и их интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Наполняемость групп до 12 человек.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, а также индивидуально (с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсам, олимпиадам).

Режим занятий: занятия по модульному учебному курсу «Образовательный» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «Работа над проектом» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая.

Объем учебных часов по программе: учебный модуль «Образовательный» - 72 часа, учебный модуль «Работа над проектом» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144 в год, за 2 года – 288 часов.

Формы обучения: очная

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты:

По окончанию обучения у обучающихся будут сформированы личностные результаты:
- активность, навыки организаторских способностей;
- коммуникативные навыки, коллективизм;
- ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Метапредметные результаты:

По окончанию обучения у обучающихся будут сформированы метапредметные результаты:
- понимание и принимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- осуществление контроля, коррекция и оценка результатов своейдеятельности;
- понимание и применение полученной информации при выполнении заданий.

Предметные результаты:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный модуль «Образовательный»

Краткая аннотация:

В учебном модуле «Образовательный» обучающиеся знакомятся с профессией журналиста и вырабатывают навыки самостоятельного создания журналистских материалов, знакомятся с ролью СМИ в формировании общественного мнения, приобретают умения ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное.

Цель: формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

Задачи:
- обучать основам журналистики и издательского дела;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;
- учить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;

- содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

В конце **1 года** обучения учащиеся:

знать: понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»; информационные жанры журналистики; организационную структуру работы в редакции печатного издания.

уметь: ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; создавать текстовые материалы по информационным жанрам; организовывать работу в редакции печатного издания.

В конце **2 года** обучения учащиеся

знать: организационную структуру работы в редакции печатного издания; этические и правовые требования к профессии журналиста; аналитические жанры журналистики; формы вовлечения общественности в журналистский процесс; историю развития журналистики.

уметь: самостоятельно осуществлять правку и коррекцию материалов;
организовывать формы обратной связи с читателями; осуществлять компьютерный набор, верстку и моделирование газетного номера; создавать текстовые аналитические материалы; организовывать работу в редакции печатного издания и на радио.

владеть: газетным языком, информационными жанрами, навыками работы в детском СМИ (печать).

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1 год обучения					
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	3	1	2	
3	Особенности российской журналистики	2	1	1	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
5	Этика журналиста	2	1	1	
Итого по разделу:		**10**	**5**	**5**	Творческая работа
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации	2	1	1	
2	Знакомство с жанрами.	2	1	1	
3	Создание материалов.	2	1	1	
4	Искусство интервью	2	1	1	
5	Работа с фотографией.	2	1	1	
6	Верстка газеты	2	1	1	
7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	4	1	3	
Итого по разделу:		**16**	**7**	**9**	Творческая работа

Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	
2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3	Заголовок	2	1	1	
4	Лид	2	1	1	
5	Основная часть	2	1	1	
6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	
8	Дизайна, макет, верстка.	4	1	3	
9	Итоговое занятие.	2	0	2	
Итого по разделу:		**22**	**8**	**14**	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	4	1	3	
2	Видеосюжет	2	1	1	
3	Типы и виды сюжетов	2	1	1	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4	1	3	
5	Телевизионные новости.	2	1	1	
6	Телевизионный репортаж.	2	1	1	
7	Знакомство с программой	2	1	1	
8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	6	2	4	
Итого по разделу:		**24**	**8**	**14**	Творческая работа
Всего 1 год обучения:		**72**	**30**	**42**	
2 год обучения					
Раздел 1. Средства массовой информации					
1	Вводное занятие	2	2	0	
2	Современные технологии в СМИ	2	1	1	
3	Работа над языком и стилем авторского материала	4	2	2	
4	Особенности рекламы в СМИ.	4	1	3	
Итого по разделу:		**12**	**6**	**6**	Творческая работа
Раздел 2. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики.	2	1	1	
2	Конвергентный журналист.	2	1	1	
3	Инфографика.	6	2	4	
4	Социальные медиа	6	3	3	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	6	2	4	
Итого по разделу:		**22**	**9**	**13**	Творческая работа
Раздел 3. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети. Особенности.	4	2	2	
2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	10	2	8	
Итого по разделу:		**14**	**4**	**10**	Творческая работа
Раздел 4. Радиожурналистика					

1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	12	6	6	
2	Жанры	6	3	3	
3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	6	1	5	
Итого по разделу:		**24**	**10**	**14**	Творческая работа
Всего 2 год обучения:		**72**	**29**	**43**	
Всего по модулю				**144**	

Содержание обучения:

1 год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику (10 часов)

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

Тема 1: Вводное занятие.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Тема 3: Особенности российской журналистики

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы журналистики (16 часов)

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Тема 6: Верстка газеты

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

Тема 7: Обобщающее занятие.

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.Практика: Экскурсия.

