

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Районный центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНА:  
на заседании  
методического совета  
Протокол №1  
от 27.08.2025 г.

ПРИНЯТА:  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 29.08.2025 г.

УТВЕРЖДЕНА:  
Приказом МБУДО  
«РЦВР»  
№163 от 29.08.2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Занимательная журналистика»  
детского объединения «Фишка»**

Срок реализации программы 2 года  
Адресат программы: дети 11 – 17 лет

Автор программы:  
Хамзина Ольга Николаевна,  
педагог дополнительного образования

п. Усолъе-7, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....	3-4
2	Ожидаемые результаты освоения программы.....	5
3	Содержание программы.....	6-16
4	Методическое обеспечение программы.....	17-18
5	Материально-техническое обеспечение программы.....	19
6	Календарный учебный график.....	20
7	Оценочные материалы.....	21-25
8	Список литературы.....	26

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Введение**

Дополнительная общеразвивающая программа «Занимательная журналистика» имеет социально-педагогическую направленность. Программа направлена на обучение навыкам живого образного письма. Главной особенностью является обучение новой репортажной журналистике – журналистике диалога, умелого смешения жанров, журналистике мнений и оценок. Характерная черта материалов в духе новой журналистики – это эффект присутствия читателя, диалогичность и психологичность текстов. Авторская манера освещения события будет представлять собой самостоятельный анализ изложенных фактов и суждений, обилие диалогов, реплик, описаний в тексте.

### **Актуальность программы**

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

### **Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ**

Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, риторических основ журналистики, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности, культуры речи и общения в сфере журналистики, методов сбора журналистской информации. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений. Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе, которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретает ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для

публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий и др.

### **Цель и задачи программы**

**Цель:** формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

#### **Задачи:**

##### **1. Образовательные:**

- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- сформировать навык дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- сформировать навыками создания фото- и видеоматериалов, в том числе используя программу Movavi Video.

##### **2. Воспитательные:**

- сформировать активность, организаторские способности;
- сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

##### **3. Развивающие:**

- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

### **Основные характеристики образовательного процесса**

**Возраст обучающихся:** программа рассчитана на работу с детьми школьного возраста 11 - 17 лет. При реализации программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа.

Набор детей осуществляется на добровольных началах с учетом возможностей ребят, и их интересов.

Программа состоит из двух модулей и позволяет обучающемуся выбирать модуль или последовательно проходить обучение по всем модулям.

Наполняемость групп до 12 человек.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 2 года обучения

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, а также индивидуально (с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсам, олимпиадам).

**Режим занятий:** занятия по модульному учебному курсу «Образовательный» проходят один раз в неделю по 2 учебных часа, занятия по модульному учебному курсу «Работа над проектом» - один раз в неделю по 2 учебных часа с учетом здоровьесберегающих технологий и игровых технологий. В течение занятия происходит смена видов деятельности.

Длительность одного учебного занятия 45 мин., перерыв – 10 мин.

**Продолжительность образовательного процесса** - 36 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

**Объем учебных часов по программе:** учебный модуль «Образовательный» - 72 часа, учебный модуль «Работа над проектом» - 72 часа. При последовательном прохождении обучающимися всех учебных модулей объем учебных часов составит 144 в год, за 2 года – 288 часов.

**Формы обучения:** очная

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### Личностные результаты:

По окончании обучения у обучающихся будут сформированы личностные результаты:

- активность, навыки организаторских способностей;
- коммуникативные навыки, коллективизм;
- ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

### Метапредметные результаты:

По окончании обучения у обучающихся будут сформированы метапредметные результаты:

- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной педагогом;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- осуществление контроля, коррекция и оценка результатов своей деятельности;
- понимание и применение полученной информации при выполнении заданий.

### Предметные результаты:

Предметные результаты освоения программы описаны в пояснительных записках модульных учебных курсов.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Учебный модуль «Образовательный»**

#### **Краткая аннотация:**

В учебном модуле «Образовательный» обучающиеся знакомятся с профессией журналиста и вырабатывают навыки самостоятельного создания журналистских материалов, знакомятся с ролью СМИ в формировании общественного мнения, приобретают умения ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное.

Цель: формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

#### Задачи:

- обучать основам журналистики и издательского дела;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;
- учить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;

- содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

В конце **1 года** обучения учащиеся:

**знать:** понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»; информационные жанры журналистики; организационную структуру работы в редакции печатного издания.

**уметь:** ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; создавать текстовые материалы по информационным жанрам; организовывать работу в редакции печатного издания.

В конце **2 года** обучения учащиеся

**знать:** организационную структуру работы в редакции печатного издания; этические и правовые требования к профессии журналиста; аналитические жанры журналистики; формы вовлечения общественности в журналистский процесс; историю развития журналистики.

**уметь:** самостоятельно осуществлять правку и коррекцию материалов; организовывать формы обратной связи с читателями; осуществлять компьютерный набор, верстку и моделирование газетного номера; создавать текстовые аналитические материалы; организовывать работу в редакции печатного издания и на радио.

**владеть:** газетным языком, информационными жанрами, навыками работы в детском СМИ (печать).

Учебный план модульного курса:

№	Название раздела, темы программы модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
<b>1 год обучения</b>					
<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	3	1	2	
3	Особенности российской журналистики	2	1	1	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
5	Этика журналиста	2	1	1	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	Творческая работа
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>					
1	Виды средств массовой информации	2	1	1	
2	Знакомство с жанрами.	2	1	1	
3	Создание материалов.	2	1	1	
4	Искусство интервью	2	1	1	
5	Работа с фотографией.	2	1	1	
6	Верстка газеты	2	1	1	
7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	4	1	3	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	Творческая работа

Раздел 3. Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	
2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3	Заголовок	2	1	1	
4	Лид	2	1	1	
5	Основная часть	2	1	1	
6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	
8	Дизайна, макет, верстка.	4	1	3	
9	Итоговое занятие.	2	0	2	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	4	1	3	
2	Видеосюжет	2	1	1	
3	Типы и виды сюжетов	2	1	1	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4	1	3	
5	Телевизионные новости.	2	1	1	
6	Телевизионный репортаж.	2	1	1	
7	Знакомство с программой	2	1	1	
8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	6	2	4	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>24</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	Творческая работа
<b>Всего 1 год обучения:</b>		<b>72</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	
2 год обучения					
Раздел 1. Средства массовой информации					
1	Вводное занятие	2	2	0	
2	Современные технологии в СМИ	2	1	1	
3	Работа над языком и стилем авторского материала	4	2	2	
4	Особенности рекламы в СМИ.	4	1	3	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	Творческая работа
Раздел 2. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики.	2	1	1	
2	Конвергентный журналист.	2	1	1	
3	Инфографика.	6	2	4	
4	Социальные медиа	6	3	3	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	6	2	4	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	Творческая работа
Раздел 3. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети. Особенности.	4	2	2	
2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	10	2	8	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	Творческая работа
Раздел 4. Радиожурналистика					

1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	12	6	6	
2	Жанры	6	3	3	
3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	6	1	5	
<b>Итого по разделу:</b>		<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	Творческая работа
<b>Всего 2 год обучения:</b>		<b>72</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	
<b>Всего по модулю</b>				<b>144</b>	

Содержание обучения:

### 1 год обучения

#### Раздел 1. Введение в журналистику (10 часов)

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

##### Тема 1: Вводное занятие.

**Теория:** Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

##### Тема 2: Журналистика как профессия

**Теория:** Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

**Практика:** Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

##### Тема 3: Особенности российской журналистики

**Теория:** Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

**Практика:** Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

##### Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

**Теория:** Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

**Практика:** Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

##### Тема 5: Этика журналиста

**Теория:** Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

**Практика:** Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

#### Раздел 2. Основы журналистики (16 часов)

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

##### Тема 1: Виды средств массовой информации

**Теория:** Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

**Практика:** Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

##### Тема 2: Знакомство с жанрами.

**Теория:** Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

**Практика:** Создание текстов в изучаемых жанрах.

### **Тема 3: Создание материалов.**

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

### **Тема 4: Искусство интервью**

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

### **Тема 5: Работа с фотографией.**

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

### **Тема 6: Верстка газеты**

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами верстки Adobe InDesign.

### **Тема 7: Обобщающее занятие.**

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты. Практика: Экскурсия.

## **Раздел 3. Печатная журналистика (22 часа)**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 1: Структура издания. Понятие редакции**

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Практика: Создание идеальной редакции.