Раздел 3. Печатная журналистика (22 часа)

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign,фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

Тема 4: Лид

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

Тема 5: Основная часть

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по

изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально- деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Тема 8: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 9: Итоговое занятие.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 4. Видеожурналистика (24 часа)

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

Тема 2: Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект BBC. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 5: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 6: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 7: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофонам, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой MovaviVideo.

2 год обучения

Раздел 1. Средства массовой информации (12 часов)

Тема 1: Вводное занятие

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий. Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала (14 часов)

Теория: Язык. Стиль. Редактирование. Практика: Создание и редактирование текстов.

Тема 4: Особенности рекламы в СМИ

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 2. Интернет-журналистика (22 часа)

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет- журналистики, создание текстового материла с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Раздел 3. Социальные сети (14 часов)

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских

социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией.

СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.Творческая встреча.

Раздел 4. Радиожурналистика (24 часа)

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радийных СМИ. Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радийных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофонам, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой. Экскурсия.

Учебный модуль «Работа над проектом»

Краткая аннотация:

В учебном модуле «Работа над проектом» обучающиеся получают основные знания по проектированию и выпуску детского печатного издания, закрепляют навыки написания текстов (информационные и аналитические жанры), верстки и редактирования, совершенствуют умения и навыки работы в разных журналистских жанрах, знакомятся с профессией рекламиста и фотожурналиста, определяются с выбором журналистских специализаций

Цель: формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

Задачи:

- способствовать формированию умения организовывать, анализировать и обрабатывать материал;
- учить видеть общественно-значимые проблемы в обществе, поселке, школе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации и съемок репортажей;
- формировать умение планировать свою деятельность для достижения результата, создавать собственное высказывание, логически грамотно;
- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- сформировать навык дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- сформировать навыками создания фото- и видеоматериалов, в том числе

используя программу Movavi Video.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

К концу 1 года обучения:

иметь понятие:

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера;

знать:

- наиболее важные этапы в истории журналистики,
- специфику основных жанров публицистики;
- основы корректуры и редактирования текста,
- орфографический и пунктуационный минимум;
- основы фотосъемки.

уметь:

- находить темы для публикаций,
- подбирать материал,
- работать с различными источниками информации,
- подготавливать материалы в изученных жанрах,
- владеть навыками компьютерного набора текста,
- фотографировать.

К концу 2 года обучения:

иметь основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики;

знать:

- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила и газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основные принципы дизайна;
- основы стилистики и литературного редактирования;
- основы компьютерной грамотности;
- психологические и этические аспекты работы журналиста;
- основы риторики, ораторского мастерства и культуры речи;
- сведения по теории литературы;
- основы фотоискусства;
- Получают начальные навыки работы с изученными программами Word, «Scribus» и др.

уметь:

- оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;

- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);
- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- макетировать, верстать печатные издания;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;
- проводить фотосъемку в сложных условиях.

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1 год обучения					
1	Издание газеты	38	0	38	
2	Создание видеоматериалов	32	0	32	
3	Заключительное занятие	2	0	2	Творческая работа
Всего 1 год обучения:		72	0	72	
2 год обучения					
1	Издание газеты	40	0	40	
2	Создание видеоматериалов	30	0	30	
3	Заключительное занятие	2	0	2	Творческая работа
Всего 2 год обучения:		72	0	72	
Всего по модулю				**144**	

Содержание обучения:

1 год обучения

Тема 1: Издание газеты (38 часов)

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактура, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе

Adobe InDesign.

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфо- графики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Тема 2: Создание видеоматериалов (32 часа)

Практика:

Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм

Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом.

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактура текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотрвидеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

Тема 3: Заключительное занятие (2 часа)

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждениепроблем, возникших при работе.

2 год обучения

Тема 1: Издание газеты (40 часов)

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение

технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактура, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

Тема 2: Создание видеоматериалов (30 часов)

Практика:

Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия,алгоритм.

Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактура текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

Тема 3: Заключительное занятие (2 часа)

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В ходе обучении по программе применяются следующие образовательные технологии и методы: технология личностно – ориентированного обучения, технология критического мышления, метод решения творческих задач, метод проектов.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуально-групповая, коллективно-групповая.

Методы обучения. Обучение основывается на развитии творческого мышления и будет способствовать реализации индивидуальных возможностей учащегося.

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятий, различные: устное изложение темы занятия с привлечением наглядного фото-видеоматериала, разные по объёму и направленности тренинги, тренировочные упражнения по теме, разбор и анализ публицистических текстов, лабораторные работы, защиты, презентации и др.

Формы проведения занятий: игры, лекции, беседы, консультации, игры, дебаты и дискуссии, круглые столы, акции, работа с журналистскими текстами, поиск информационных поводов, разработка тем, подготовка, написание и обсуждение собственных журналистских произведений, «летучки», фотосушка ,выпуск стенгазет и т.д.