### **Тема 2: Структура журналистского текста**

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

### **Тема 3: Заголовок**

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

### **Тема 4: Лид**

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

### **Тема 5: Основная часть**

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по

изменению авторского текста с применением другого приема.

#### **Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении**

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально- деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

#### **Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете**

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

#### **Тема 8: Дизайн, макет, верстка**

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

#### **Тема 9: Итоговое занятие.**

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

### **Раздел 4. Видеожурналистика (24 часа)**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

#### **Тема 1: Видеожурналистика.**

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

#### **Тема 2: Видеосюжет**

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

#### **Тема 3: Типы и виды сюжетов**

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

#### **Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.**

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

#### **Тема 5: Телевизионные новости.**

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

#### **Тема 6: Телевизионный репортаж.**

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

#### **Тема 7: Знакомство с программой**

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

### **Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал**

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой MovaviVideo.

## **2 год обучения**

### **Раздел 1. Средства массовой информации (12 часов)**

#### **Тема 1: Вводное занятие**

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2: Современные технологии в СМИ**

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

#### **Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала (14 часов)**

Теория: Язык. Стилль. Редактирование. Практика: Создание и редактирование текстов.

#### **Тема 4: Особенности рекламы в СМИ**

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

### **Раздел 2. Интернет-журналистика (22 часа)**

#### **Тема 1: Особенности интернет-журналистики.**

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

#### **Тема 2: Конвергентный журналист.**

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

#### **Тема 3: Инфографика.**

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет- журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

#### **Тема 4: Социальные медиа**

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

#### **Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.**

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

### **Раздел 3. Социальные сети (14 часов)**

#### **Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.**

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских

социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

### **Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.**

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

## **Раздел 4. Радиожурналистика (24 часа)**

### **Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.**

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ. Практика: Обзор и анализ радиопередач

### **Тема 2: Жанры.**

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

### **Тема 3: Этапы создания продукта.**

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой. Экскурсия.

## **Учебный модуль «Работа над проектом»**

### **Краткая аннотация:**

В учебном модуле «Работа над проектом» обучающиеся получают основные знания по проектированию и выпуску детского печатного издания, закрепляют навыки написания текстов (информационные и аналитические жанры), верстки и редактирования, совершенствуют умения и навыки работы в разных журналистских жанрах, знакомятся с профессией рекламиста и фотожурналиста, определяются с выбором журналистских специализаций

Цель: формирование медиа-культуры обучающихся посредством создания собственного контента

Задачи:

- способствовать формированию умения организовывать, анализировать и обрабатывать материал;
- учить видеть общественно-значимые проблемы в обществе, поселке, школе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации и съемок репортажей;
- формировать умение планировать свою деятельность для достижения результата, создавать собственное высказывание, логически грамотно;
- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- сформировать навык дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- сформировать навыками создания фото- и видеоматериалов, в том числе

используя программу Movavi Video.

Ожидаемые результаты освоения модульного курса:

К концу 1 года обучения:

**иметь понятие:**

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера;

**знать:**

- наиболее важные этапы в истории журналистики,
- специфику основных жанров публицистики;
- основы корректуры и редактирования текста,
- орфографический и пунктуационный минимум;
- основы фотосъемки.

**уметь:**

- находить темы для публикаций,
- подбирать материал,
- работать с различными источниками информации,
- подготавливать материалы в изученных жанрах,
- владеть навыками компьютерного набора текста,
- фотографировать.

К концу 2 года обучения:

**иметь** основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики;

**знать:**

- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основные принципы дизайна;
- основы стилистики и литературного редактирования;
- основы компьютерной грамотности;
- психологические и этические аспекты работы журналиста;
- основы риторики, ораторского мастерства и культуры речи;
- сведения по теории литературы;
- основы фотоискусства;
- Получают начальные навыки работы с изученными программами Word, «Scribus» и др.

**уметь:**

- оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;

- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);
- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- макетировать, верстать печатные издания;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;
- проводить фотосъемку в сложных условиях.

**Учебный план модульного курса:**

№	Название раздела, темы программы модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
<b>1 год обучения</b>					
1	Издание газеты	38	0	38	
2	Создание видеоматериалов	32	0	32	
3	Заключительное занятие	2	0	2	Творческая работа
<b>Всего 1 год обучения:</b>		72	0	72	
<b>2 год обучения</b>					
1	Издание газеты	40	0	40	
2	Создание видеоматериалов	30	0	30	
3	Заключительное занятие	2	0	2	Творческая работа
<b>Всего 2 год обучения:</b>		72	0	72	
<b>Всего по модулю</b>				<b>144</b>	

**Содержание обучения:**

**1 год обучения**

**Тема 1: Издание газеты (38 часов)**

**Практика:**

Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редакция, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе

Adobe InDesign.

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфо-графики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

## **Тема 2: Создание видеоматериалов (32 часа)**

Практика:

Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм

Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

## **Тема 3: Заключительное занятие (2 часа)**

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

## **2 год обучения**

### **Тема 1: Издание газеты (40 часов)**

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение

технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редакция, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

Верстка номера.

Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

## **Тема 2: Создание видеоматериалов (30 часов)**

Практика:

Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеоборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеоборудованием ( фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

### Тема 3: Заключительное занятие (2 часа)

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В ходе обучения по программе применяются следующие образовательные технологии и методы: технология лично-ориентированного обучения, технология критического мышления, метод решения творческих задач, метод проектов.

**Формы организации деятельности учащихся:** индивидуально-групповая, коллективно-групповая.

**Методы обучения.** Обучение основывается на развитии творческого мышления и будет способствовать реализации индивидуальных возможностей учащегося.

**Методы обучения,** в основе которых лежит способ организации занятий, различные: устное изложение темы занятия с привлечением наглядного фото-видеоматериала, разные по объёму и направленности тренинги, тренировочные упражнения по теме, разбор и анализ публицистических текстов, лабораторные работы, защиты, презентации и др.

**Формы проведения занятий:** игры, лекции, беседы, консультации, игры, дебаты и дискуссии, круглые столы, акции, работа с журналистскими текстами, поиск информационных поводов, разработка тем, подготовка, написание и обсуждение собственных журналистских произведений, «летучки», фотосушка, выпуск стенгазет и т.д.

### Информационно-методические условия реализации программы:

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
	<b>1 год обучения</b>	
1.	<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b> Журналистика как профессия Особенности российской журналистики Этика журналиста Законы, регулирующие деятельность СМИ	<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> - библиотека журналиста; <a href="http://www.ruj.ru/">www.ruj.ru/</a> - Союз журналистов России; <a href="http://vybory.org/articles/379.html">http://vybory.org/articles/379.html</a> - Как научиться писать и быть журналистом; <a href="http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm">http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm</a> - нормативные правовые акты о СМИ; <a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf</a> - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf</a> - этика журналиста

2.	<p><b>Раздел 2. Основы журналистики</b>  Виды средств массовой информации  Знакомство с жанрами.  Создание материалов.  Искусство интервью  Работа с фотографией.  Обобщающее занятие.  Верстка газеты</p>	<p><a href="https://4brain.ru/journalism/">https://4brain.ru/journalism/</a> - Уроки журналистики;  <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> - Курс журналистики;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs">https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs</a> - Жанры журналистики;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU">https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU</a> – Мастер класс для журналистов;  <a href="https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html">https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html</a> - Основы фотожурналистики</p>
3.	<p><b>Раздел 3. Печатная журналистика</b>  Структура издания.  Понятие редакции  Структура журналистского текста  Типы и стили текстов в журналистском произведении  Иллюстративный материал. Фотографии в газете  Дизайна, макет, верстка.</p>	<p><a href="https://culture.wikireading.ru/50035">https://culture.wikireading.ru/50035</a> - Прикладная журналистика;  <a href="https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistikogo-teksta/">https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistikogo-teksta/</a> - Особенности журналистского текста;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M">https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M</a>- Видеоматериал. Текст. Стили речи;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ">https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ</a> - 5 ошибок всех начинающих журналистов;  <a href="https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c">https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c</a> -Газетные иллюстрации;  <a href="https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794">https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794</a> - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.</p>
4.	<p><b>Раздел 4. Видеожурналистика</b>  Экскурсия в телекомпанию  Видеосюжет  Типы и виды сюжетов  Телевизионное общение в кадре и за кадром.  Профессия репортёр.  Телевизионные новости.  Телевизионный репортаж.</p>	<p><a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> - Уроки журналистики для начинающих; <a href="http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/">http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/</a> - Как снять сюжет; <a href="https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/">https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/</a> - сайты с бесплатными стоковыми видео;  <a href="https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/">https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/</a> - видеоуроки по журналистике;</p>
<b>2 год обучения</b>		
6.	<p><b>Раздел 1. Средства массовой информации</b>  Современные технологии в</p>	<p><a href="https://studfile.net/preview/2835731/page:15/">https://studfile.net/preview/2835731/page:15/</a> - Работа над языком и стилем авторского материала  <a href="https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/">https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/</a></p>
7.	<p>СМИ  Работа над языком и стилем авторского материала  Особенности рекламы в СМИ.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=tipy_reklamy_v_smi/">a/typy_reklamy_v_smi/</a> - реклама в СМИ;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg">https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg</a> –успешная реклама</p>
8.	<p><b>Раздел 2. Интернет-журналистика</b>  Особенности интернет-журналистики.  Конвергентный журналист.</p>	<p><a href="https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g">https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g</a> - интернет-журналистика;  <a href="https://4brain.ru/journalism/2.php">https://4brain.ru/journalism/2.php</a> - жанры журналистики;  <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistikoy-deyatelnosti">https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistikoy-deyatelnosti</a> -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo">https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo</a> – Что такое Социальные Медиа</p>