Информационно-методические условия реализации программы:

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
	1 год обучения	
1.	**Раздел 1. Введение в журналистику** Журналистика как профессия Особенности российской журналистики Этика журналиста Законы, регулирующие деятельность СМИ	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html - Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ**;** http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста

2.	**Раздел 2. Основы журналистики** Виды средств массовой информации Знакомство с жанрами. Создание материалов. Искусство интервью Работа с фотографией. Обобщающее занятие. Верстка газеты	https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://stepik.org/course/81/promo - Курс жураналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs -Жанры журналистики; https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU – Мастер класс для журналистов; https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html - Основы фотожурналистики
3.	**Раздел 3. Печатная журналистика** Структура издания. Понятие редакции Структура журналистского текста Типы и стили текстов в журналистском произведении Иллюстративный материал. Фотографии в газете Дизайна, макет, верстка.	https://culture.wikireading.ru/50035 - Прикладная журналистика; https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/ - Особенности журналистского текста; https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M- Видеоматериал. Текст. Стили речи; https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ - 5 ошибок всех начинающих журналистов; https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c -Газетные иллюстрации; https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
4.	**Раздел 4. Видеожурналистика** Экскурсия в телекомпанию Видеосюжет Типы и виды сюжетов Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж.	https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
2 год обучения		
6.	**Раздел 1. Средства массовойинформации** Современные технологии в	https://studfile.net/preview/2835731/page:15/ - Работа над языком и стилем авторского материала https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/tipy_reklamy_v_smi/ - реклама в СМИ;
7.	СМИ Работа над языком и стилемавторского материала Особенности рекламы в СМИ.	https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg –успешная реклама
8.	**Раздел 2. Интернет-журналистика** Особенности интернет-журналистики. Конвергентный журналист.	https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернет-журналистика; https://4brain.ru/journalism/2.php - жанры журналистики; https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v- zhurnalistskoy-deyatelnosti -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo – Что такое Социальные Медиа

	Инфографика. Социальные медиа SMM-продвижение.	
9.	**Раздел 3. Социальные сети** Понятие социальные сети.Особенности. Создание контента для социальных сетей.	https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw - Создаем правильный контент для социальных сетей
10.	**Раздел 4. Радиожурналистика** Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст. Жанры.	https://en.ppt-online.org/530255 - радиожурналистика; https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg - Подкасты альтернатива YouTube | Подкаст - что это и зачем?

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
I. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	1
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Диктофон	0
4.	Микрофоны	1
5.	Штатив	1
6.	Микрофон звукозаписывающий	0
7.	Принтер	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	0
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	0
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	0
IV. Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года:

Модуль «Образовательный»:

- начало учебного года- 1 сентября

- окончание учебного года - 31 мая

Модуль «Работа над проектом»:

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Количество учебных недель- 36,

Модуль «Образовательный» - 36 недель;

Модуль «Работа над проектом» - 36 недель.

Сроки летних каникул - 1июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания динамики освоения данной дополнительной общеразвивающей программы и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг. Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает текущий и итоговый контроль, промежуточную аттестацию при переходе на другой год обучения.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Промежуточная аттестация		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
Итоговая аттестация		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатовотносятся:

- портфолио объединения;
- отчет педагога дополнительного образования;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, статьи, публикации).

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;

- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение.

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы врамках текущего контроля, промежуточной/ итоговой аттестации обучающихся

Показатели (оцениваемые параметры)	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Образовательные результаты			
Теоретические знания по разделам/темам учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объемзнаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренныепрограммой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	
	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой законкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативностьневысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добиваетсявыдающихся результатов, инициативен, организует	3	

	деятельность других		
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работаетиндивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен,по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца.	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения толькопри наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требуетэтого от других	2	
	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственномужеланию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, вездесоблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонностик самостоятельн	может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле.	1	Наблюдение, беседа

ому			
творчеству, исследователь ско-проектной деятельности	Способен принимать творческие решения, но в основном используеттрадиционные способы		
	может разработать свой творческийпроект с помощью педагога. Способен на творческие решения, нов основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнениязаданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задачза конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при сочинении рассказов, сказок, этюдов, подборе простейших рифм, чтении по ролям и инсценирования	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, беседа
	сочетает специальную навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии сих содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

Осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	
	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагогов:

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. – Челябинск: ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Н.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП -холдинг, 2003.
9. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.
11. Рабигер М. Монтаж. - М, 1999.
12. Рабигер М. Режиссура документального экрана. - М, 1999.
13. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. - Челябинск, 2010.

Для обучающихся и родителей:

1. Воспитание искусством. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2006.
2. Время созидать. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2003.
3. Путь ребенка в творчестве. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2005.
4. Справочник журналиста. - М.:1995.
5. Энциклопедия этикета. - М.:МиМ, 1997.