	Инфографика. Социальные медиа SMM- продвижение.	
9.	<b>Раздел 3. Социальные сети</b> Понятие социальные сети. Особенности. Создание контента для социальных сетей.	<a href="https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/">https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/</a> - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw">https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw</a> - Создаем правильный контент для социальных сетей
10.	<b>Раздел 4. Радиожурналистика</b> Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст. Жанры.	<a href="https://en.ppt-online.org/530255">https://en.ppt-online.org/530255</a> - радиожурналистика; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg">https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg</a> - Подкасты альтернатива YouTube   Подкаст - что это и зачем?

### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
I. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	1
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Диктофон	0
4.	Микрофоны	1
5.	Штатив	1
6.	Микрофон звукозаписывающий	0
7.	Принтер	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	0
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	0
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	0
IV. Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продолжительность учебного года:

Модуль «Образовательный»:

- начало учебного года- 1 сентября

- окончание учебного года - 31 мая

Модуль «Работа над проектом»:

- начало учебного года- 1 сентября
- окончание учебного года - 31 мая

Количество учебных недель- 36,

Модуль «Образовательный» - 36 недель;

Модуль «Работа над проектом» - 36 недель.

Сроки летних каникул - 1июня - 31 августа

Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания динамики освоения данной дополнительной общеразвивающей программы и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг. Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает текущий и итоговый контроль, промежуточную аттестацию при переходе на другой год обучения.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<b>Текущий контроль</b>		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
<b>Промежуточная аттестация</b>		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
<b>Итоговая аттестация</b>		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио объединения;
- отчет педагога дополнительного образования;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, статьи, публикации).

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;

- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение.

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной/ итоговой аттестации обучающихся

Показатели (оцениваемые параметры)	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
<b>Образовательные результаты</b>			
Теоретические знания по разделам/темам учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные программой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	
	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3	
<b>Личностные результаты</b>			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует	3	

	деятельность других		
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплированности	неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца.	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	
	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к самостоятельности	может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле.	1	Наблюдение, беседа

ому			
творчеству, исследовател ьско- проектной деятельности	Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы		
	может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при сочинении рассказов, сказок, этюдов, подборе простейших рифм, чтении по ролям и инсценирования	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, беседа
	сочетает специальную навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

<p>Осуществляет контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий</p>	<p>знает, но избегает их употреблять в деятельности</p>	1	
	<p>демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½</p>	2	
	<p>освоил план действий в заданных условиях</p>	3	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### для педагогов:

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. – Челябинск: ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Н.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП -холдинг, 2003.
9. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.
11. Рабигер М. Монтаж. - М, 1999.
12. Рабигер М. Режиссура документального экрана. - М, 1999.
13. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. - Челябинск, 2010.

### Для обучающихся и родителей:

1. Воспитание искусством. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2006.
2. Время созидать. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2003.
3. Путь ребенка в творчестве. Сборник Министерства образования РФ. - СПб, 2005.
4. Справочник журналиста. - М.:1995.
5. Энциклопедия этикета. - М.:МиМ, 1997.